

...

...

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 063/05/15-355/2023

05 июня 2023 г.
г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –;

Члены Комиссии – ...,

....

рассмотрев дело № 063/05/15-355/2023, возбужденное в отношении ООО «Меридиан» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по ч. 1 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии представителей:

заявителя – Управление Роскомнадзора по Самарской области (...), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 80099783524298 и атрибутом «вручение адресату почтальоном 26.04.2023г.»; списком внутренних почтовых отправлений № 165 (партия 471) от 25.04.2023г., чеком ККМ от 25.04.2023г.;

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «МЕРИДИАН» (...) ... (представитель по доверенности), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 80099783524281 и атрибутом «неудачная попытка вручения 11.05.2023»; списком внутренних почтовых отправлений № 165 (партия 471) от 25.04.2023г., чеком ККМ от 25.04.2023г.;

заинтересованного лица

эксперта _____

переводчика _____

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступили материалы планового систематического наблюдения Управления Роскомнадзора по Самарской области (далее – Роскомнадзор, вх. № 3201/23 от 22.03.2023, исх. № 4984-05/63 от 20.03.2023) в отношении ООО «МЕРИДИАН» на наличие признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

Из представленных материалов следует, что в эфире радиоканала «Радио-Любовь-Самара» размещены материалы рекламного характера без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, а также без упоминания в них об определенном лице как о спонсоре:

01.03.2023 в 20:02:50

02.03.2023 в 09:02:05, 13:01:39, 17:01:33, 18:02:04, 20:01:56;

03.03.2023 в 09:02:01, 13:01:48, 17:02:11, 18:01:54, 20:01:59;

04.03.2023 в 13:02:08, 15:01:31, 17:02:00, 18:01:58, 20:02:00;

05.03.2023 в 13:02:00, 15:02:05, 17:01:58, 18:02:03, 20:02:05.

Изучив справку по результату анализа записи эфира частоты 106.6 ИГц в г. Самара и в г. Новокуйбышевск по дням за период с 00:00 27.02.2023 по 00:00 06.03.2023, установлено, что:

01.03.2023 в 20:02:50

02.03.2023 в 09:02:05, 13:01:39, 17:01:33, 18:02:04, 20:01:56;

03.03.2023 в 09:02:01, 13:01:48, 17:02:11, 18:01:54, 20:01:59;

04.03.2023 в 13:02:08, 15:01:31, 17:02:00, 18:01:58, 20:02:00;

05.03.2023 в 13:02:00, 15:02:05, 17:01:58, 18:02:03, 20:02:05, что в эфире присутствует реклама без предварительного сообщения о последующей трансляции.

Согласно пункту 1 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Таким образом, в рассматриваемых эфирах содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных Роскомнадзором материалов следует, что согласно выписке из реестра лицензий ООО «МЕРИДИАН» является держателем лицензии от 17.05.2013 № Л033-00114-77/00060335.

Также, согласно данной выписке, ООО «МЕРИДИАН» владеет радиоканалом «Радио-Любовь-Самара» и лицензируемым видом деятельности является радиовещание радиоканала.

Кроме того, согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом экономической деятельности ООО «МЕРИДИАН» является деятельность в области радиовещания.

Таким образом, ООО «МЕРИДИАН» является рекламодателем.

На основании указанного в действиях ООО «МЕРИДИАН» усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Самарское УФАС России возбудило производство по делу № 063/05/15-355/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства.

ООО «МЕРИДИАН» представило письменные пояснения (вх. № 5610/23 от 12.05.2023г.), согласно которым ООО «МЕРИДИАН» осуществляет радиовещание на территории г. Самара и г. Новокуйбышевск радиoproграмм «Радио-Любовь-Самара» и «РАДИО-ЛЮБОВЬ» (ретрансляция из г. Москва) на основании лицензии от 17.05.2023г. № Л033-00114-77/00060335.

В целях гарантированного покрытия затрат вещатель заключил договор с рекламным агентом ООО «РЕГИОН МЕДИА МАРКЕТ» обеспечило размещение спонсорской рекламы в новостных программах на основании договоров с рекламодателями ООО «Арника» и ООО «ЦМИТ».

По факту отсутствия в эфире предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, а также без упоминания в них об определенном лице как о спонсоре сообщаем следующее.

