

РЕШЕНИЕ

«23» декабря 2010 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции, члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Дзвин К.А., ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е.В., специалист-эксперт, Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело № 375/2010-Р по факту нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» о распространении рекламы медицинских услуг ООО «Инна Люкс» (ул. Горького, д. 86, г. Рязань) на официальном сайте сети стоматологических клиник «Инна» без сопровождения предупреждения о наличии противопоказаний к их использованию и применению,

в присутствии представителя рекламодателя и рекламораспространителя – <...> ООО «Инна Люкс» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

На момент 03.12.2010г. на официальном сайте сети стоматологических клиник «Инна» (www.innarzn.ru) размещена рекламная информация, направленная на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

В тексте рекламы сети стоматологических клиник «Инна» перечислены медицинские услуги, оказываемые этим центром:

«Терапевтическая стоматология: эстетическая реставрация, эндодонтическое лечение любой сложности, восстановление разрушенных зубов с использованием стекловолоконных штифтов, профессиональное отбеливание зубов;

Парадонтологическое лечение;

Хирургическая стоматология: удаление зубов любой сложности, проведение операций, лечение переломов челюстей методом шинирования;

Детская стоматология;

Ортопедическая стоматология: металлокерамика, безметалловая керамика, гипоаллергенные нейлоновые протезы нового поколения, бюгельное протезирование на аттачменах, ортопедическое восстановление зубов вкладками».

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанным в ст.3 ФЗ «О рекламе».

Указанные в рекламе услуги входят в «Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности» (Постановление Правительства РФ от 07.04.2008 № 241) и классификатор «Простые медицинские услуги», введенного Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001г. № 113 (удаление зубов - 16.07.001; восстановление разрушенных зубов с использованием стекловолоконных штифтов - 16.07.003; восстановление зубов пломбированием - 16.07.002; лечение переломов челюстей методом шинирования - 16.07.021).

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «Инна-люкс» (ул. Горького, д. 86, г. Рязань, 390000).

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Инна Люкс» заявил, что в настоящее время проведена полная корректировка информации на сайте с учетом требований законодательства о рекламе, представлена распечатка с сайта с внесенными изменениями.

Комиссия приняла указанные объяснения представителей рекламодателя к сведению.

Заслушав представителя ООО «Инна Люкс», рассмотрев предоставленные материалы и содержание рекламы, Комиссия пришла к выводу, что распространяемая, вышеуказанная реклама, содержит нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Инна Люкс» о предоставлении медицинских (стоматологических) услуг, размещенную на сайте www.innarzn.ru, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».
2. Предписание ООО «Инна Люкс» не выдавать в связи с устранением нарушений.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «24» декабря 2010г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.