

РЕШЕНИЕ № 203-73р

«30» сентября 2010 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 203-73р возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «КОММУНА» (394036, г. Воронеж, улица Комиссаржевской, 4а) (далее - ООО «Редакция газеты «КОММУНА», Общество) по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Редакция газеты «КОММУНА», **установила:**

Общество с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «КОММУНА» издает газету «Воронежская неделя» (далее - газета), зарегистрирована в региональной инспекции 30 декабря 1993 года № В0039.

В газете размещена следующая информация:

1. на 12 полосе № 32 (1965) за 11 - 17 августа 2010 года в рубрике мозаика «В Воронежском Доме офицеров на проспекте революции проходит выставка «Драконы Средневековья» Выставка работает с 10 до 19 часов, без перерывов и выходных./.../»;

2. № 34 (1967) за 25 - 31 августа 2010 года:

2.1. на 9 полосе в рубрике информбллокнота от среды до среды «На днях на окраине Воронежа, недалеко от села Ямное, открылся магазин всемирной сети «Ашан». Почти 35 тысяч наименований товаров разместились на огромной территории гипермаркета в 15 тысяч кв.м. Открывать торговую империю приехали директор «Ашан - Россия» Жан-Пьер Жермен, глава Центрально-Чернозёмного банка Сбербанка России Александр Соловьёв, руководитель регионального управления Ростехнадзора Борис Алпатов, депутаты облдумы. К началу зимы сити-парк «Град» должен заработать в полную мощь, пока что открылись два гипермаркета - «Ашан» и магазин товаров для дома и ремонта сети Leroy Merlin. /.../»;

2.2. на 12 полосе в рубрике мозаика «В Воронежском Доме офицеров на проспекте революции проходит выставка «Драконы Средневековья» Выставка работает с 10 до 19 часов, без перерывов и выходных./.../».

30.08.2010 в отношении ООО РИА «Черноземье» вынесено определение о возбуждении дела № 203-73р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 30 сентября 2010 года.

30 сентября 2010 года состоялось рассмотрение дела.

На рассмотрении дела представитель ООО «Редакция газеты «КОММУНА» не признал факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Редакция газеты «КОММУНА» нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» на основании следующих обстоятельств.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно письменному объяснению ООО «Редакция газеты «КОММУНА», помещенная информация об открытии магазина всемирной торговой сети «Ашан» - является большим событием для региона, и эта информация имеет социально значимый характер. Также это дополнительные инвестиции, новые рабочие места, доход в бюджет области. При этом на открытии присутствовали руководители органов власти и местного самоуправления.

Комиссия принимает во внимание довод ООО «Редакция газеты «КОММУНА» и не относит информацию указанную в пункте 2.1. к информации определенной пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Информация, указанная в пунктах 1 и 2.2, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Объектом рекламирования в рассматриваемой информации указанной в пунктах 1 и 2.2 является выставка «Драконы Средневековья».

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены статьей 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации № В0039 от 23 мая 1996 года, примерная тематика и (или) специализация СМИ газета «Воронежская неделя» - публикация материалов для семейного чтения, телерадиопрограммы, информационных сообщений о народнохозяйственной, социальной, культурной и спортивной жизни, рекламы и объявлений.

В рассматриваемой рекламе, указанной в пунктах 1 и 2.2, отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Данная реклама распространяется с нарушением требований статьи 16 ФЗ «О рекламе», выраженном в размещении текстов рекламы в газете, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

На основании выходных данных ООО «Редакция газеты «КОММУНА» является издателем газеты «Воронежская неделя».

Из вышеизложенного следует, что ООО «Редакция газеты «КОММУНА» является рекламодателем рекламы, указанной в пунктах 1 и 2.2, распространяемой с нарушениями требований статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, статьей 16 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы в материалах дела отсутствуют.

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную обществом с ограниченной ответственностью «Редакция газеты

«КОММУНА» (ИНН 3662011722, ОГРН 1023601610889, 394036, г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 4а) в г. Воронеже в газете «Воронежская неделя» (на 12 полосе № 32 (1965) за 11 - 17 августа 2010 года и на 12 полосе № 34 (1967) за 25 - 31 августа 2010 года) без пометок «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования **статьи 16 ФЗ «О рекламе»**.

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «КОММУНА» (ИНН 3662011722, ОГРН 1023601610889, 394036, г. Воронеж, ул. Комиссаржевской, 4а) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 06 октября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии