РЕШЕНИЕ

по делу № 80/04-2017р

Резолютивная часть решения оглашена 15 марта 2018 года. г. Киров

В полном объеме решение изготовлено 27 марта 2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии –<…>– руководителя Управления; Членов Комиссии: <…> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России, <…> – специалиста 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России;

в отсутствие заявителя – Кирово-Чепецкая городской прокуратуры;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: общества с ограниченной ответственностью «АС»;

при ведении протокола <…> – специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы Кировского УФАС России;

рассмотрев дело № 80/04-2017р, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «АС» (далее по тексту – ООО «АС») (ИНН 4312150009; ОГРН 1144312001316; юридический адрес:<....>) пункта 20 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») при размещении на здании по адресу: <...>, информации следующего содержания: «Комиссионный магазин т. <…> 2-й этаж Индивидуальный подход к каждому клиенту Бытовая техника Электроинструмент Электротехника Автомобили ЛОМБАРДЪ»;

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России поступили материалы Кирово-Чепецкой городской прокуратуры о нарушении рекламного законодательства при размещении на здании по адресу:<....>, информации следующего содержания: «Комиссионный магазин т. <…> 2-й этаж Индивидуальный подход к каждому клиенту Бытовая техника Электроинструмент Электротехника Автомобили ЛОМБАРДЪ». Вышеуказанная информация об услугах комиссионного магазина с использованием слова «Ломбард» содержит признаки рекламы, указанные в пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Определением от 22.11.2017 г. Кировским УФАС России возбуждено дело № 80/04-2017р в отношении ООО «АС». Рассмотрение дела назначено на 14.12.2017 г.

Заявитель – Кирово-Чепецкая городская прокуратура, надлежащим образом уведомленный о дате, месте и времени рассмотрения дела, явку представителя на рассмотрение дела № 80/04-2017р не обеспечил, ходатайств не заявлял.

Ответчик – ООО «АС» явку на рассмотрение дела № 80/04-2017р не обеспечил, запрошенные

документы не представил, ходатайств не заявлял, в материалах отсутствуют документы, подтверждающие надлежащее уведомление о дате, месте и времени рассмотрения дела.

Определением от 14.12.2017 срок рассмотрения дела №80/04-2017р продлен, рассмотрение дела №80/04-2017р назначено на 22.01.2018.

Заявитель – Кирово-Чепецкая городская прокуратура, надлежащим образом уведомленный о дате, месте и времени рассмотрения дела, явку представителя на рассмотрение дела № 80/04-2017р не обеспечил, ходатайств не заявлял.

Ответчик – ООО «АС» явку на рассмотрение дела № 80/04-2017р не обеспечил, запрошенные документы не представил, ходатайств не заявлял, в материалах отсутствуют документы, подтверждающие надлежащее уведомление о дате, месте и времени рассмотрения дела.

Определением от 22.01.2018 рассмотрение дела №80/04-2017р назначено на 15.03.2018.

Заявитель – Кирово-Чепецкая городская прокуратура, надлежащим образом уведомленный о дате, месте и времени рассмотрения дела, явку представителя на рассмотрение дела № 80/04-2017р не обеспечил, ходатайств не заявлял.

Ответчик – ООО «АС», надлежащим образом уведомленный о дате, месте и времени рассмотрения дела, явку представителя на рассмотрение дела № 80/04-2017р не обеспечил, заявил ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя, запрошенные Управлением документы представил в материалы дела, факт нарушения признал.

Изучив материалы дела, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на здании по адресу: г. Кирово-Чепецк, ул. Ленина, д.42, следующего содержания: «Комиссионный магазин т. <…> 2-й этаж Индивидуальный подход к каждому клиенту Бытовая техника Электроинструмент Электротехника Автомобили ЛОМБАРДЪ», адресована неопределенному кругу лиц, в том числе пешеходам, пассажирам и водителям транспортных средств, поскольку размещена на внешней стене здания, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам комиссионного магазина и ломбарда), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, соответствует требованиям статьи 3 Федерального закона «О рекламе» и, таким образом, является рекламой.

Таким образом, вышеуказанная информация о комиссионном магазине и реализуемых им товарах содержит все признаки рекламы, перечисленные в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», в связи с чем признается рекламой.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об

изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)".

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Реклама об услугах комиссионного магазина с использованием слова «Ломбард», размещенная на здании по адресу:<....>, не соответствует требованиям Федерального закона «О рекламе», поскольку, предлагая услуги комиссионного магазина, продавец (ООО «АС») одновременно позиционирует себя как ломбард, посредством использования в рекламе слова «Ломбард», при этом непосредственно не обладая статусом ломбарда. Названное обстоятельство подтверждается информацией, представленной Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка (вх. №8389 от 01.12.2017) о том, что ООО «АС» в государственный реестр ломбардов до настоящего времени и в настоящее время не включено. Кроме того, согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом экономической деятельности ООО «АС» является «45.20 Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств».

Таким образом, ООО «АС», непосредственно не оказывая услуги по предоставлению краткосрочных займов и хранению вещей, необоснованно позиционирует себя как ломбард. Такая реклама дает основание потребителям полагать, что организация ООО «АС», осуществляющая деятельность в комиссионном магазине, обладает статусом ломбарда, то есть имеет право осуществлять ломбардную деятельность, что не соответствует действительности и является нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Также стоит отметить, что указанная спорная информация была вынесена на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кировской области. Согласно данным протокола заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Кировской области от 13.12.2017г., члены Экспертного Совета пришли к мнению о том, что вышеуказанная информация является рекламой. На вопрос о том, создается ли у потребителя впечатление, что данная организация имеет право выдавать потребительские займы, члены Экспертного Совета отметили, что рядовому потребителю может быть неизвестно о том, что такое потребительские займы и особенности их выдачи, но впечатление о том, что рекламируемая организация является ломбардом, рассматриваемая реклама создает. В том числе члены Экспертного Совета указали, что наличие в рекламе группы товаров «автомобили» формирует у потребителя отношение к рекламируемой организации именно как к ломбарду, а не комиссионному магазину, поскольку данная категория товаров, как правило, оставляется под залог при выдаче займов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 6, ч. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В ходе рассмотрения дела было установлено и ООО «АС» не оспаривалось, что определение

содержания и размещение спорной рекламы производилось ООО «АС».

Из письменных пояснений, представленных ответчиком (вх.№1666 от 06.03.2018), следует, что выявленное нарушение устранено, представлены документы (фото), подтверждающие прекращение размещения спорной рекламы. Учитывая данный факт, Комиссия Кировского УФАС России решила ООО «АС» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

На основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «АС» (ИНН 4312150009; ОГРН 1144312001316) и его должностного лица.

Руководствуясь ст. 3, ч. 7 ст. 24, ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную г. Кирово-Чепецк, ул. Ленина, д.42 следующего содержания: *«Комиссионный магазин т. <…> 2-й этаж Индивидуальный подход к каждому клиенту Бытовая техника Электроинструмент Электротехника Автомобили ЛОМБАРДЪ»,* так как она не соответствует требованиям пункта 20 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «АС» (ИНН 4312150009; ОГРН 1144312001316) предписание об устранении нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не выдавать.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении общества с ограниченной ответственностью «АС» (ИНН 4312150009; ОГРН 1144312001316) и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>