Нарушение произошло в процессе в эфир новостных программ. Новостные программы, имеют продолжительность менее 2 минут. В соответствии с Законом «О рекламе» такие программы могут прерываться только спонсорской рекламой. С этой целью программы комплектуются «спонсорскими отбивками» и начиткой ведущего с упоминанием спонсора. Технически данные элементы являются отдельными составными частями, они собираются в программу, после чего программы выходят в эфир. В процессе подготовки новостных выпусков 1-5 марта 2023г. произошел технический сбой, в результате которого программы были склеены с нарушением последовательности комплектующих: информационной части, начитки ведущего о спонсоре, «спонсорской отбивки», рекламного ролика спонсора.

Все части записываются или предоставляются третьими лицами (ролики) отдельно и склеиваются в программу в полуавтоматическом режиме. В результате некорректной последовательности, программы, содержащие необходимую информацию, требуемую ФЗ «О рекламе», вышли в эфир в ненадлежащей форме.

Программы, имея все необходимые для правильного оформления элементы («спонсорскую отбивку», начитку ведущего о спонсоре), были укомплектованы с нарушением последовательности: отбивка «реклама спонсора», далее начитка ведущего с указанием на лицо, являющееся спонсором, далее информационная часть и завершилась программа рекламным роликом спонсора. Таким образом, рекламные элементы необходимые для правильного оформления спонсорской рекламы, вышли в эфир несколькими секундами ранее рекламного ролика спонсора. При этом

начитка ведущего о лице, являющемся спонсором, и рекламный ролик спонсора содержали информацию об одном и том же лице – в данном случае это были медицинский центр Самарский (ООО «Арника» в программах 3 марта 2023г. и Мир масел (ООО «ЦМИТ») в программах 1,2,4,5 марта 2023г.

Тюменцева В.С., является генеральным директором вещателя, а также главным редактором СМИ «Радио-Любовь-Самара». Таким образом, она является ответственным лицом. В настоящее время находится в декретном отпуске по уходу ребенком до 3-х лет и вынуждена работать на условиях неполного рабочего времени (удаленно) по причине отсутствия лиц ее замещающих и финансовых трудностей организации. Произошедший инцидент не был своевременно замечен, однако после выявления данного факта, комплектация программы была незамедлительно скорректирована и в настоящее время все технические моменты находятся под строгим контролем, требования законодательства соблюдаются. Впредь обязуются обеспечить строгий контроль и соблюдение законодательства.

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Установлено, что в эфире радиоканала «Радио-Любовь-Самара» размещены материалы рекламного характера без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, а также без упоминания в них об определенном лице как о спонсоре:

01.03.2023 в 20:02:50

02.03.2023 в 09:02:05, 13:01:39, 17:01:33, 18:02:04, 20:01:56;

03.03.2023 в 09:02:01, 13:01:48, 17:02:11, 18:01:54, 20:01:59;

04.03.2023 в 13:02:08, 15:01:31, 17:02:00, 18:01:58, 20:02:00;

05.03.2023 в 13:02:00, 15:02:05, 17:01:58, 18:02:03, 20:02:05.

Изучив справку по результату анализа записи эфира частоты 106.6 ИГц в г. Самара и в г. Новокуйбышевск по дням за период с 00:00 27.02.2023 по 00:00 06.03.2023, установлено, что:

01.03.2023 в 20:02:50

02.03.2023 в 09:02:05, 13:01:39, 17:01:33, 18:02:04, 20:01:56;

03.03.2023 в 09:02:01, 13:01:48, 17:02:11, 18:01:54, 20:01:59;

04.03.2023 в 13:02:08, 15:01:31, 17:02:00, 18:01:58, 20:02:00;

05.03.2023 в 13:02:00, 15:02:05, 17:01:58, 18:02:03, 20:02:05, что в эфире присутствует реклама без предварительного сообщения о последующей трансляции.

Таким образом, в рассматриваемых эфирах содержатся признаки нарушения части 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

ООО «МЕРИДИАН» является рекламодателем, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Материалы планового систематического наблюдения (исх. № 20.03.2023г. № 4984-05/63);
2. Служебная записка Самарского УФАС России от 21.04.2023г.;
3. Определение о возбуждении дела № 063/05/15-355/2023;
4. Письменные пояснения и материалы ООО «Меридиан» (вх. № 5610/23 от 12.05.2023г.)

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламодателей.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о том, что нарушение прекращено, в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу о выдаче предписания ООО «Меридиан» о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Меридиан» в эфире радиоканала «Радио-Любовь-Самара», размещенной без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, а также без упоминания в них об определенном лице как о спонсоре, поскольку она содержит нарушение требований ч. 1 ст. 15 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Меридиан» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица – генерального директора ООО «Меридиан» - ...

Резолютивная часть решения оглашена 22 мая 2023 г.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июня 2023 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

...

Члены Комиссии

...

...

