

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 106 Р/2016 ОТ 29.07.2016 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении гр. Хамитова А.К.

29 июля 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы заявления гр. <...> (вх.№ эл./п. 3371 от 31.05.2016 г.) о признаках нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщения рекламы содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +7861292225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...> ,

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> (вх.№ эл./п. 3371 от 31.05.2016 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента рекламы содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +7861292225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

31.05.2016 в 15 часов 48 минут на номер абонента <...>, поступило смс-сообщение с рекламой содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +7861292225#V*» с номера + 79503290863.

Данные обстоятельства подтверждены фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер <...> принадлежит абоненту гр<...>. , что подтверждено договором о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи, заключенным между гр. <...> и ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Гр. <...> , являясь абонентом номера <...> , не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Согласно детализации номера абонента <...>, представленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы» по запросу Краснодарского УФАС России (исх.№ 11700/7 от 03.06.2016 г.), смс-сообщение с рекламой содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +78612922225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...>, отправлено с номера + 79503290863, который принадлежит ООО «Т2 Мобайл» Республика Татарстан.

Из материалов и документов, представленных ООО «Т2 Мобайл» (вх.№ эл./п. 4191 от 05.07.2016 г.; вх.№ 7250 от 13.07.2016 г.) по запросу Краснодарского УФАС России (исх № 12751/7 от 20.06.2016 г.) следует, что номер <...> , с которого было отправлено вышеуказанное смс-сообщение закреплен за физическим лицом - Хамитовым А. К.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания: «*UN ОКНО ВСЕГО 7980р. Звоните До07.06 МОНТАЖ в ПОДАРОК! +78612922225#V*», полученной 31.05.2016 в 15 часов 48 минут на телефонный номер <...>, является Хамитов А. К.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. Хамитова А. К. при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 106 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель – гр. <...> (E-mail: [kravas90@mail.ru](mailto:kravas90@mail.ru));

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. Хамитов А. К. (адрес: <...> ).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 29.08.2016 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. Гр. Хамитову А. К. представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 26.08.2016 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенного с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера <...> **гр. <...>** на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – гр. Хамитова А. К. для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии

В.В. Оберемок