

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 058/05/5-629/2023

25 декабря 2023 года  
Урицкого, 127

г. Пенза, ул.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 058/05/5-629/2023, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977; Челябинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт Южная, д. 21в, офис 316/6; далее – ООО «Медиа») по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 4 и 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС поступило коллективное обращение жителей города Заречного Пензенской области, перенаправленное Собранием представителей города Заречного Пензенской области (вх. № 3855/23 от 18.09.2023), по вопросу распространения на остановочных павильонах города Заречного Пензенской области рекламы: «АвтоЛига приложение заказа авто» под лозунгом: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных персонажей: 1) грабитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется драгоценное) бежит к машине; 2) двое хулиганов (один с дубинкой) пристаю к испуганному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристает к испуганной женщине.

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, направленное на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 частью 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама не должна подталкивать к совершению противоправных действий.

лях определения наличия либо отсутствия признаков нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» рассмотрение изображений и содержания размещаемой рекламы было включено в повестку заседания Экспертного совета по рекламе при Пензенском УФАС России.

Решением Экспертного совета было установлено, что реклама приложения «АвтоЛига» под заголовком «когда срочно надо свалить» и изображением возможного правонарушения в совокупности может побуждать к совершению противоправных действий.

В вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 4 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977; Челябинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт Ленина, д. 21в, офис 316/6; далее – ООО «Медиа»), что подтверждается договором №080 от 02.11.2023, заключенным с индивидуальным предпринимателем

в целях исполнения п. 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, установленных постановлением Правительства Российской Федерации 24.11.2020 N 2000, Пензенское УФАС России направило в ФАС России ходатайство о наделии полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в отношении ООО «Медиа».

Постановлением от 02.11.2023 ФАС России наделила Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на остановочных павильонах города Заречного Пензенской области рекламы: «АвтоЛига приложение заказа авто» под заголовком: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных персонажей: 1) водитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется награбленное) идет к машине; 2) двое хулиганов (один с дубинкой) пристаю к испуганному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристает к испуганной девушке, держащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ООО «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977; Челябинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт Ленина, д. 21в, офис 316/6).

Пензенским УФАС России определением от 03.11.2023 по факту распространения вышеуказанной рекламы возбуждено дело № 058/05/5-629/2023 по признакам нарушения части 6 статьи 5 «О рекламе» в отношении ООО «Медиа».

еделением от 28.11.2023 исх. № ЕП/4336/23 срок рассмотрения дела продлен 3.02.2024.

еделением от 29.11.2023 исх. № ЕД/4344/23 рассмотрение дела отложено и ачено к рассмотрению на 25.12.2023 в 10 час. 00 мин. по адресу: г.Пенза, ул. цкого, 127, к.301.

дставитель ООО «Медиа» на рассмотрение дела не явился. На момент змотрения в материалах дела отсутствует подтверждение о надлежащем щении ООО «Медиа» о месте и времени рассмотрения дела.

змотрев материалы дела № 058/05/5-629/2023, в связи с необходимостью чения надлежащего уведомления ООО «Медиа» о времени и месте змотрения настоящего дела, документов и доказательств, в соответствии с щем 2 пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации кламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

иссмотрение дела № 058/05/5-629/2023 отложить.

значить рассмотрение дела на \_\_\_\_.**02.2024** на \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин по адресу: **нза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «Медиа» дставить в срок до **29.01.2024 г.** следующие документы и сведения:

о каким адресам распространялась реклама: «АвтоЛига приложение заказа » под заголовком: «когда срочно надо свалить» с изображением типликационных персонажей: 1) грабитель с чулком на голове и мешком (из рога сыпется награбленное) бежит к машине; 2) двое хулиганов (один с инкой) пристают к испуганному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган тает к испуганной девушке;

нформацию о распространении аналогичной рекламы на территории ийской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

ериод распространения вышеуказанной рекламы;

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь ение для правильного рассмотрения дела.

представителя ООО «Медиа» в действиях которого содержатся признаки лшения законодательства о рекламе, гр-ки для участия в рассмотрении дела ризнакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ательна.

Документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

Представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

Для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: to58@fas.gov.ru.**

Временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации в сфере рекламы от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня принятия определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против решений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.