

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления <.....>

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 22 по признакам нарушения ООО «Мой <.....>» пункта 4 части 2, пункта 2 и пункта 6 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), на основании решения от 26.04.2017 по делу № 22 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Мой город», распространяющейся в региональном эфире телеканалов «Первый», «Пятый канал», «Россия-1», следующего содержания: «СОЦИАЛЬНЫЕ ОКНА. Отличное качество по доступным ценам от производителя. С 1 сентября по 1 декабря 2016 г. для жителей г. Читы и Забайкальского края осуществляется программа по льготной замене пластиковых окон и балконов на новые при поддержке администрации ООО «Социальные окна». Скидки достигают 50 %. Тел 50-<.....> 50-<.....>. ТЦ «<.....>», г. Чита, ул. <.....>, 149, офис 301, - Рассрочка без % - гарантия 15 лет - Заключаем договора на дому * социальные окна - название акции. ТЦ <.....>г. Чита. Рассрочку предоставляет ООО «Соц<.....>», первоначальный взнос - 50 %, рассрочка предоставляется сроком до 3-х месяцев». Подробности по тел.: (3022) 50-<.....>», поскольку она нарушает требования, установленные пунктом 4 части 2, пунктов 2, 6 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Мой <.....>» (ОГРН <.....>) в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 4 части 2, пункта 2 и пункта 6 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

- прекратить распространение рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о социальной направленности деятельности ООО «Мой город» и ООО «Мас<.....>», ООО «Р<.....>», ООО «Соц<.....>»

принадлежности к социально ориентированному предприятию, предоставлении льгот;

- прекратить распространение рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения о сроках гарантии на товар.

2. ООО «Мой <.....>» (ОГРН <.....>) о выполнении настоящего предписания сообщить в Забайкальское УФАС России в письменном виде с приложением материалов, свидетельствующих об исполнении настоящего предписания **в срок не позднее 14 календарных дней со дня исполнения предписания.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<.....>

Члены Комиссии: