

РЕШЕНИЕ

"24" декабря 2012 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 155 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг, без указания о необходимости консультации специалиста и имеющихся противопоказаниях, в которой содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ИП<...> - в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России на рекламной вывеске размещенной на стене здания салона-парикмахерской «Твой Стиль» расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Костычева, 41/2, в ноябре-декабре 2012г. обнаружена рекламная информация услуг оказываемых салоном, в том числе услуги парафинотерапии.

Согласно ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, **медицинских услуг**, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства). Данный салон не является местом проведения выставки, семинара, конференции и т.д., соответственно при размещении данного вида рекламы должны быть учтены требования части 7 статьи 24 ФЗ о рекламе.

Услуга парафинотерапии является простой медицинской услугой (в соответствии с отраслевым классификатором "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02 Характеристика типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу.

Таким образом, при осуществлении деятельности и рекламировании услуг парафинотерапии требуется наличие лицензии, осуществляется специалистом при наличии соответствующего образования и прошедшего сертификацию по применению данного вида услуг. Таким образом, данная информация относится к рекламе оказания медицинских услуг и должна быть сопровождена предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, получения консультации специалистов.

В нарушение данного требования текст рекламы не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалиста.

На момент подписания протокола данное нарушение устранено.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Таким образом, данная реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, услугам предлагаемым студией красоты «Твой стиль».

В соответствии со статьей 33 Закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе, предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации. При рекламе салона «Твой стиль» выявлена реклама медицинских услуг несоответствующая требованиям законодательства о рекламе.

В соответствии с п. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. ответственность за нарушение требований части 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. лицо определившее содержание рекламы и объект рекламирования. В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" являющийся рекламодателем - индивидуальный предприниматель <...>

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу салона «Твой стиль», деятельность в которой осуществляет ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении в отношении ИП <...>, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «24» декабря 2012г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"24" декабря 2012 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "24" декабря 2012 г. по делу № 155 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, без указания о необходимости консультации специалиста и имеющихся противопоказаниях,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП<...>, в месячный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию размещенную на внешних конструкциях салона «Твой стиль» расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Костычева 41/2 в соответствие требованиями части 7 ст. 24 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

2. ИП<...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "16" января 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере предусмотренном Кодексом об административных правонарушениях РФ.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>
>