

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению ООО «Тульский центр неотложной медицины» (от 03.08.2018г. вх. № 3578), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

**УСТАНОВИЛ:**

В сети Интернет распространяется реклама медицинской услуги по выводу из запоя следующего содержания:

на сайте [uzl//aya.gde.ru](http://uzl//aya.gde.ru):

«вывод из запоя на дому, лечение алкоголизма анонимно, кодирование 3500 руб.

+ 7 (952) ///-35-48

Продавец: Евгения

Адрес: Узловая

лицензия мед. деятельности: 1234567890

а дому **проводится капельница** для снятия алкогольной и наркотической интоксикации, вывод из запоя, похмельного и абстинентного синдрома.при длительном запое восстановление и реабилитация. Подробности по тлф. Евгения (подробнее: /user//)

Есть противопоказания, посоветуйтесь с врачом»;

на сайте [novomoskovsk.barahla.net](http://novomoskovsk.barahla.net):

«Предложение: вывод из запоя.кодирование в Новомосковске

Евгения

Телефон: 89606005546

Выезд на дом Узловая. Новомосковск. Донской. **Постановка капельницы** при запое.похмельном синдроме.при желании проводится кодировка.подробная консультация по тлф».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, **медицинских услуг**, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять

не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н, внутривенное введение лекарственных препаратов (А11.12.003) является медицинской услугой, представляющей собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В связи с этим рекламирование медицинской услуги – постановка капельницы (проводится капельница) должно сопровождаться **предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

При этом предупреждению о наличии противопоказаний и необходимости консультации у специалиста, сопровождающему рекламу медицинских услуг, размещенную в сети Интернет на сайте [uzlovaya.gde.ru](http://uzlovaya.gde.ru), отведено менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким предупреждением и (или) сопровождаемая, но при этом такому предупреждению отведено менее пяти процентов рекламной площади, должна считаться ненадлежащей в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – гр. <В>, гр. <А>.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/87-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – ООО «Тульский центр неотложной медицины»;

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- гр. <В>,

- гр. <А>.

3. Назначить дело к рассмотрению на **10 часов 9 октября 2018 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.

4. **Гр. <В>** представить в срок **до 1 октября 2018 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых гр. <В> осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

4.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляется медицинская услуга - постановка капельницы (лицензия).

4.3. На каком основании Вами была размещена реклама медицинской услуги (проводится капельница) на сайте [uzlovaya.gde.ru](http://uzlovaya.gde.ru) с предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, не соответствующего требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» (менее 5 процентов рекламной площади).

4.4. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5. **Гр. <А>** представить в срок **до 1 октября 2018 года** следующие документы и информацию:

5.1. Копии документов, на основании которых гр. <А> осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

5.2. Копии разрешительной документации, на основании которой предоставляется медицинская услуга - постановка капельницы (лицензия).

5.3. На каком основании Вами была размещена реклама медицинской услуги (постановка капельницы) на сайте [novomoskovsk.barahla.net](http://novomoskovsk.barahla.net) без соответствующего предупреждения, предусмотренного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

5.4. Письменное объяснение по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в**

рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное дело может быть рассмотрено в его отсутствие.