

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 ноября 2014 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Никитин С.И. – председатель Комиссии, руководитель управления,

Золина Г.В. - член комиссии, и.о. руководителя управления,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 26 ноября 2014 г. по делу №88 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Автоцентр Киа Моторс» /355000, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 42, ИНН 2634069704, ОГРН 1062635064910/ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Автоцентр Киа Моторс» /355000, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 42, ИНН 2634069704, ОГРН 1062635064910/ в 10-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", а именно:

- не допускать распространение любым способом рекламы финансовых услуг (кредита), умалчивающих об условиях, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий;

- не допускать распространение любым способом рекламы Автоцентра Киа Моторс, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и при этом вводящей в заблуждение потребителей рекламы.

2. ООО «Автоцентр Киа Моторс» /355000, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 42, ИНН 2634069704, ОГРН 1062635064910/ представить в Ставропольское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 декабря 2014г.

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его

территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.