

ООО «Мострансимпорт»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 025/04/14.3-881/2022 о проведении административного транспорта

30 января 2023 года г. Владивосток

13 часов 15 минут

Я, заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 30.01.2023 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/ 14.3-881 /2022 в отношении юридических лиц – общества с ограниченной ответственностью «Мострансимпорт» (ОГРН 1197746008206, дата присвоения ОГРН 15.01.2019, ИНН 7702461083, КПП 770201001) (далее – ООО «Мострансимпорт»), в связи с нарушением защиты, обнаружении 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за предусмотренную частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об устранении правонарушений (далее – КоАП РФ)),

УСТАНОВИЛ:

В части с 1 статьей 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган обнаруживается в пределах своих границ Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по выявлению нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

28.04.2022 по результатам рассмотрения дела № 025/05/18-186/2022 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по выявлению нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/18-186/2022 Комиссией возможного применения.

В Приморское УФАС России поступило обращение <...> (вх. № 715 от 03.02.2022), в котором она сообщила о распространении на ее телефонный номер <...> (оператор связи ООО «Тинькофф мобайл») в нарушении ФЗ «О рекламе» рекламного аудиозвонка, требование о получении которого она не давала .

Рекламный аудиозвонок поступил 28.01.2022 в 06:35 по московскому времени с телефонного номера +74951300529 (оператор связи ПАО «Вымпел-Коммуникации») содержания:

- «Алло, приветствуйте, меня зовут Дарья, я хочу пригласить вас ... (неразборчиво), там вы можете абсолютно бесплатно пройти сеанс оздоровительного и расслабляющего массажа на нашем развиваемом японском оборудовании, оставить свой отзыв и за это в благодарность получить от нас подарок – автомобильный видеорегистратор с выделением ночного зрения и большим объемом памяти. Благодаря широкому обзору его можно использовать как обыкновенную видеокамеру».

В части с 1 статьей 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи оценивается только при расчете на анатомию контекста соответствия или адресата на основе рекламы.

Если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено, это признается широко распространенной без первоначального назначения или адресата.

Своего отчета по получению информации по поступившему аудиозвонку <...> не давала.

Для доступа к лицу, принадлежащему абонентскому номеру +749513000529, в адрес ПАО «Вымпелком» был направлен запрос.

11.02.2022 в Приморское УФАС России получен ответ от ПАО «Вымпелком» (вх. № 23 ДСП), в котором указано, что телефонный номер +74951300529 выделен по договору оказания услуг связи в пользование ООО «Мострансимпорт».

В пункте с рекламой 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» подразумевают информацию, широко распространенную любым способом, в любом соответствии и форме с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, принятие или использование интереса к нему его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что ценная реклама товаров, средств индивидуализации юридических лиц и (или) товаров, изготовитель или продавец товаров, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к объектам внимания рекламы.

Выявление (исх. от 25.02.2022 № 1321/07-2) Приморским УФАС России возбуждено дело № 05.05.2022 18-186/2022 в отношении ООО «Мострансимпорт» по обнаружению случаев нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы раскрытых услуг.

На заседании комиссии по делам не явились, дополнительные документы не поступили.

В пункте с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» распространитель - лицо, распространяющее рекламу по всему миру, в соответствии с любой формой и с использованием любых рекламных средств.

Предварительное назначение на рекламу должно было быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно установить такое соединение, установить и подтвердить, кто именно в Судане такое назначение.

1 статья 18 ФЗ «О рекламе», где ООО «Мострансимпорт» является рекламодателем.

В части 7 статей 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение безопасности части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе соответствия» требуют рекламодатель.

В части с 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушениях, рекламопроизводителях, рекламодателях соответствии законодательства Российской Федерации о рекламе привлекает за собой ответственность в соответствии с положениями Российской Федерации об избрании правонарушений.

В части с 1 статьей 14.3 КоАП РФ нарушением рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем соответствия законодательству о рекламе, привлечено наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на назначенных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Датой совершения административного правонарушения считается 28.01.2022 (дата получения рекламы).

Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.

В связи с вышеизложенным, 19.12.2022 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-881/2022 об административном правонарушении (исх. № 9032/22) и направлено ООО «Мострансимпорт»

13.01.2023 на составление протокола об административном правонарушении представитель ООО «Мострансимпорт» не явился.

В части с 1 статьей 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ, лицом, в отношении которого рассмотрен контроль производства по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) заявлять о возбуждении и отводе, а также пользоваться и процессными правами в соответствии с КоАП РФ.

В части 4 статьи 25.5 КоАП РФ является защитником и представителем до возникновения очага в возникновении по делу об административном правонарушении с моментом возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно частям 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лиц, в отношении органов управления производством по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направлена на сессию, в отношении которой он собрал, в течение трех дней со скомпилировался протокол.

Протокол составления в отсутствие ООО «Мострансимпорт»

Определение о возбуждении дела и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-881/2022 (исх. от 16.01.2023 № 196/23) было направлено на заказное письмо с назначением по регистрации по адресу ООО «Мострансимпорт» (почтовый идентификатор) № 80081580569428) и получено адресу 23.01.2023.

30.01.2023 по рассмотрению дела № 025/04/14.3-881/2022 представитель ООО «Мострансимпорт» не явился.

Исследователи событий в материалах дел документы, поступающие кию , что распространенная информация

Таким образом, в действиях ООО «Мострансимпорт» как рекламодателя, обнаруживается присутствие распространения рекламы с нарушением безопасности, обеспечивается ФЗ «О рекламе», проверяется состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Установлено, что ООО «Мострансимпорт» содержится в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. Дата включения 10.02.2019.

Ранее ООО «Мострансимпорт» привлекалось Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (дело № 025/04/14.3-853/2022).

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной мерой действия за совершение административного правонарушения и применения в достижении совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При рассмотрении административного лица возникают характер чрезвычайного административного правонарушения, частное и финансовое положение, изменение, смягчающие административную ответственность, и изменение, отягчающие административную ответственность.

В части 2 статьи 4.2 КоАП РФ уделяет особое внимание рассмотрению дела об административном правонарушении, может разрешить регулирование соответствия изменениям, не восстановить в КоАП РФ или в законах субъектов Федерации об урегулировании правонарушений.

допускается изложенное, считается невозможным заменить на предупреждение в административном порядке в виде административного штрафа.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушений, а также отсутствие отягчающих материалов, собрать статью 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ

14.3

— статьи 18 ФЗ «О рекламе» и назначить в качестве административного штрафа размер 100 000 (сто тысяч) рублей.

В части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 Постановление КоАП РФ по делу об административном соответствии правонарушению может быть обжаловано вышестоящим должностным лицом либо в случае получения в результате 10 суток со дня получения или получения постановления.

Согласно частям 1 статьи 31.1 Постановление КоАП РФ по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В части с 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть выплачен не позднее 60-ти дней со дня исполнения наказания по соответствию о назначении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Уникальный идентификатор распознавания (УИН)	16100500000001587325
Код бюджетной блокировки	16111601141010003140
ОКТМО	05701000
Получатель платежа	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России)
ИНН	2540017193
КПП	254001001
Расчетный счет	03100643000000012000
Корреспондентский счет	40102810545370000012
БИК	010507002
Банк	ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток

В платежном документе обязательно предусмотрены «УИН», «Код бюджетной ответственности» и код «ОКТМО». **В случае необходимости**

оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф с использованием платежного документа. Штат, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно физическим лицом. При несоблюдении предписаний ограничения не ограничиваются квотированием платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИСГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, проблемы при пропуске пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, удостоверяющего об уплате административного штрафа, по соотношению тридцати дней со сроком, назначению в части 1 расчета статьи, назначенному лицу, вынесшему уставу, направляющему в свое время материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания сумм административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, назначенное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного управления производством по делам об урегулировании правонарушений, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении сторон, не уплатившего административного взыскания.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт начисления административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции