

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**о наложении штрафа по делу № 98-14.3ч.1/17**

**об административном правонарушении**

30 ноября 2017 года г. Челябинск

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), <...>, рассмотрев материалы административного дела № 98-14.3ч.1/17, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Мобизон» (ОГРН 1137746482257, ИНН 7701999930, КПП 770101001, зарегистрированное Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 06.06.2013 года по адресу: 105082, город Москва, площадь Спартаковская, дом 14, строение 3, комната 10) (далее – ООО «Мобизон») по факту поступления 09 февраля 2017 года в 15:28 на телефонный номер <...> -912-\*\*\*-\*\*-28 смс-сообщения с рекламой: «muztochka.net Сообщество музыкантов Здесь ПРОДАДИТЕ» от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-\*\*\*-\*\*-04 без предварительного согласия абонента с нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

в отсутствие представителя лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, извещенного о месте, времени рассмотрения дела, что подтверждается данными с сайта «Почта России», заявившего ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие;

в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России <...>,

исследовав материалы дела,

**УСТАНОВИЛ:**

В Челябинское УФАС России поступило заявление физического лица по факту поступления 09 февраля 2017 года в 15:28 на телефонный номер <...> -912-\*\*\*-\*\*-28 смс-сообщения с рекламой: «muztochka.net Сообщество музыкантов Здесь ПРОДАДИТЕ» от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-\*\*\*-\*\*-04 без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -904-\*\*\*-\*\*-04 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Т2 Мобайл».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Т2 Мобайл» представило письменные пояснения, согласно которым по результатам проверки установлено, что 09.02.2017 в 13:28 (UTC +3 Московское время) на номер абонента +7912\*\*\*\*\*28 поступило входящее смс-сообщение от отправителя «Muztochka».

09.02.2017 в 13:28 (UTC +3 Московское время) направление входящего смс-сообщения абоненту +7912\*\*\*\*\*28 от отправителя «Muztochka» через смс-центр ООО «Т2 Мобайл» осуществляла компания ООО «ДЭНИ КОЛЛ», с которой заключен Договор № 389/SMS-BULK от 01.08.2016 г.

На запрос № 6004/08 от 26.05.2017 г. по признакам нарушения законодательства РФ ООО «Дэни Колл» сообщает, что указанное смс-сообщение на номер <...> \*\*\*\*\*28 с текстом «muztochka.net Сообщество музыкантов. Здесь ПРОДАДИТЕ» было отправлено 09.02.2017 г. через клиентский доступ, предоставленный по договору с ООО «СМС-центр» Договор № 102/SMS от 01.10.2016 г. между компанией ООО «СМС-центр» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» по которому был предоставлен сервис для отправки смс для клиентов ООО «СМС-центр».

В материалы дела представлена анкета клиента № 193, заполненная <...> и указан номер телефона +7-912-\*\*\*-\*\*-28, однако заявителем является иное лицо. Какие-либо документы, указывающие, что заявитель дал согласие на рассылку смс-сообщений с рекламой, не представлено.

На запрос № 6004/08 от 26.05.2017 г. по признакам нарушения законодательства РФ ООО «Дэни Колл» сообщает об обязанностях в цепочке передачи смс со ссылками на пункты договора № 102/SMS от 01.10.2016 г. между компанией ООО «СМС-центр» и ООО «ДЭНИ КОЛЛ» по которому был предоставлен сервис для отправки смс для клиентов ООО «СМС-центр».

ООО «ДЭНИ КОЛЛ», именуемое в дальнейшем «Исполнитель».

(п. 3.1.) Заказчик обязуется:

(п. 3.1.2.) Самостоятельно и за свой счет в обязательном порядке получать от Абонента, на Абонентское устройство которого планируется отправка SMS-сообщений, согласие на получение таких SMS-сообщений в форме, безоговорочно подтверждающей волеизъявление Абонента на получение SMS-сообщений, для предоставления его Исполнителю в рамках оказания

Услуги.

(п. 4.2.) После подписания Сторонами Договора, Исполнитель предоставляет Заказчику возможность пользоваться сервисом отправки сообщений в соответствии с (п. 3.3.1.) Договора.

(п. 3.3.1.) После подписания Договора выделить Заказчику Личный кабинет и предоставить Заказчику логин и пароль для доступа в Личный кабинет (при наличии такой услуги у исполнителя) путем направления указанной информации, а адрес электронной почты Заказчика, указанный в пункте 10.1 Договора.

(п. 4.3.) Заказчик самостоятельно формирует SMS-сообщения, инициирует отправку SMS-сообщений и HLR-запросов, производит выбор конкретных настроек и опций оказания Услуг и совершает другие действия в рамках оказания Исполнителем Услуг по Договору.

