

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/62-2013

16 июля 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/62-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП 309554312600218),

в отсутствие заявителя <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление гр. <...>., в котором указано, что на его абонентский номер <...> периодически приходят SMS-сообщения рекламного характера, в том числе 04.02.2013 в 13 часов 06 минут от отправителя «TAXI 606060» поступило SMS-сообщение: «Карты 50 р. и 100 р. Выводятся из оборота, используйте их до 8 марта».

По утверждению заявителя, данная информация была отправлена с помощью SMS-сообщения без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», где распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно информации ЗАО «Tele2-Омск», отправка вышеуказанного SMS-сообщения осуществлена с номера 89037011111 принадлежащего оператору связи ОАО «Вымпел - Коммуникации»

По информации представленной Омским филиалом ОАО «ВымпелКом», отправка

вышеуказанного SMS-сообщения осуществлена с номера 89037011111 ООО «СМС Трафик» (договор об оказании услуг связи «Билайн» № 389033618 от 03.03.2011, а также Дополнительное соглашение № 030311 от 03.03.2011 на оказание услуг «Корпоративные SMS сервисы»).

Согласно информации представленной ООО «СМС Трафик», «вся модерация и управление SMS - рассылкой осуществлялось на стороне ООО «Интис СМС».

На запрос Омского УФАС России ООО «Интис СМС» сообщило, что «рассылка осуществлялась с аккаунта нашего партнера ИП <...>. Схема партнерских отношений подразумевает работу от своего имени и под своим брендом с собственными клиентами». ООО «Интис СМС» также представлен партнерский договор № 07052012-2 на оказание услуг от 07.05.2012, который подтверждает указанную позицию.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем информации «*Карты 50 р. и 100 р. Выводятся из оборота, используйте их до 8 марта*».

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, в действиях ИП <...> усматриваются признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, пояснения ИП <...>., Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ИП <...>. требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении информации «*Карты 50 р. и 100 р. Выводятся из оборота, используйте их до 8 марта*».

Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «*Карты 50 р. и 100 р. Выводятся из оборота, используйте их до 8 марта*», направленную ИП <...> посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...>. ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя Емельян<...>

Решение изготовлено в полном объеме 16 июля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
О.И. Иванченко

Члены Комиссии:  
А.А. Морозов  
Е.А. Цынгалова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

**по делу № 06-10.1/62-2013**

16 июля 2013 года  
г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Иванченко О.И., и.о. заместителя руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Цынгалова Е.А. – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 16.07.2013 по делу № 06-10.1/62-2013 о признании действий по рассылке SMS-сообщений на абонентский номер гражданина <... > по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента,

нарушающих требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <... > (ОГРНИП 309554312600218) в срок до 25 июля 2013 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить рассылку рекламы посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...> до получения его предварительного согласия на получение такой рекламы.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 25 июля 2013 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 16 июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
О.И. Иванченко

Члены Комиссии:  
А.А. Морозов  
Е.А. Цынгалова