РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 3-01/20-2017

ктября 2017 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

олютивная часть решения объявлена 04 октября 2017 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 3-01/20-2017 по признакам нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении общества с аниченной ответственностью по факту распространения рекламы иссионного магазина, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 2 тьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О ламе (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

нзенское УФАС России поступили материалы, представленные Прокуратурой ябрьского района г.Пензы и Прокуратурой Первомайского района г.Пензы.

редставленных материалов следует, что на интернет-сайтах («Ломбарда.net», мбарде.com»), на вывесках (рекламных конструкциях) по адресам: г. Пенза, , а же на тротуаре в районе домов по адресам: г. Пенза, размещена реклама иссионного магазина в которой используется слово «Ломбард».

тельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО - комиссионный магазин, ществляет покупку, продажу бывших в употреблении вещей.

зенским УФАС России определением от 12.09.2017 по факту распространения ламы комиссионного магазина возбуждено дело № 3-01/20-2017 по признакам ушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К стию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки ушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено О.

ассмотрении дела представитель ООО факт нарушения законодательства о ламе признал. Пояснил, что допущенное нарушение произошло в связи с нанием требований законодательства о рекламе.

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в

смотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

представленных материалов следует, что в августе-сентябре 2017 г. на весках (рекламных конструкциях) по адресам: г. Пенза, размещена формация следующего содержания: «МАЯК федеральная сеть. 24 часа. в МБАРД e.com Комиссионный магазин. ЛОМБАРД a.net…2……золото, телефоны, левизоры, игровые приставки, навигаторы регистраторы, ноутбуки, тоаппараты, инструменты…». Слова «ЛОМБАРД» обведены рамкой, при этом вуально выделяется слово «ЛОМБАРД», поскольку его буквы имеют самый льшой размер;

а асфальте (ул. Кирова, 69 и 71) краской нанесены надписи следующего держания: «Маяк.Ломбарда.net 24 часа, 2..»;

а интернет-сайтах «Ломбарда.net», «вЛомбарде.com» размещена информация едующего содержания: «Ломбард-комиссионный магазин «Маяк» выдает ймы под залог различного имущества…», «Ломбард-магазин «Маяк» работает часа скупка, залог, продажа. Золото, телефоны, ноутбуки, планшеты, ектроинструмент, бытовая техника. Принимаем все!!! Принимает технику (в том сле и без документов) при наличии удостоверения личности. Ул. Калинина, ...».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект ламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие м числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные иске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для дажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – лама, не соответствующая требованиям законодательства Российской ерации.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять дующим условиям, а именно:

едназначаться для неопределенного круга лиц;

ивлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

особствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (т.е. можность купить товар или воспользоваться услугой).

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть анее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной оны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта ламирования.

ласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, дства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие ом числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к экту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти ребителя.

ормация, размещенная на интернет-сайтах («Ломбарда.net», омбарде.com»), на вывесках (рекламных конструкциях) , содержит все еделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее нно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: дназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные и информирования: формирует и поддерживает интерес к объектам ламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по эму характеру разовым предложением не является) следовательно, является ламой.

ятельность, указанную в рекламе, осуществляет ООО , видами деятельности орого, согласно выписке из ЕГРЮЛ, являются торговля розничная бывшими в отреблении товарами в магазинах; обработка отходов и лома драгоценных таллов; торговля автотранспортными средствами; деятельность агентов по товой торговле металлами в первичных формах; деятельность агентов, ециализирующихся на оптовой торговле играми и игрушками, спортивными арами, велосипедами, книгами, газетами, журналами, писчебумажными и нцелярскими товарами, музыкальными инструментами, часами и ювелирными делиями, фототоварами и оптическими товарами; торговля оптовая елирными изделиями; торговля оптовая золотом и другими драгоценными таллами; торговля оптовая драгоценными камнями; торговля оптовая отходами ломом; торговля розничная аудио- и видеотехникой в специализированных газинах; торговля розничная бытовыми электротоварами в ециализированных магазинах; торговля розничная музыкальными записями, диолентами, компакт-дисками и кассетами в специализированных магазинах; оговля розничная лентами и дисками без записей в специализированных газинах; торговля розничная чулочно-носочными изделиями в ециализированных магазинах; торговля розничная часами в ециализированных магазинах; торговля розничная ювелирными изделиями в ециализированных магазинах; торговля розничная непродовольственными арами, не включенными в другие группировки, в специализированных газинах; торговля розничная предметами антиквариата; торговля розничная очими бывшими в употреблении товарами; ремонт электронной бытовой ники; ремонт бытовой техники; ремонт часов и ювелирных изделий; ремонт очих предметов личного потребления и бытовых товаров; предоставление луг парикмахерскими и салонами красоты.

- рекламе содержится слово «Ломбард», что дает основание

потребителям предполагать, что хозяйствующий субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно данную деятельность.

істью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама олжна быть добросовестной и достоверной. едобросовестная реклама и недостоверная реклама не опускаются.

соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной изнается реклама, которая содержит не соответствующие действительности едения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, особе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об ловиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата ответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков ращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

гласно пункту 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной изнается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в ответствии с антимонопольным законодательством.

илу пункта 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите нкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») недобросовестная нкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые правлены на получение преимуществ при осуществлении едпринимательской деятельности, противоречат законодательству ссийской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям бропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут ичинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли и могут нанести вред их деловой репутации.

оме того, согласно пункту 1 статьи 14.2. ФЗ «О защите конкуренции» не пускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в ношении качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к одаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или именения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его игодности для определения целей.

к было указано выше, исходя из текста рассматриваемой рекламы, объектом кламирования являются, в том числе, услуги ломбарда.

оответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О лбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо пециализированная коммерческая организация, основными видами тельности которой являются предоставление краткосрочных займов жданам и хранение вещей. При этом ломбард должен иметь полное и вправе еть сокращенное фирменное наименование, которое должно содержать ово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму. Ломбард аве принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество),

инадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного
требления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на
орот которых законодательством Российской Федерации установлены
ответствующие ограничения.

илу части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» организации, зарегистрированной как
лбард, запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской
ятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам,
анения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.

- сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (выписка из ЕГРЮЛ от 01.09.2017), наименование общества с ограниченной ответственностью «Маяк» не содержит слово «ломбард». Кроме того, из выписки из ЕГРЮЛ следует, что такой вид экономической деятельности как деятельность ломбардов (код 64.92.6 ОКВЭД2) ООО при государственной регистрации не заявлялся.

итывая данные обстоятельства, ООО не соответствует вышеназванным
ебованиям, установленным законодательством, в связи с чем не является
лбардом и, следовательно, не вправе осуществлять ломбардную
ятельность.

. использование в рекламе комиссионного магазина слова «ломбард» в
рушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и пункта 1
атьи 14.2. ФЗ «О защите конкуренции» вводит потребителей в заблуждение
носительно характера и потребительских свойств услуг, оказываемых ООО
аяк».

территории г. Пензы деятельность на рынке розничной торговли бывшими в
отреблении товарами (ОКВЭД2 – 47.79) осуществляет ряд хозяйствующих
бъектов (салон-магазин «Скупка», комиссионный магазин детских товаров
омашка», комиссионный магазин 34 и т.д.).

оме того, неправомерное размещение ООО на одном информационном поле
словосочетанием «комиссионный магазин» слова «ломбард» предоставляет
азанному комиссионному магазину дополнительные преимущества на рынке
зничной торговли товарами, бывшими в употреблении, поскольку привлекает
имание не только участников указанного рынка, но и еще потребителей,
нтересованных в услугах ломбарда, которые при посещении магазина могут
ать дополнительными покупателями товаров, выставленных на комиссию, что
яется нарушением пункта 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» и,
ответственно, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

же на интернет-сайтах «Ломбарда.net», «вЛомбарде.com» указывается на
едоставление займа под залог.

гласно части 1 статьи 990 Гражданского кодекса Российской Федерации
алее – ГК) по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по
ручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или
сколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

оответствии с пунктом 1 Правил комиссионной торговли
продовольственными товарами, утвержденных постановлением Правительства
ссийской Федерации от 06.06.1998 № 569, под комиссионером понимается
ганизация независимо от организационно-правовой формы, а также
дивидуальный предприниматель, принимающие товары на комиссию и
ализующие эти товары по договору розничной купли-продажи. Под
литентом понимается гражданин, сдающий товар на комиссию с целью
одажи товара комиссионером за вознаграждение.

ким образом, комиссионный магазин осуществляет розничную торговлю
арами в рамках договора комиссии.

ри этом согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона от
.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об основах
сударственного регулирования торговой деятельности в
ссийской Федерации" розничная торговля - вид торговой
ятельности, связанный с приобретением и продажей
варов для использования их в личных, семейных, домашних и
ых целях, не связанных с осуществлением
едпринимательской деятельности.

стью 1 статьи 334 ГК РФ предусмотрено, что в силу залога кредитор по
еспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае
исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из
имости заложенного имущества преимущественно перед другими
едиторами лица, которому принадлежит это имущество (залогодателя), за
ятиями, установленными законом.

договору комиссии, по которому товар передается на реализацию, в силу
атьи 990 ГК РФ, в обязанность комиссионера входит передача комитенту всего
лученного для последнего по сделке данного вида, а в обязанность комитента
атить вознаграждение за оказанные услуги.

ким образом, залог как обеспечение обязательств комитента либо
миссионера по договору комиссии, по которому товар передается на
ализацию, не предусмотрен.

екламе комиссионного магазина «Ломбард» потребителям рекламы
едлагается услуга «займы под залог», которую комиссионный магазин
ществлять не вправе.

им образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения
кта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за
ушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 законодательства
ссийской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

ламодателем вышеуказанной рекламы, распространяемой в г. Пензе, является О.

тывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, иссия пришла к выводу, что ООО нарушило требования пункта 4 части 2 тьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

гласно статье 1 Закона о рекламе целями данного закона яются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе блюдения принципов добросовестной конкуренции, еспечение в Российской Федерации единства номического пространства, реализации права потребителей получение добросовестной и достоверной рекламы, едупреждение нарушения законодательства Российской дерации о рекламе, а также пресечение фактов надлежащей рекламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом , возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при новлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения ает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного ана на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в тности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России азательств устранения нарушения требований пункта 4 части 2 статьи 5, кта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ООО представлено не было.

вязи с чем Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным ачу рекламодателю предписания о прекращении нарушения требований ламного законодательства.

лу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в тветствии с законодательством Российской Федерации об административных вонарушениях.

оводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 дерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами

42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, збужденных по признакам нарушения законодательства ссийской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

ризнать ненадлежащей рекламу комиссионного магазина, пространяемую ООО в августе-сентябре 2017 г. на интернет-сайтах мбарда.net», «вЛомбарде.com»), на вывесках (рекламных конструкциях) , а ке на тротуаре в районе домов по адресам: г. Пенза, поскольку при ее пространении нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 2 части атьи 5 Федерального закона «О рекламе».

ыдать ООО предписание о прекращении нарушения законодательства о ламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ение изготовлено в полном объеме 05 октября 2017 года.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, дусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса ссийской Федерации.