РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.44

15 февраля 2011 г. г. Москва
Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии
Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;
Члены Комиссии:
Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Никитина Т.Е. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
Белобородов Г.О. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
рассмотрев дело № РЦ.08.10.44 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телеканале «НТВ» 31 января, 21 февраля, 19 декабря 2009 г., 6 марта 2010 г.; на телеканале «Российское телевидение» - со 2 марта по 8 марта 2009 г.; на телеканале «Российское телевидение Санкт-Петербург» - с 11 мая по 31 мая 2010 г., на телеканале «Первый канал» - с 19 января по 31 января 2009 г., с 16 февраля по 22 февраля 2009 г., со 2 марта по 8 марта 2009 г., с 10 мая по 23 мая 2010 г. рекламы БАД «Турбослим экспресс-похудение» ЗАО «Эвалар»,
в присутствии представителей:
ЗАО «Эвалар» – Сафонова А.В. (доверенность № 288 от 15.09.2010),

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № РЦ.08.10.44 определением от 08.11.2010 (исх. АК/39282 от 13.11.2010) было приостановлено и возобновлено определением от 21.01.2010 (исх. АК/1975 от 24.01.2011).
В ФАС России поступило обращение депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Белякова А.В. с указанием на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламном ролике БАД «Турбослим экспресс-похудение», распространявшемся на телевидении.
Видеоряд данного рекламного ролика демонстрирует процесс похудения молодой стройной девушки, облаченной в джинсы, а именно уменьшение объёма талии и бедер. При этом в ролике сообщается: «Только 3 дня, чтобы похудеть? – Не сомневайтесь, «Турбослим экспресс»: за 3 дня – 3 см. «Турбослим экспресс» - экспресс похудение за 3 дня».
Как следует из рекламы, при применении препарата «Турбослим экспресс-похудение» у потребителей в течение 3-х дней окружность талии и бедер уменьшается на 3 см.
Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.3677.5.07 от 24.05.2007 препарат «Турбослим экспресс-похудение» является биологически активной добавкой к пище.
В 2008 году ГУЗ «Консультативно-диагностический центр» г. Бийск провел оценку клинической эффективности применения БАД «Турбослим экспресс-похудение. Исследование проводилось с участием 35 человек, страдающих ожирением 1, 2, 3

степени обменно-алиментарной формы в возрасте от 25 до 54 лет (11 мужчин и 24 женщины). Контрольную группу составили 15 больных, опытную – 20. Согласно результатам исследования включение БАД «Турбослим экспресс-похудение» в лечение больных с ожирением 1, 2, 3 степени позволяет добиться более быстрого и значительного снижения массы тела. Через 3 дня приёма препарата вес снижался в основной группе в пределах 3-3,5 кг, окружность талии уменьшалась на 3,5-3,8 см (в контрольной группе, соответственно, на 1-1,2 кг и на 1-1,5 см). Результаты анализа подтверждают наличие связи между снижением веса и коррекцией фигуры. Вместе со снижением веса в 95% случаев уменьшается окружность талии, в 90% случаев уменьшается толщина подкожно-жировой складки, в 80% случаев уменьшается окружность бедер. При снижении любого из антропометрических показателей происходит снижение массы тела.
Результаты данных клинических исследований ввиду незначительности количества обследованных больных и отсутствия данных о снижении антропометрических показателей у здоровых людей не позволяют сделать вывод о том, что употребление БАД «Турбослим экспресс-похудение» приведёт к коррекции объема фигуры на 3 см за 3 дня в каждом случае, что дает основания полагать реклама.
Таким образом, в рекламе БАД «Турбослим экспресс-похудение» с утверждением «за 3 дня, минус 3 см», содержатся не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах данного БАД.
В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.
Как пояснил представитель рекламодателя - ЗАО «Эвалар», рекламное утверждение «за 3 дня: минус 3 см» подтверждается сертификатом соответствия № МГ RU.001.П0443 и приложениями к нему, выданным в системе добровольной сертификации (СДС) «Марка года» сертификационным органом Системы добровольной сертификации ЗАО «МАРКА ГОДА – ДИЕТПРОДУКТ» (ул. Красина, д. 27, стр. 2, г. Москва, 123056). Приложениями 1 и 2 к данному сертификату утверждены макет этикетки БАД «Турбослим экспресс–похудение» и информация для потребителей (листок вкладыш), в которых указывается: «если у вас есть всего три дня … за 3 дня – минус 3 см». Из текста листка-вкладыша, утвержденного СДС «Марка года» следует, что сведения о действии БАД «Турбослим экспресс–похудение» основаны на выводах Отчета о клиническом исследовании препарата.
ЗАО «Эвалар» полагает, что в рекламе отсутствуют признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламных текстах использованы характеристики действия препарата, которые утверждены сертификационным органом и основаны на выводах клинического исследования.
В целях получения заключения Роспотребнадзора и Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии о том, подтверждает ли сертификат соответствия № МГ RU.001.П0443, выданный в СДС «Марка года» органом по сертификации ЗАО «МАРКА ГОДА – ДИЕТПРОДУКТ» достоверность рекламного утверждения: «Турбослим экспресс-похудение»: за 3 дня – минус 3 см», свидетельствующего об эффективности действия данного БАД, производство по делу было приостановлено.

Согласно письму Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (исх. еп-101-26/9396 от 06.12.2010) указанный сертификат подтверждает соответствие БАД «Турбослим экспресс-похудение» требованиям нормативно-технических документов, указанных в сертификате. Однако сведения об эффективности применения данной продукции рекламного характера, которые размещены в приложениях к сертификату, не являются предметом сертификации.
Согласно письму Роспотребнадзора (исх. 01/18408-0-23 от 30.12.2010) вопросы, связанные с добровольной сертификацией биологически активных добавок к пище не относятся к компетенции Роспотребнадзора.
Учитывая заключения данных органов, притом, что сертификат соответствия № МГ RU.001.П0443 не содержит сведений о наличии приложений к нему, данный сертификат не может рассматриваться, как доказательство достоверности рекламного утверждения об эффективности действия БАД «Турбослим экспресс-похудение», соответственно реклама с утверждением «за 3 дня, минус 3 см» содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5Федерального закона «О рекламе».
Рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Эвалар» (ул. Научный проезд, д. 12, оф. 98, г. Москва, 117246; ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск, Алтайский край, 659332; ОГРН 1022200553760).
Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «Турбослим экспресс-похудение» с утверждением «за 3 дня, минус 3 см», распространявшуюся на телеканале «НТВ» 31 января, 21 февраля, 19 декабря 2009 г. и 6 марта 2010 г., на телеканале «Российское телевидение» - со 2 марта по 8 марта 2009 г., на телеканале «Российское телевидение Санкт-Петербург» - с 11 мая по 31 мая 2010 г., на телеканале «Первый канал» - с 19 января по 31 января 2009 г., с 16 февраля по 22 февраля 2009 г., со 2 марта по 8 марта 2009 г., с 10 мая по 23 мая 2010 г., нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о потребительских свойствах БАД «Турбослим экспресс-похудение».
2. Выдать ЗАО «Эвалар» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя и рекламораспространителя указанной рекламы - ЗАО «Эвалар».

Решение изготовлено в полном объеме 18 февраля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Т.Е. Никитина

О.Г. Белобородов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы