

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы дел №08-421/2014, №08-445/2014, №08-405/2014, №08-456/2014, №08-455/2014, №08-454/2014, №08-452/2014, признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1203/ж от 19.05.2014г., №1324/ж от 03.06.2014г., №1194/ж от 19.05.2014г., №1351/ж от 04.05.2014г., №1353/ж от 04.06.2014г., №1358/ж от 04.05.2014г., №1346/ж от 04.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через смс-центр +79023708299 на мобильный номер:

<...> прошедших:

18.05.2014г. в 11 час. 01 мин. с номера +79022295086 с текстом: «Компьютерная помощь Казань. Выезд 0 руб гарантия опыт 24часа 253-39-26»;

20.05.2014г. в 14 час. 56 мин. с номера +79022295089 с текстом: «Компьютерная помощь Казань. Выезд 0 руб гарантия опыт 24часа 253-39-26»;

<...> прошедших:

02.06.2014г. в 11 час. 12 мин. с номера +79022295089 с текстом: «Ремонт компьютеров и ноутбуков Казань!!! Выезд бесплатный т. 253-39-26»;

19.05.2014г. в 11 час. 23 мин. с номера +79022295089 с текстом: «Компьютерная помощь Казань. Выезд 0 руб гарантия опыт 24часа 253-39-26»;

<...> прошедших:

02.06.2014г. в 11 час. 08 мин. с номера +79083689023 с текстом: «Ремонт компьютеров и ноутбуков Казань! Выезд бесплатный т. 253-93-26»;

19.05.2014г. в 11 час. 22 мин. с номера +79022295089 с текстом: «Компьютерная помощь Казань. Выезд 0 руб гарантия опыт 24часа 253-39-26»;

<...> прошедшую:

14.05.2014г. в 13 час. 51 мин. с номера +79022295086 с текстом: «Ремонт компьютеров и ноутбуков Казань! Выезд бесплатный т. 214-35-25»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...>, <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В целях полного, всестороннего и объективного рассмотрения дел №08-421/2014, №08-445/2014, №08-405/2014, №08-456/2014, №08-455/2014, №08-454/2014, №08-452/2014 по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

определила:

1.Объединить дела №08-421/2014, №08-445/2014, №08-405/2014, №08-456/2014, №08-455/2014, №08-454/2014, №08-452/2014 в одном производстве.

2.Присвоить объединенному делу № 08 - 455/2014