

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела №38-ФАС22-Р/03-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

31 марта 2015г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении в г.Барнауле рекламы с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛ:

по адресу: г.Барнаул, пр-т Красноармейский, 131, напротив магазина «Спортмастер», размещена рекламная информация следующего содержания: «Купи самую лучшую квартиру краткосрочная ипотека 12% ЖИЛФОНД 201-001 \*Заемные средства предоставляются ООО «Жилфонд Бизнес». Не является публичной офертой».

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Используемая во фразе «купи самую лучшую квартиру» превосходная степень слова «хороший», однозначно указывает, что квартиры, предлагаемые компанией «ЖИЛФОНД», являются самыми хорошими среди предлагаемых к продаже квартир иных застройщиков.

Согласно ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.2 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе. При этом под природой товара понимается совокупность естественных признаков и качеств, определяющих сущность и назначение товара/услуги и отграничивающих его от иных товаров/услуг.

Указание в рекламе процентной ставки 12% в сочетании со словами «краткосрочная ипотека», «...заемные средства предоставляются ООО «Жилфонд Бизнес» создает впечатление о том, что объектом рекламирования выступает ипотечное кредитование с особыми условиями, то есть финансовая услуга или же создается впечатление о возможности предоставления займа. Указание процентной ставки в отсутствие иных необходимых условий, представляет собой

отсутствие части существенной информации о рекламируемой услуге. Таким образом, смысл рекламы является искаженным и потребители рекламы вводятся в заблуждение относительно природы объекта рекламирования, а также относительно условий предоставления оказываемой услуги.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требований п.1, п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №38-ФАС22-Р/03-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель – ООО «ЖИЛФОНД БАРНАУЛ» (656002, г. Барнаул, пр-т Ленина, 105, пом. Н3);

заинтересованное лицо – ООО «Жилфонд Бизнес» (630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 58).

3. Назначить дело №38-ФАС22-Р/03-15 к рассмотрению на **21 апреля 2015 г. в 10-00 час.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка законного представителя рекламодателя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №38-ФАС22-Р/03-15) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. ООО «ЖИЛФОНД БАРНАУЛ» в срок до **20 апреля 2015г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- решение о передаче полномочий единоличного исполнительного органа ООО «ЖИЛФОНД БАРНАУЛ» управляющему (ИП Козликиной);

- условия предоставления, использования и возврата кредита (займа) под 12% годовых;

- сведения о размещении в сети Интернет информации об условиях предоставления, использования и возврата кредита (займа) под 12% годовых, в соответствии с п.3 ч.2 ст. 9.1. Федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Поспелов

С.С.