

ООО «МКК Финрегион»  
452000, г. Уфа, ул. Октябрьской  
революции, д.3А

ООО «Кубышка»  
445057, Самарская область,  
г. Тольятти,  
Бульвар Приморский, 27, оф.43

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-34-18)

12.10.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы дела №Р-34-18 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно рекламу ООО «Кубышка», размещенной на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика

Королева, 14, была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодатель – ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43 ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001), в присутствии представителя ООО МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>.

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», Башкортостанским УФАС России был выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: *«Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22\* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1 ЭТАЖ Звездный».*

Указанная наружная реклама, размещенная на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодаделец – ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации, что может ввести потребителя в заблуждение, а именно указание в рекламе цифр 0,22 без указания на обозначения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

11.05.2018г. представитель ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

30.05.2018г. представитель ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43) на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела вернулось в управлении с пометкой: «Вручено 23 мая 2018г. лично».

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

19.06.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>.

От ООО «МКК «Финрегион» поступили письменные пояснения (вх. №8833 от 19.06.2018г.), согласно которым: «...в рекламе следующего содержания: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать. 0,22\*, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, Кубышка 1 ЭТАЖ Звездный» признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не имеется, так как в данном случае, используемые в рекламе цифры 0,22\* означают андеррайтинговый коэффициент, о чем в тексте рекламы имеется ссылка. Термин «андеррайтинг» обозначает уровень платежеспособности потенциальных клиентов финансового учреждения, которые желают воспользоваться возможностью взять займ. Андеррайтинг помогает оценить кредитный риск, прежде всего на основе данных о кредитном поведении заемщика в прошлом. В приведенной выше рекламе рядом с цифрами 0,22 стоит знак \* и ниже даны пояснения, что означают эти цифры «андеррайтинговый коэффициент».

Также от «МКК «Финрегион» поступи документы (вх. №8833 от 19.06.2018г.): макет рекламы, копия договора №33/ИС-2017 от 07.07.2017г., копия договора о сотрудничестве от 01.03.2018г., копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия решения №2 от 03.04.2018г., копия приказа №14 от 12.04.2018г., копия выписки из ЕГРЮЛ, копия Устава ООО «МКК «Финрегион», копия свидетельства, копия свидетельства о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, копия типового договора.

Согласно представленным документам (вх. №8833 от 19.06.2018г.), между ООО «Кубышка-сервис» и ООО «МКК «Финрегион» заключен договор о сотрудничестве от 01.03.2018г., согласно которому стороны принимают на себя обязательства по оказанию друг другу информационной, консультативной, маркетинговой, коммерческой, производственной и иной помощи при осуществлении деятельности коммерческого и некоммерческого характера. ООО «Кубышка-сервис» оказывает услуги ООО «МКК «Финрегион» по подбору, поиску, оформлению и предоставлению помещений для размещения офисов по выдаче микрозаймов; по передаче права пользования зарегистрированным товарным знаком «КУБЫШУА» (свидетельство на товарный знак №516600).

Комиссией принято решение о привлечении ООО «МКК «Финрегион» к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица; рассмотрение дела не откладывать, так как на рассмотрении дела

присутствовал представитель Общества по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>; приостановлении производства по делу №Р-34-18; вынести рассмотрение указанной рекламы на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, вопрос сформулировать следующим образом: вводится ли потребитель рекламы в заблуждение из-за отсутствия части существенной информации, а именно указание в рекламе 0,22\*, \*-андерайтинговый коэффициент?

27.06.2018г. состоялось заседание Экспертного Совета. В связи с получением заключения Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

29.06.2018г. от ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (вх. №9448 от 29.06.2018г.) об отложении рассмотрения дела, назначенного на 05.07.2018г. в 10-00 на более поздний срок.

05.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>, которая подтвердила позицию, изложенную ранее.

Заявленное ходатайство ООО «МКК «Финрегион» (вх. №9448 от 29.06.2018г.) об отложении рассмотрения дела удовлетворено.

Также ООО «МКК «Финрегион» заявлено ходатайство (вх. №9711 от 05.07.2018г.) о приостановлении производства по делу до момента ознакомления с Протоколом заседания Экспертного Совета от 26.06.2018г.

В удовлетворении данного ходатайства (вх. №9711 от 05.07.2018г.) отказано, так как, в соответствии с п. 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случаях:

- нахождения на рассмотрении в антимонопольном органе, в суде или арбитражном суде, в правоохранительных органах другого дела, выводы по которому будут иметь значение для результатов рассмотрения дела;

- необходимости проведения экспертизы или получения заключения специалиста;

- необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ознакомление с протоколом заседания Экспертного Совета по рекламе от 26.06.2018г. в указанный перечень не входит.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

18.07.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>, которая подтвердила позицию, изложенную ранее.

От ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (вх. №10334 от 18.07.2018г.) о приостановлении производства по делу для назначения лингвистической экспертизы спорной рекламы.

Комиссией принято решение об объявлении перерыва до 23.07.2018г.

23.07.2018г. от ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (вх. №10525 от 23.07.2018г.) о приостановлении производства по делу №Р-34-18 и о проведении лингвистической экспертизы в экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз. Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение о приостановлении производства по делу №Р-34-18 до получения от ООО «МКК «Финрегион» заключения от экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз.

05.09.2018г. от ООО «МКК «Финрегион» поступило заключение от 06.08.2018г. (вх. №12791 от 05.09.2018г.) от экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз.

Также поступили документы (вх. №12791 от 05.09.2018г.): копия сертификата соответствия, копия аттестата, копия диплома.

В связи с получением заключения, основания для дальнейшего приостановления производства по делу отсутствуют.

12.10.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель

ООО «МКК «Финрегион» по доверенности №18-01/18 от 18.01.2018г. – <...>., которая подтвердила позицию, изложенную ранее.

От ООО «МКК «Финрегион» поступило ходатайство (исх. №0910/18-1 от 09.10.2018г.) (вх. №14691 от 12.10.2018г.) о прекращении производства по делу.

Анализ материалов дела показал, что при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе», Башкортостанским УФАС России был выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22\* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный».

Указанная наружная реклама, размещенная на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодаделец – ООО «Кубышка» (445057, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Приморский, 27, офис 43).

Данная реклама имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данном случае в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации, что может ввести потребителя в заблуждение, а именно указание в рекламе цифр 0,22 без указания на обозначения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Согласно представленным документам (вх. №8833 от 19.06.2018г.), между ООО «Кубышка-сервис» и ООО «МКК «Финрегион» заключен договор о сотрудничестве от 01.03.2018г., согласно которому стороны принимают на себя обязательства по оказанию друг другу информационной, консультативной, маркетинговой, коммерческой,

производственной и иной помощи при осуществлении деятельности коммерческого и некоммерческого характера. ООО «Кубышка-сервис» оказывает услуги ООО «МКК «Финрегион» по подбору, поиску, оформлению и предоставлению помещений для размещения офисов по выдаче микрозаймов; по передаче права пользования зарегистрированным товарным знаком «КУБЫШКА» (свидетельство на товарный знак №516600).

В целях более углубленного изучения мнения потребителей, указанная реклама была вынесена для обсуждения на заседание Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе.

Членами Совета отмечено, что андеррайтинговый коэффициент используется для определения уровня платежеспособности потенциальных клиентов, для обычного потребителя указанная информация не является общеизвестной, так как оценка данных потенциального заемщика, проводится именно финансовой организацией с целью определения возможности возврата/невозврата запрашиваемого кредита. Для обычного потребителя указанная информация не является необходимой. Цифра 0,22 в рекламе воспринимается как процентная ставка, а информация, размещенная под знаком «\*», указана более мелким шрифтом, чем основной текст и плохо воспринимается потребителем.

Также отмечено, что цифры 0,22 воспринимаются потребителем именно как процентная ставка, так как при размещении рекламы предоставления финансовых услуг, финансовыми организациями, как правило, указывается процентная ставка.

Членами Совета отмечено, что в данном случае потребитель рекламы вводится в заблуждение, так как указанный термин используется в ограниченной сфере употребления и не понятен широкому кругу потребителей.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001), согласно представленным в ходе рассмотрения дела документам.

Заключение от 06.08.2018г. (вх. №12791 от 05.09.2018г.), представленное ООО «МКК «Финрегион» от экспертной организации ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет» Инновационный центр «Технопарк» Центр правовых и технических экспертиз», является лингвистическим и не дает оценку наличия



факта отсутствия части существенной информации в рекламе и введения потребителя рекламы в заблуждение.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена в наружной рекламе;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам ООО «МКК «Финрегион», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании изложенного, комиссией принято решение признать данную рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»; в связи с тем, что на момент вынесения решения не были представлены документы, подтверждающие устранение нарушения законодательства о рекламе, принято решение выдать предписание ООО «МКК «Финрегион» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.10.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Займы для своих! Легко

занимать. Удобно отдавать.0,22\* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный», размещенную на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, которая была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодатель - ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001), так как она нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение ненадлежащей рекламы: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22\* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный», размещенной на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, которая была зафиксирована 16.04.2018 года, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001), должностного лица ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001).

Решение изготовлено в полном объеме 25.10.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий  
обязанности

<...>

председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

ООО «МКК Финрегион»  
452000, г. Уфа, ул. Октябрьской  
революции, д.3А

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-34-18)

12.10.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии:

<...> – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 12.10.2018г. по делу №Р-34-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22\* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный», размещенную на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, которая была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодатель - ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение ненадлежащей рекламы: «Займы для своих! Легко занимать. Удобно отдавать.0,22\* Андеррайтинговый коэффициент, 8 800 500 0081 звонок бесплатный, кубышка 1ЭТАЖ Звездный», размещенную на рекламной конструкции около торгового центра «Звездный», расположенного по адресу: 450105, г.Уфа, ул.Академика Королева, 14, которая была зафиксирована 16.04.2018 года, рекламодатель - ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «МКК «Финрегион» (107023, г. Москва, пер. Семеновский, д. 15, пом.1, ком.14, ОГРН 1167746815851, ИНН/КПП 7719455539/771901001) представить в Башкортостанское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.

Срок исполнения предписания - **«09» ноября 2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий  
обязанности

<...>

председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>