1. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
2. г.Новосибирск, 630004
3. Алтайское региональное
4. представительство
5. ЗАО «Зап-СибТранстелеком
6. г.Барнаул, 656056

Заявитель

г.Барнаул, Алтайский край

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 022/05/5.3.4-19/2019

и о продлении срока его рассмотрения

Дата вынесения определения 28 марта 2019г. г. Барнаул

Дата изготовления определения 29 марта 2019г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К<…> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<…> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<…> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5.3.4-18/2019, возбужденное по факту распространения посредством листовок рекламы акции «вТТК@йся», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в лице <…> по доверенности,

в присутствии представителя заявителя Е<…> по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

11 февраля 2019 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о недостоверной рекламе оператора связи ЗАО «Зап-СибТранстелеком», г.Новосибирск обратилась гр. С<…>, которая указала, что распространенная оператором связи реклама акции «вТТК@йся» является недостоверной, поскольку

указанная в качестве постоянной цена 290 рублей в месяц за 100 Мбит/с Интернета является несоответствующей действительности, так как в 2019 году она увеличилась до 350 рублей; просит принять меры, предусмотренные законодательством Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольным органом установлено, что реклама акции «вТТК@йся» распространялась ЗАО «Зап-Сибтранстелеком» посредством рекламных листовок следующего содержания: «ТТК Взгляни на мир под другим углом Интернет постоянная цена 290 рублей!!! 100 Мбит/с стабильная скорость!!!...».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в рамках проводимой акции «вТТК@йся» для привлечения потребителей указало в рекламе цену тарифа за пользование 100 Мбит Интернета 290 рублей в месяц, а также срок действия – «постоянно», «навсегда», что и повлияло на выбор потребителей данного тарифа при заключении договора об оказании услуг связи.

Присутствующий в заседании Комиссии представитель заявителя Е<…> доводы, изложенные в заявлении, поддержал.

Представитель ЗАО «Зап-СибТранстелеком» с доводами заявителя не согласился, пояснив следующее. При заключении договора об оказании услуг связи С<…> был выбран тарифный план «Стартуй без потерь» (со скоростью подключения до 100 Мбит/сек., стоимостью подключения 0 руб., абонентской платой 0 руб. в месяц, срок действия акции – 1 месяц с момента подключения, далее абонент переводится на тарифный план по акции «вТТК@йся»). При этом абонентом при заключении договора была выбрана действующая акция/тарифный план «вТТК@йся», согласно которой, абонентская плата устанавливалась в 290 руб./мес., скорость доступа в сеть Интернет до 100 Мбит/сек. Дополнительно, при подписании договора абоненту разъяснялась информация по выбранному тарифному плану, о чем сделана соответствующая отметка.

Цену тарифа (стоимость), как указывает представитель, АО «Зап-СибТранстелеком» как и любой другой оператор связи, оказывающий аналогичные услуги, вправе изменять в одностороннем порядке, согласно действующему законодательству в области связи. Компания на протяжении трех лет (с 19 декабря 2016 года по 01 февраля 2019 года) добросовестно удерживала постоянную цену для данного абонента по договору на услуги связи в размере 290 рублей в месяц. В марте 2018 года, январе 2019 года в связи с изменением конъюнктуры рынка услуг связи, а также повышением ставки НДС (до 20%), произошли изменения тарифных планов/акций. Так, 14 марта 2018 года на основании приказа ЗАО «Зап-СибТранстелеком» № 46 для всех действующих

абонентов компании – физических лиц с 25 марта 2018 года изменилась стоимость услуг в рамках тарифных планов: абонентская плата на тарифном плане «вТТК@йся» изменилась с 290 рублей в месяц до 380 рублей в месяц.

04 апреля 2018 года, как указывает представитель оператора связи, абонент С<…> обращается с заявлением в контакт-центр с просьбой вернуть абонентскую плату на условиях 290 рублей в месяц. 04 апреля 2018 года контакт-центр, в целях сохранения/удержания абонента и по его просьбе, предлагает ему перевестись на новый тарифный план «Специальный 290», абонентская плата по которому составляет 290 рублей в месяц, скорость доступа 100 Мбит/с. Абонент С <…> дает свое согласие контакт-центру ЗАО «Зап-СибТранстелеком» на изменение тарифного плана с «вТТК@йся» на новый тарифный план «Специальный 290», о чем имеется соответствующее сообщение в личном кабинете.

Таким образом, как указывает представитель оператора, абонентом С <…> с 04 апреля 2018 года выбран новый тарифный план «Специальный 290», который не имеет никакого отношения к акции/тарифному плану «вТТК@йся», а также к рассматриваемым рекламным материалам компании. Условия акционного тарифа «вТТК@йся» на абонента С<…> не распространяются. 01 февраля 2019 года ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в установленном законом порядке производит изменения уже нового для абонента тарифного плана «Специальный 290», а не тарифного плана «вТТК@йся», изменяя абонентскую плату с 290 рублей до 350 рублей в месяц.

Касаемо указания в рекламе информации о том, что цена постоянна, представитель оператора сослался на экономические справочники, словари, которые под постоянными ценами понимают цены, срок действия которых заранее не определен.

Реклама акции «вТТК@йся» имела ограниченный срок действия и распространялась в 2016 году, в связи с чем представитель оператора просит обратить внимание на пропущенный срок привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

Комиссия, изучив материалы дела, заслушав доводы стороны, приходит к выводу о необходимости отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью в дополнительном выяснении обстоятельств дела, связанных с распространением рекламы тарифного плана «вТТК@йся», в частности получением дополнительных документов и материалов от ЗАО «Зап-СибТранстелеком».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения: в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Руководствуясь пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/5.3.4-19/2019 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/5.3.4-18/2019 до 07 мая 2019 года.

3. Назначить дело № 022/05/5.3.4-19/2019к рассмотрению **на 25 апреля 2019 года в 10 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

При участии в заседании представителей при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> а также документ, подтверждающий полномочия. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ЗАО «Зап-СибТранстелеком» в срок **до 22 апреля 2019 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- сведения о том, в каком количестве были изготовлены и распространены рекламные листовки акции «вТТК@йся», с приложением оригинала рекламной листовки, утвержденного рекламного макета, объяснения лица, отвечающего за разработку и печать листовок;
- документы и пояснения ООО «ДубльГИС», представленные по запросу ЗАО «Зап-СибТранстелеком» от 27.03.2019г.;
- иные документы и пояснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<…>

Члены Комиссии Б<…>

Б<…>