

6 марта 2017 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя.

Члены Комиссии: – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, –специалист 1 разряда отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 06.03.2017 дело № 4/07-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Адмирал» (ОГРН 1142536006612, ИНН/КПП 2536275113/253601001) (далее - ООО «Адмирал») по факту распространения рекламной информации, с признаками нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии представителей стороны по делу,

УСТАНОВИЛА:

Приморское УФАС России в пределах своих полномочий по осуществлению государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрела рекламу финансовых услуг, распространяемую в виде рекламных листовок установило следующее.

Актами фиксации Приморского УФАС России от 13.10.2016, 20.10.2016, 07.11.2016, 30.11.2016, 12.12.2016, 18.12.2016 зафиксированы факты распространения рекламных листовок с рекламой финансовых услуг в почтовый ящик по ул. Анны Щетининой д. 3, кв. 182, г. Владивостока.

В рекламных листовках содержится следующая информация: «Займ до 5000 рублей от вас только паспорт выезд одобрено всем 297-30-30 8-904-627-30-30 WhatsApp».

Согласно информации из реестра Российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи (Россвязь) телефонный номер <...> -30-30 и 8-904-627-30-30 содержащийся в вышеуказанной информации выделен оператору связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» г. Владивосток, Приморский край.

Из информации представленной оператором связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» (вх. ДСП № 3 от 01.02.2017) следует, что телефонные номера выделены по договору № 577470684 от 20.10.2015 ООО «Адмирал».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар,

средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама влияет на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждает людей совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования, при этом реклама воспринимается потребителем буквально.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит информации предусмотренной частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО «Адмирал» в интересах которого распространялась вышеуказанная реклама.

Таким образом, реклама финансовых услуг, распространяемая посредством почтовых ящиков по ул. Анны Щетининой д. 3, кв. 182, г. Владивостока распространяется с признаками нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Определением Приморского УФАС России от 08.02.2017 (исх. № 920/06) в отношении ООО «Адмирал» возбуждено дело № 4/07-2017 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 06.03.2017.

06.03.2017 в назначенное время представитель ООО «Адмирал» на рассмотрение дела № 4/07-2017 не явился, документы, запрошенные определением о возбуждении дела у ООО «Адмирал», в адрес Приморского УФАС России в установленный срок не представлены.

Вышеуказанное определение направленное в адрес ООО «Адмирал» не вручено адресату.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу о невозможности вынесения решения по делу № 4/07-2017 в данном заседании.

Руководствуясь частью 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а так же пунктом 31, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрение дела № 4/07-2017 продлить на два месяца до 08.05.2017.
2. Рассмотрение дела № 4/07-2017 отложить и назначить на __.__.2017 года в __ часов __ минут по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская 4, кабинет 442, (т. (423) 24-12-781).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»: общество с ограниченной ответственностью «Адмирал» (ОГРН 1142536006612, ИНН/КПП 2536275113/253601001).

3. ООО «Адмирал» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», в срок **до __.__.2017 года:**

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- свидетельство о государственной регистрации и о постановке на учет в налоговом органе Вашей организации;

- документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа (решения учредителя, приказ о назначении и т. д.).

Предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде предусмотрена административная ответственность.

Явка **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»**, либо иных уполномоченных представителя лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии

Члены Комиссии