(п. 6.3.) По Договору № 102/SMS от 01.10.2016 г. Исполнитель предоставляет исключительно техническую возможность для рассылки SMS-сообщений, и Заказчик несет полную ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации, в том числе: Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 02.07.2013) «О защите прав потребителей», Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 21.10.2014 «О связи» и Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

От ООО «СМС-центр» поступили письменные пояснения, согласно которым указанное смс-сообщение на номер <...> \*\*\*\*\*28 с текстом «muztochka.net Сообщество музыкантов Здесь ПРОДАДИТЕ» было отправлено ООО «Мобизон» 27.12.2016 года через клиентский доступ, предоставленный по договору № 297592 от 24.04.2015 г.

ООО «Мобизон» был получен запрос на предоставление информации, № 6467/08 от 14.06.2017 г. о том, что через систему «Мобизон» 27.12.2016 была произведена отправка смс-сообщения на телефонный номер <...> \*\*\*\*\*28 с текстом: «muztochka.net Сообщество музыкантов Здесь ПРОДАДИТЕ».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая 09 февраля 2017 года заявителю на его телефонный номер <...> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к сообществу музыкантов.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения практики арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Абонент, согласно статье 2 Федерального закона «О связи», это пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки, в случае осуществления рассылки по его инициативе, не докажет, что такое согласие было получено.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено, что отражено в части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Часть 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» устанавливает, что рекламо-распространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем указанного смс-сообщения является ООО «Мобизон» ввиду следующего.

Согласно договору оказания услуг № 297592 от 24.04.2015 года (далее – Договор), заключенному между ООО «СМС-центр» и ООО «Мобизон» Исполнитель (в данном случае ООО «СМС-центр») предоставляет Заказчику (в данном случае ООО «Мобизон») Личный кабинет в сервисе SMSC.RU для самостоятельной отправки Сообщений, а также техническую автоматизированную платформу для интеграции сервисов Заказчика для автоматической программной отправки и приема Сообщений через API в соответствии с Правилами предоставления Услуг, действующими Тарифами Исполнителя, согласованными Сторонами и на основании Лицензии на право оказания телематических услуг связи № 95480 от 26.01.2012 г., выданной Исполнителю Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Согласно пункту 3.2.1. Договора Заказчик обязан соблюдать требования законодательства Российской Федерации при исполнении Договора в отношении использования Услуг, требования законодательства других стран, в которые выполняется рассылка Сообщений, а также нормы международного права.

В соответствии с пунктом 3.2.3. Договора Заказчик обязан в обязательном порядке получить от Абонента или адресата согласие на получение Сообщений, выраженного посредством совершения ими действий, однозначно идентифицирующих этого абонента или адресата и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение Сообщений, в форме, которая может быть предъявлена Оператору связи в качестве доказательства наличия такого согласия.

Согласно пункту 6.1. Договора стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

Из пункта 6.4. Договора следует, что в рамках Договора Исполнитель обеспечивает доступ к сервису SMSC.RU для отправки Сообщений в их неизменном содержании и объеме, в связи с этим ответственность за включение в Сообщения сведений и данных, противоречащих действующему законодательству, возлагается на Заказчика.

В материалах отсутствуют документы, свидетельствующие о получении ООО «Мобизон» предварительного согласия абонента +7-912-\*\*\*-\*\*-28 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи.

Из анализа документов следует, что согласие абонента +7-912-805-13-28 на получение смс-сообщений с рекламой выразил гр. <...>, однако владельцем номера +7-912-\*\*\*-\*\*-28 является иное лицо, которое утверждает, что не давал согласия на рассылку СМС-сообщений с рекламой. Таким образом, общество перед направлением рекламного сообщения абоненту +7-912-\*\*\*-\*\*-28 от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-\*\*\*-\*\*-04 должно убедиться в том, что получатель рекламного сообщения дал предварительное согласие на его получение.

Челябинским УФАС России при рассмотрении дела не получены документы, иные материалы, что ООО «Мобизон», как рекламораспространителем данной рассылки СМС-сообщений с рекламой приняты меры по идентификации абонента +7-912-\*\*\*-\*\*-28, а также о принадлежности телефонного номера +7-912-\*\*\*-\*\*-28 лицу, заполнившему анкету клиента № 193, в которой содержится согласие на получение СМС-сообщений с рекламной информацией непосредственно перед направлением рекламы по сетям электросвязи посредством СМС-сообщения, например, запрос абоненту телефонного номера +7-912-\*\*\*-\*\*-28 перед направлением рекламной информации на его номер о принадлежности номера в форме предварительного звонка или смс-сообщения, о возможности направления рассылки рекламного характера и так далее.

Из анализа норм Федерального закона «О связи», Федерального закона «О рекламе» следует, что заказчик рассылки СМС-сообщений должен принять

меры по однозначной идентификации именно абонента (а не лица, указавшего телефонный номер при заполнении документов, дающих согласие на направление рекламных и информационных материалов), а также получить предварительное согласие абонента на направление ему рекламной информации посредством использования сетей электросвязи, то есть получить согласие непосредственно перед направлением конкретного сообщения рекламного характера определенному абоненту.

Документов, материалов, указывающих, что ООО «Мобизон» приняты все достаточные меры по соблюдению требований статьи 44.1 Федерального закона «О связи», части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при направлении СМС-сообщений с рекламой на номер абонента +7-912-\*\*\*-\*\*-28 Челябинским УФАС России при рассмотрении дела не получено, обществом не предоставлено.

В силу статьи 44.1 Федерального закона «О связи» обязанность по идентификации абонента перед направлением ему СМС-сообщений, в том числе рекламного характера возложена на заказчика рассылки в случае, если рассылка осуществлялась по его инициативе.

Условие о предварительном согласии абонента на распространение рекламы по сетям электросвязи следует из части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, с учетом того, что абоненты имеют возможность смены телефонных номеров, а также при условии, что нормы законодательства Российской Федерации о рекламе предполагают направление рекламы посредством использования сетей электросвязи только с предварительного согласия абонента ООО «Мобизон», являясь распространителем рассылки СМС-сообщений с рекламой, могло принять все возможные меры по установлению принадлежности телефонного номера +7-912-\*\*\*-\*\*-28 конкретному лицу, а также по получению предварительного согласия абонента на распространение рекламы. Такие меры ООО «Мобизон» не приняты, в связи с чем допущено нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно заявителю (абоненту телефонного номера +7-912-\*\*\*-\*\*-28) поступило СМС-сообщение с рекламой без его предварительного согласия.

Пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Мобизон» как лицо, осуществившее распространение рекламы по сетям электросвязи на основании договора оказания услуг № 297592 от 24.04.2015 года, заключенного с ООО «СМС-центр».

Распространение ненадлежащей рекламы также установлено решением

Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 13 сентября 2017 года.

Действия ООО «Мобизон», выразившиеся в распространении рекламы: «muztochka.net Сообщество музыкантов Здесь ПРОДАДИТЕ» от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-\*\*\*-\*\*-04 без предварительного согласия абонента, нарушают требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» и являются административным правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятьсот рублей; должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста до пятисот тысяч рублей.

- соответствии с частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 КоАП РФ, начинается исчисляться со дня совершения административного правонарушения.

09 февраля 2017 года заявителю на его телефонный номер поступило СМС-сообщение с рекламой от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-\*\*\*-\*\*-04 без его предварительного согласия, соответственно, срок привлечения к административной ответственности, рекламораспространителя данной рекламы, ООО «Мобизон», истекает 09 февраля 2018 года.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Статьей 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В силу пункта 16.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 2 июня 2004 г. № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» форма вины (статья 2.2 КоАП РФ) юридического лица в КоАП РФ не выделяется. Следовательно, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ). Обстоятельства, указанные в части 1 или части 2 статьи 2.2 КоАП РФ, применительно к юридическим лицам установлению не подлежат.

Материалами дела установлено, что ООО «Мобизон» в отсутствие объективно непреодолимых препятствий, имело возможность выполнить мероприятия по контролю за распространением рекламы: «muztochka.net Сообщество музыкантов Здесь ПРОДАДИТЕ» от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-\*\*\*-\*\*-04 без предварительного согласия абонента, однако ООО «Мобизон» не были приняты соответствующие меры, что доказывает факт наличия у ООО «Мобизон» вины в совершении вменяемого обществу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вина ООО «Мобизон» выразилась в ненадлежащем исполнении обязанности по соблюдению требований рекламного законодательства при распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Muztochka» через SMS-центр +7-904-\*\*\*-\*\*-04 без предварительного согласия абонента, в результате чего были нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Наличие обстоятельств, объективно препятствующих надлежащему соблюдению ООО «Мобизон» требований законодательства РФ о рекламе, Челябинским УФАС России не выявлено.

У ООО «Мобизон» отсутствовали препятствия, и имелась возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно – для соблюдения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». ООО «Мобизон» не приняло необходимых и достаточных мер по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе.

При таких обстоятельствах ООО «Мобизон» признается виновным в совершении административного правонарушения по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, исключающих вину ООО «Мобизон» в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что

являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>) сведений об ООО «Мобизон» не содержит.

Таким образом, у Челябинского УФАС России основания для замены административного штрафа на основании статьи 4.1.1. КоАП РФ на предупреждение, отсутствуют.

С учетом изложенного, ему может быть назначено наказание, предусмотренное санкцией части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно – административный штраф в размере ста тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Мобизон» (ОГРН 1137746482257, ИНН 7701999930, КПП 770101001, зарегистрированное Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве 06.06.2013 года по адресу: 105082, город Москва, площадь Спартаковская, дом 14, строение 3, комната 10) виновным в совершении административного

правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к ООО «Мобизон» административное наказание в виде административного штрафа за нарушение требований части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в размере **100 000 (ста тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111626000016000140, ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России), отделение Челябинск, БИК 047501001, р/с 401018104000000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001.

В силу части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

- соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

**После уплаты штрафа копии документов, свидетельствующих об уплате административного штрафа, просим представить в Челябинское УФАС России по факсу (351) 263-18-39 либо по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, д. 59, каб. 320.**