

Решение по делу №08-349/2015

Резолютивная часть решения оглашена «17» декабря 2015 года

В полном объеме решение изготовлено «28» декабря 2015 года

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Исх. №ИП-08/20140 от 29.12.2015

Председатель комиссии:

<...>-(...);

Члены комиссии:

<...>-(...);

<...>-(...);

<...>-(...);

<...>-(...),

рассмотрев дело № 08-349/2015 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Сайнер» (420087, РТ, г. Казань, ул. Скрябину, д.8, оф. 40, ИНН 1660236886) части 2 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании фирменного наименования и товарного знака ООО «Сайнер» (ИНН 3123079038), руководствуясь частью 6 и частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в отсутствии:

- представителя ООО «Сайнер» (ИНН 3123079038),

-представителя ООО «Сайнер» (ИНН 1660236886),

Установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение ООО «Сайнер» (308000, г. Белгород, Харьковский переулок, д. 36д.; ИНН: 3123079038) (далее – Заявитель) по факту нарушения ООО «Сайнер» (420087, г. Казань, ул. Скрябина, д.8, офис (кв.) 40; ИНН: 1660236886) (далее - Ответчик) антимонопольного законодательства, а именно незаконного использования Ответчиком при осуществлении своей предпринимательской деятельности фирменного наименования и товарного знака Заявителя.

Заявитель является крупной консалтинговой компанией, которая с 2002 года оказывает широкий спектр услуг в области информационных технологий,

реализации проектов создания ERP – систем, их сопровождение и обслуживание. Более 12 лет специалисты Заявителя оказывают услуги управленческого консалтинга, проектирования и внедрения информационных систем.

Согласно представленным сведениям Заявитель по рейтингам аналитиков TAdviser является крупнейшим ERP-интегратором в России по количеству реализованных проектов в энергетике и ЖКХ. В рейтинге CNewsFast: «Самые быстрорастущие ИТ – компании России» Заявитель занимает вторую строчку. Заявитель входит в список пятидесяти крупнейших консалтинговых групп по итогам рейтинга «Эксперт РА». Заявитель является разработчиком и правообладателем более 40 программных разработок, что подтверждается свидетельствами о государственной регистрации, выданными Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентами и товарным знакам. Офис Заявителя расположен в городе Белгороде. Подразделения заявителя действуют в Москве и Курске. Заявитель реализует проекты по всей России, клиенты Заявителя находятся в Красноярске, Омске, Санкт-Петербурге, Москве, Курске, Воронеже, Краснодаре, Ростове-на-Дону и т.д.

В декабре 2004г. Заявителем как Правообладателем установлен приоритет на использование товарного знака (знака обслуживания) «САЙНЕР», что подтверждается свидетельством на товарный знак №305926. Зарегистрированы также исключительные права на словестные обозначения фирменного наименования – «SCIENER» и «SCIENER через инновации к лидерству».

Товарные знаки ООО «Сайнер» (Заявителя) – «САЙНЕР» и «SCIENER» зарегистрированы как в кириллице, так и в латинице и используется широко Заявителем в презентациях, пресс-релизах, в СМИ, в деловой переписке, в рекламе.

ООО «Сайнер» (Заявитель) зарегистрировано 12 марта 2002г.

В конце апреля 2015г. по информации из ЕГРЮЛ Заявителю стало известно, что 10.02.2015г. в Республике Татарстан осуществлена регистрация Ответчика.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ следует, что заявленные ООО «Сайнер» (Ответчик) виды деятельности совпадают с видами деятельности ООО «Сайнер» (Заявителя) в части 72.60, 72.50, а также по аналогичным родовым видам деятельности ОКВЭД 72.30, 72.40 и классам МКТУ 09, 35, 42 по товарным знакам Заявителя.

Таким образом, фирменное наименование Ответчика полностью совпадает с фирменным наименованием и зарегистрированным товарным знаком (знаком обслуживания) Заявителя. Совпадают и зарегистрированные Заявителем и Ответчиком виды деятельности. Соответственно возникает возможность смешения или введения кого-либо в заблуждение.

В соответствии с частью 1 статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 N 230-ФЗ (далее – ГК РФ) результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются в том числе фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ лицо, обладающее исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации ([статья 1233](#)), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

В соответствии с частью 1 статьи 1474 ГК РФ юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

Согласно части 2 статьи 1474 ГК РФ распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) не допускается.

Из положений части 3 статьи 1474 ГК РФ следует, что не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Также, в соответствии со статьей 1479 ГК РФ на территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Согласно части 1, 3 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак; Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с частью 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту части 2 статьи 14 Закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, незаконное использование ООО «Сайнер» (Ответчик) в своем фирменном наименовании фирменного наименования ООО «Сайнер» (Заявитель) и принадлежащего Заявителю товарного знака при осуществлении ООО «Сайнер» (Ответчик) своей предпринимательской деятельности, совершаются хозяйствующим субъектом – ООО «Сайнер» (Ответчик) с целью получения преимуществ в предпринимательской деятельности.

Также использование средств индивидуализации известного на рынке юридического лица противоречат требованиям российского законодательства: действия ООО «Сайнер» (Ответчик) нарушают исключительное право на средства индивидуализации и товарный знак ООО «Сайнер» (Заявитель), обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (так, возможно смешение относительно лица предоставляющего услуги, введение третьих лиц в заблуждение).

Таким образом, действия ООО «Сайнер», выразившиеся в незаконном использовании ООО «Сайнер» (Ответчик) в своем фирменном наименовании фирменного наименования ООО «Сайнер» (Заявитель) и принадлежащего Заявителю товарного знака при осуществлении ООО «Сайнер» (Ответчик) своей предпринимательской деятельности, являются актом недобросовестной конкуренции и нарушают часть 2 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 1 статьи 14, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

Решила:

1. Признать действия общества с ограниченной ответственностью «Сайнер» (420087, РТ, г.Казань, ул. Скрябину, д.8, оф. 40, ИНН 1660236886) актом недобросовестной конкуренции, запрещенным частью 2 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании ООО «Сайнер» (Ответчиком) в своем фирменном наименовании фирменного наименования ООО «Сайнер» (Заявителя) и принадлежащего Заявителю товарного знака при осуществлении ООО «Сайнер» (Ответчиком) своей предпринимательской деятельности.

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Сайнер» (420087, РТ, г. Казань, ул. Скрябину, д.8, оф. 40, ИНН 1660236886) предписание о прекращении нарушений антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РТ для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.