

РЕШЕНИЕ

15 декабря 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 14 декабря 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 15 декабря 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 92 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» (127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, 5а, стр.8, ИНН 7743564761, ОГРН 1057747537430) требований п. 6 ч. 2, ч.3 ст. 22, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Медиа-Маркт-Сатурн»,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецк в рекламном каталоге мегамагазина электроники «Media Markt» распространялась реклама, в которой говорится: «Октоберфест в Media Markt. Цены аппетитнее, чем ожидаешь. Воспроизведение mp3 и jpeg через USB, Контрастность 50000:1, 2 входа HDMI...».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

На странице 5 рекламного каталога распространяется информация о выгодном кредитовании: «Оставайтесь финансово независимыми! Условия кредитования, предлагаемые нашими партнерами, обеспечат Вам оптимальные процентные ставки и гибкие сроки погашения платежей. Покупки сейчас, деньги потом!».

Указанная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: выгодному кредитованию, осуществляемого партнерами ООО «Медиа-Маркт-Сатурн».

Информация о выгодном кредитовании содержит все присущие признаки рекламы:

Во-первых, реклама - это информация.

Во-вторых, реклама является публичной информацией. Это означает, что она адресована неограниченному количеству лиц.

В-третьих, ей свойственно распространение, то есть совершение в отношении информации любых действий, направленных на то, чтоб она стала доступной потребителям. Без осуществления этих действий реклама теряет свою сущность.

В-четвертых, реклама может распространяться в любой форме (которая разрешима для рекламы конкретного товара).

И, наконец, пятый признак рекламы - ее цель. Она должна привлекать внимание к объекту рекламирования и формировать или поддерживать интерес к нему, а также способствовать его продвижению на рынке. Привлечение внимания представляет собой процесс обращения органов восприятия потребителя непосредственно на прием информации о товаре (с помощью яркости,

красочности, звукового оформления, неординарности дизайна или текста). Формирование (поддержание) интереса - целенаправленное действие, которое порождает (делает устойчивым) у потребителя ощущение необходимости рекламируемого товара, побуждает его приобрести объект рекламирования. Продвижение товара - это эффект, которого старается добиться рекламодатель, выражающийся в образовании высокого спроса на товар и больших объемов продаж. Наличие у рекламной информации указанных целей является необходимым для признания рекламы таковой.

Следовательно, «выгодное кредитование» является услугой, которая оказывается партнерами ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» в магазинах электроники.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В адрес рекламодателя за № 4250 от 14.10.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о владельце указанной рекламы. В ответ ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» предоставило информацию о том, что рекламный каталог за период с 07.10.2010 года по 19.10.2010 года распространялся на территории г. Липецка на основании договора на оказание услуг по доставке и распространению печатных материалов от 02 июля 2008 года № 1/2008/MD. Каталог распространялся на территории г. Липецка по поручению ООО «Медиа-Маркт-Сатурн». Макет был предоставлен рекламораспространителю в готовом виде.

Реклама ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» не содержит сведений о наименовании лица оказывающего финансовые услуги.

На странице 8 вышеуказанного рекламного каталога распространяется информация: «Октоберфест в Media Markt. В выходные свежайшее пиво всем покупателям!...». Если обратиться к истории, то Октоберфест — октябрьские народные гулянья. Праздник проводится в середине сентября — начале октября на лугу Терезы— в центре Мюнхена, неподалёку от Главного вокзала Его продолжительность в среднем составляет 16 дней. Праздник отличается большим количеством пивных палаток и разнообразных аттракционов. Октоберфест организуется и проводится администрацией Мюнхена. К участию в этом фестивале допускаются только мюнхенские пивоваренные компании, которые варят для него специальное октоберфестовское пиво с содержанием алкоголя 5,8—6,3 %. Проводя аналогию, можно говорить о том, что в магазине Media Markt проходило мероприятие: «Октоберфест в Media Markt» (объект рекламирования) направленное на неопределенный круг лиц, по результатам которого, покупателю необходимо было сделать покупку на любую сумму и обменять чек на кружку пива. Вследствие чего происходило введение в оборот товара (пива) с помощью обмена на чек.

В данной рекламе содержится предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, однако данному предупреждению отведено менее 10% рекламного пространства (общая площадь рекламного пространства: 0.0137 кв.м.; площадь предупреждения — 0.0002 кв.м.).

ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Размещение предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе должно служить сдерживающим фактором для покупателей. Предупреждение может иметь различные способы выражения и формулировки. Важно, чтоб смысл его не подвергался сомнению и не воспринимался двояко.

К ответу на запрос № 4250 от 14.10.2010 общество приложило перечень адресов распространения рекламных материалов. Как видно из прилагаемого перечня, распространение рекламного каталога, в котором присутствует реклама пива, осуществлялось на расстоянии менее ста метров от медицинского учреждения. Данный факт подтверждается ответом Департамента градостроительства и архитектуры (Вх. № 5649 от 03.12.2010) на запрос Липецкого УФАС России (Исх. № 4923 от 22.11.2010).

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться: в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений и сооружений.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» содержит признаки нарушения п. 6 ч. 2, ч.3 ст. 22, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 3, 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 сделан запрос информации в территориальные органы Федеральной антимонопольной службы (Исх. № 4783 от 15.11.2010) о распространении вышеуказанной рекламы. Было установлено, что реклама ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» распространялась только на территории подведомственной Липецкому управлению.

13 декабря 2010 года в адрес Управления ФАС России по Липецкой области поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Медиа-Маркт-Сатурн». На рассмотрении дела № 92 14 декабря 2010 года Комиссия данное ходатайство удовлетворила.

Таким образом, при распространении рекламы у ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», следующего содержания: на странице 5 рекламного каталога: «...Выгодное кредитование. Оставайтесь финансово независимыми! Условия кредитования, предлагаемые нашими партнерами, обеспечат Вам оптимальные процентные ставки и гибкие сроки погашения платежей. Покупки сейчас, деньги потом!»; на странице 8 рекламного каталога: «...Октоберфест в Media Markt. В выходные свежайшее пиво всем покупателям!...», поскольку в ней нарушены требования п. 6 ч. 2, ч.3 ст. 22, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕД П И С А Н И Е № 92

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 декабря 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 15 декабря 2010г. по делу № 92 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» (127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, 5а, стр.8, ИНН 7743564761, ОГРН 1057747537430), в которой говорится: на странице 5 рекламного каталога: «...Выгодное кредитование. Оставайтесь финансово независимыми! Условия кредитования, предлагаемые нашими партнерами, обеспечат Вам оптимальные процентные ставки и гибкие сроки погашения платежей. Покупки сейчас, деньги потом!»; на странице 8 рекламного каталога: «...Октоберфест в Media Markt. В выходные свежайшее пиво всем покупателям!...» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД ПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. ООО «Медиа-Маркт-Сатурн» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 декабря 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.