

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 71/16

«17» июня 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 71/16, возбужденное в отношении ООО «Компания Соболев» (ИНН: 5405337347; адрес: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д. 48, оф.203) по факту размещения рекламных плакатов в подъезде многоквартирного дома по адресу: г. Новосибирск, ул. В.Высоцкого, д.42, следующего содержания:

- *«Vilgelm салон красоты. Телефон 38-111-78. Ул. Высоцкого, 33...Косметология ...депиляция, ...татуаж, ...массаж...»*,

с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

- *«Фиеста цветочный салон. Роза 69р. Большой выбор свежих цветов, готовых букетов и композиций! Опт & Розница Доставка. ул. Высоцкого, 39 к.4 т.: 213-38-31»*;

- *«BeerLoга Доставка по МЖК – 50 рублей Напитков и горячих закусок на дом. Разливные напитки. Напитки в бутылках. Закуски. Гриль. телефон 381-01-55 моб: 8-953-800-33-88. ул.Татьяны Снежиной, 46 корпус 1»*,

с признаками нарушения ст. 8 Закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

в отсуствии:

- заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);

в присутствии:

- представителя ООО «Компания Соболев» - <...> (доверенность от 13.06.2016г.),

УСТАНОВИЛА:

16.06.2016г. ООО «Компания Соболев» представлен отзыв (вх. № 5452) на Определение о возбуждении дела № 71/16 от 18.05.2016г., согласно которому основанием для размещения рекламных стендов по адресу г. Новосибирск, ул. В.Высоцкого, д.42 является договор от 08.12.2014г., заключенный между ООО «Компания Соболев» и ТСЖ «Жилсервис».

Также ООО «Компания Соболев» в своем отзыве сообщает, что представитель рекламодателя ИП Кучкарова В.М. (ИНН 540536623990) обратилась в ООО «Компания Соболев» с заявкой на размещение рекламы. С данным лицом Обществом был заключен договор аренды рекламной площади № 160014 от 10.02.2016г. К данному договору Обществом приложены согласованные макеты рекламы салона красоты «Vilgelm», а также цветочного салона «Фиеста».

Документов о рекламодателе рекламы «BeerЛога» ООО «Компания Соболев» не представлено.

На основании изложенного, в соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 71/16 до 18.08.2016г.
2. Рассмотрение дела № 71/16 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 71/16 на **«18» июля 2016 г. в 14:30 ч.** по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
4. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Кучкарову Венеру Маратовну (ИНН 540536623990).
5. ООО «Компания Соболев» до **«15» июля 2016г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- информацию о рекламодателе рекламного объявления «BeerЛога» (включая договор на размещение указанной рекламы со всеми приложениями, акты выполненных работ, согласованные и подписанные сторонами макеты рекламы, заявки, платежные документы, иное);

- отзыв на данное определение.

6. ИП Кучкаровой В.М. до **«15» июля 2016г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- документальное подтверждение осуществляемых видов деятельности салона красоты «Vilgelm» и цветочного салона «Фиеста»;
- документы на изготовление, размещение, распространение рассматриваемой рекламы (договоры, согласованные макеты, акты приема-передачи, платежные документы, иное);
- информацию о лице, определившем объект рекламирования;
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.