

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела №3-01/19-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

августа 2016 года

Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев представленные материалы о признаках нарушения части 7 статьи 5; статьи Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») ООО МФО «xxx»

#### УСТАНОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В газете «ПРО город Пенза» от 30.07.2016 № 30 (308) стр. 5 размещена статья рекламного характера «Займ под 1 процент?\* Возможно!».

В рекламе содержится информация: «...Все, кто успеет взять займ в период действия акции – с 1 августа 2016 года до 22 августа 2016 года, - после погашения займа могут стать участником розыгрыша ценных призов, который состоится этой осенью..».

В рекламе сообщается о проведении стимулирующего мероприятия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны

указаны:

роки проведения такого мероприятия;

точник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, их месте и порядке их получения.

в рекламе отсутствуют сведения о сроке проведения розыгрыша, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, о количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 7 статьи 5; статьи 9 Закона «О рекламе».

в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 9 настоящего Закона, несет рекламоделец.

рекламоделом вышеуказанной рекламы является ООО МФО «xxx».

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **ОПРЕДЕЛИЛ:**

возбудить производство по делу № 3-01/19-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

выявить лицами, участвующими в деле:

лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МФО «xxx».

назначить дело № 3-01/19-2016 к рассмотрению на **14.09.2016 г. в 14 час. 00 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО МФО «xxx» представить в срок до \_\_\_\_.**09.2016** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению в газете «ПРО город Пенза» от 14.09.2016 № 30 (308) стр. 5 рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; статьи 9 ФЗ «О рекламе»;

информацию о месте размещения в открытом доступе устава ООО МФО «xxx» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие исполнение с приложением согласованных образцов;

документы (документы), подтверждающие достоверность информации, указанной в определении;

программа проведения стимулирующего мероприятия;

документы, подтверждающие количество призов или выигрышей по результатам проведения мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Копированные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист оформить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО МФО «xxx», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также его законных представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна