

№ 036/05/14-530/2019

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» сентября 2019 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин Андрей Владимирович – заместитель руководителя Воронежское УФАС России – начальник отдела контроля органов власти,

члены Комиссии: Михина Н.Н. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Лисенко С.А. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 036/05/14-530/2019 по признакам нарушения Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (Ул. Ямского Поля 5-я, 19/21 г. Москва, 125040, ИНН 7714072839, далее - ФГУП «ВГТРК») в лице филиала ВГТРК ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, г. Воронеж, 394036, ГРН 6157748693833), части 1 статьи 14 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ВГТРК ГТРК «Воронеж» - <...> (далее — представитель ВГТРК ГТРК «Воронеж»), на основании своего решения от 10.09.2019 г. по делу № 036/05/14-530/2019 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

Ведущая: «Жители Воронежа берут кредиты чаще, чем жители области, об этом рассказали в первом коллекторском бюро. Так в районах области средний размер задолженности у каждого заемщика около 123 тысяч рублей. При этом, в самой столице Черноземья на сорок тысяч больше. Количество кредитов тоже разное, если в области большинство ограничиваются одним, то в Воронеже берут по два и более. А есть даже такие, у кого количество займов достигает тринадцати. В целом к началу года общая сума кредитов у жителей региона достигла почти 154 миллиардов рублей. Это на треть больше чем в прошлом. При этом, 9 миллиардов это уже просроченная задолженность. Банки предлагают должникам различные способы выплаты долга. Например, оформить реструктуризацию, а коллекторы дадут скидку на долг. Например, помощью первого коллекторского бюро уже воспользовались больше 20 тысяч человек».

<...> – сотрудник «ПКБ»: «Первое и основное это досудебная работа. Когда мы еще ищем контакт с клиентом, пытаемся понять почему он допустил просрочку. Никто не берет кредит для того, чтобы не отдавать. Скорее всего у человека просто возникли проблемы. Поэтому мы пытаемся дозвонится, встретиться очно, обсудить какие-то нормальные приемлемые условия для погашения. Если нам не удастся это сделать, то мы идем в суд, где в 95 процентах случаев суды вступают на сторону кредитора», поскольку указанная реклама нарушает требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно: 28.06.2019 г. ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» распространило рассматриваемую рекламу в эфире телеканала в эфире телеканала «Россия 1» в телепрограмме «Утро Вести Воронеж» (с 07 часов 35 минут до 07 часов 38 минут (мск)) без сообщения о последующей трансляции рекламы и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» прекратить нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения либо путем приведения способа подачи рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, в части установленного законодательством разграничения распространения рекламной информации от нерекламной.

Срок исполнения предписания до 27 сентября 2019 года (включительно).

2. ФГУП «ВГТРК» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 сентября 2019 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

А.В. Логошин

Н.Н. Михина

С.А. Лисенко