

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-06/43-2017

12 июля 2017 года г. Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 06-06/43-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Финансовый экспресс» (далее – ООО «Финансовый экспресс», Общество) наружной рекламы, содержащей признаки нарушения требований частей 1 и 3 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Финансовый экспресс», извещенного надлежащим образом

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 17.04.2017 сотрудником Омского УФАС России был выявлен факт распространения на фасаде дома № 14 по ул. Нефтезаводской в г. Омске информации следующего содержания: *«Бизнес кредит ИПОТЕКА Потребительский кредит Кредиты под залог Факторинг Оборотные кредиты Тендерные кредиты Автомобильный кредит Лизинг оборудования Лизинг спецтехники Инвестиции для бизнес проектов оформление заявок on - line Лизинг любого автотранспорта Вам нужны деньги? Мы вам поможем! От 100 тыс. р. до 500 млн.р. г. Омск, ул. Нефтезаводская, д.14 офис 5 тел.(3812) 67-02-03, 8-965-872-58-74 [www. Naidicredit.com](http://www.Naidicredit.com)».*

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О

рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ООО «Финансовый экспресс» и оказываемым услугам: выдаче потребительских и ипотечных кредитов, лизинг и т.п.

В соответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Ипотека - одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного имущества. Имущество, на которое установлена ипотека, остается у залогодателя в его владении и пользовании.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

В гражданском праве Российской Федерации под международным термином «факторинг» принято именовать гражданско-правовой договор финансирования под уступку денежного требования.

Согласно части 1 статьи 824 ГК РФ по договору финансирования под уступку денежного требования одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента

(кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга, договор лизинга - договор, в соответствии с которым арендодатель (далее - лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (далее - лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент выявления факта распространения рекламы информация о лице (наименование, организационно-правовая форма организации) в распространяемой рекламе отсутствовала.

Кроме того, в указанной рекламе содержалась информация «...От 100 тыс.р. до 500 млн.р...».

Статьей 5 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» определены условия договора потребительского кредита (займа), в том числе сумма потребительского кредита (займа) и сроки его возврата, процентные ставки в процентах годовых, а при применении переменных

процентных ставок - порядок их определения, соответствующий требованиям настоящего Федерального закона процентные ставки в процентах годовых, а при применении переменных процентных ставок - порядок их определения, соответствующий требованиям настоящего Федерального закон.

В указанной рекламе содержалась информация только об одном существенном условии договора займа – сумме, предлагаемой Обществом («...От 100 тыс.р. до 500 млн.р...»), при отсутствии остальных условий договора, влияющих на стоимость займа.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно информации на режимной вывеске деятельность в организации осуществляет ООО «Финансовый экспресс».

В соответствии со сведениями из Единого государственного реестра юридических лиц по состоянию на 22.06.2017 основным видом деятельности ООО «Финансовый экспресс» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденного Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст, является «деятельность вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения».

Как следует из пояснений ООО «Финансовый экспресс» (вх. № 5640 от 11.07.2017) Общество является посредником при оказании таких финансовых услуг как «...*Бизнес кредит Ипотека Потребительский кредит Кредиты под залог Факторинг Оборотные кредиты Тендерные кредиты Автомобильный кредит Лизинг оборудования Лизинг спецтехники...*», физические лица обращаются в ООО «Финансовый экспресс» за консультационными услугами, Общество помогает гражданам подобрать подходящую кредитную программу и организацию, сформировать пакет документов, необходимых для подачи заявки в финансовую организацию, профессиональной деятельностью которой является выдача кредитов или займов, предоставление ипотечных кредитов, заключение договоров лизинга и т.д.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу об отсутствии в распространенной рекламе нарушения требований частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку непосредственно финансовых услуг Общество не оказывает, а рекламирует те виды услуг, которые предоставляют иные финансовые организации, Общество выступает как посредник.

Вместе с тем, учитывая неоднозначность восприятия рекламы Общества, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о том, что в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что Общество оказывает только консультационные услуги и услуги посредника между гражданами и финансовыми организациями.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Финансовый экспресс» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя Общества, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Финансовый экспресс» требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 06-06/43-2017, возбужденное в отношении ООО «Финансовый экспресс» по факту нарушения требований частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» прекратить.

2. Признать рекламу *«Бизнес кредит ИПОТЕКА Потребительский кредит Кредиты под залог Факторинг Оборотные кредиты Тендерные кредиты Автомобильный кредит Лизинг оборудования Лизинг спецтехники Инвестиции для бизнес проектов оформление заявок on - line Лизинг любого автотранспорта Вам нужны деньги? Мы вам поможем! От 100 тыс.р. до 500 млн.р. г. Омск, ул. Нефтезаводская, д.14 офис 5 тел.(3812) 67-02-03, 8-965-872-58-74 www. Naidicredit.com»*, распространенную ООО «Финансовый экспресс» на фасаде дома № 14 по ул. Нефтезаводской в г. Омске, ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Финансовый экспресс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13 июля 2017 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-06/43-2017

12 июля 2017 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 27.06.2017 по делу № 06-06/43-2017 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «Финансовый экспресс» (далее – ООО «Финансовый экспресс», Общество) по адресу г. Омск, Нефтезаводская, 14, нарушающей требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Финансовый экспресс» (юридический адрес: 644065 г. Омск, ул. Энергетиков, дом 67 А, кв. 28, ИНН 5501177551) в срок до 15

августа 2017 года прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу «Бизнес кредит ИПОТЕКА Потребительский кредит Кредиты под залог Факторинг Оборотные кредиты Тендерные кредиты Автомобильный кредит Лизинг оборудования Лизинг спецтехники Инвестиции для бизнес проектов оформление заявок on - line Лизинг любого автотранспорта Вам нужны деньги? Мы вам поможем! От 100 тыс. р до 500 млн.р г. Омск, ул. Нефтезаводская, д.14 офис 5 тел.(3812) 67-02-03, 8-965-872-58-74 [www.Naidicredit.com](http://www.Naidicredit.com)» дополнить информацией о том, что Общество не осуществляет финансовой деятельности, а оказывает вспомогательную (консультационную) деятельность в сфере финансового посредничества.

2. ООО «Финансовый экспресс» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 22 августа 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Решение изготовлено в полном объеме 13 июля 2017 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.