

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 173/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

"08" июля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении – ООО «Кардинал-А» и ИП Акопян А.З.,

УСТАНОВИЛ:

В рамках наблюдения за выполнением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В сентябре 2013 г. - июне 2014 г. в оконном проеме торгового магазина-павильона «Парус», расположенном по адресу: ул. Титова, д. 184, к.2, в г. Новосибирске, размещалась информация с изображением алкогольной продукции следующего содержания:

«..Российское шампанское» _ «Водка «Пять озер»...», с изображением бутылок рекламируемой алкогольной продукции (Акты фиксации информации от 23.09.2013 г. и 20.06.2014 г.).

Согласно п.5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемая реклама размещена в оконном проеме, которое является конструктивными элементами здания (объектом стабильного территориального размещения), то данная реклама указывает на признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 2,3 ст.21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель (ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно документам, представленным Департаментом земельных и

имущественных отношений мэрии г. Новосибирска на запрос антимонопольного органа (вх. № 8562 от 21.10.2013г.) объект по ул. Титова, д. 184 к.2, размещен на основании договора аренды земельного участка для размещения нестационарного объекта от 13.12.2011 г. №10898а, заключенного с ИП Акопян А.З.

При этом, согласно вывески на торговом павильоне, а также сведениям Министерства Промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО (вх.№ 7883 от 27.09.2013 г.), по указанному адресу Лицензия на реализацию алкогольной продукции выдавалась ООО «Кардинал-А» сроком до 27.12.2012 г.

Принимая во внимание вышеизложенное, в данном случае ООО «Кардинал-А» и ИП Акопян А.З. являются рекламодателями рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 173/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Кардинал-А» (юридический адрес: г. Новосибирск, ул. Добролюбова, д. 16; фактический адрес: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 184, к. 2);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Акопян А.З. «...».

3. Назначить дело № 173/14 к рассмотрению на «31» июля 2014 г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Кардинал-А» в срок до 28.07.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- ассортиментный перечень товаров алкогольной продукции, имеющихся в продаже по состоянию на июнь 2014 г.;

- документы на размещение указанной рекламной информации (договоры на производство и размещение, акт, платежные документы, макеты, иное);

- устав, свидетельства о создании и гос. регистрации Общества, документ о назначении руководителя;

- документ, на основании которого Общество осуществляет деятельность в магазине по ул. Титова, д. 184 к. 2 (договоры аренды на помещение и земельный участок, свидетельства, иное).

5. ИП Акопян А.З. в срок до 28.07.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о государственной регистрации;
- свидетельство о постановке на налоговый учет;
- документы, регулирующие отношения по размещению рекламной информации (договоры, соглашения, акты выполненных работ, согласованный макет, платежные документы, иное);
- документ, на основании которого осуществляется деятельность в магазине по ул. Титова, д. 184 к. 2 (договоры аренды на помещение и земельный участок, свидетельства, иное);
- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений, заверенных юридическим лицом (физическим лицом). В случае отсутствия запрашиваемых документов необходимы письменные пояснения с указанием причины отсутствия соответствующих документов.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Кардинал-А» и ИП Акопян А.З., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.