

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.08.08/1-нп

15 января 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенных представителей ОАО АКБ "Авангард" - Огурцова И.А. (доверенность №052/54 от 12.01.2009) и Тизенгольца Д.О. (доверенность №052/53 от 12.01.2009), протокол и материалы дела № РЦ.08.08.08/1-нп об административном правонарушении, возбуждённого в отношении ОАО АКБ "Авангард" (адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д.12, стр.1, ИНН 7702021163),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России состоялось рассмотрение дела № РЦ.08.08.08 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбуждённого в отношении ОАО АКБ "Авангард". По итогам рассмотрения данного дела решением Комиссии ФАС России от 24.04.2008 (исх. № АК/10993 от 05.05.2008) по делу № РЦ.08.08.08 распространявшаяся в октябре 2007 г. на рекламных конструкциях г. Москвы, а также на бортах транспортных средствах общего пользования реклама кредита "Автокредит" ОАО АКБ "Авангард", в которой содержалось следующее: "Банк Авангард. Автокредит 0% до 5 лет (495) 234 98 98 www.avangard.ru", была признана ненадлежащей, нарушающей пункт 2 часть 2 и часть 3 статьи 28 Федерального закона от 13.06.2006 № 38 - ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"). Не смотря на то, что в рекламе содержалась информация об иных условиях кредита, влияющих на его стоимость, форма предоставления указанных сведений такова, что они потребителями не воспринимаются и фактически в рекламе отсутствуют, что явилось основанием для квалификации нарушения требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе". В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" в рекламе финансовых услуг не допускается умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

На основании решения по делу № РЦ.08.08.08 от 24.04.2008 ОАО АКБ "Авангард" - рекламодателю указанной рекламы, выдано предписание (исх. № АК/10994 от 05.05.2008) о прекращении нарушения законодательства о рекламе. В соответствии с пунктом 1 указанного предписания ОАО АКБ "Авангард" в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания надлежало прекратить дальнейшее распространение рекламы кредита "Автокредит" без фактического указания всех условий, определяющих стоимость кредита для заёмщика, при указании одного из таких условий.

Согласно уведомлению о вручении почтового отправления указанное предписание Комиссии ФАС России (исх. № АК/10994 от 05.05.2008) было получено ОАО АКБ "Авангард" 26 мая 2008 года.

Таким образом, 05.06.2008 истек срок исполнения предписания, и ОАО АКБ "Авангард" должно было прекратить распространение ненадлежащей рекламы кредита "Автокредит" в нарушение требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28

Федерального закона "О рекламе".

22 сентября 2008 года Ивановское УФАС провело проверку наружной рекламы, распространяемой на территории города Иваново, на соответствие требованиям Федерального закона "О рекламе".

В ходе проверки была выявлена реклама финансовых услуг, оказываемых ОАО АКБ "Авангард", которая распространялась на рекламных конструкциях, а также на бортах транспортных средств общего пользования. Объектом рекламирования выступала финансовая услуга по автокредитованию - кредит "Автокредит". Данная реклама кредита "Автокредит" содержит следующие сведения, напечатанные крупным шрифтом: "Банк Авангард. Автокредит 0% до 5 лет (4932) 47 10 10 www.avangard.ru".

Мелким, нечитаемым шрифтом в рекламе содержится следующая информация: "Комиссия за осуществление расчетов по кредиту: первый кредит - 6000 рублей, при повторном кредите - 3000 рублей. При нарушении графика погашения кредита или условий договора процентная ставка увеличивается на 12% годовых и ежемесячно взимается комиссия 1% от суммы задолженности по всем несвоевременно уплаченным очередным ежемесячным платежам. При нарушении предусмотренных договором условий досрочного возврата кредита начисляется неустойка - 0,2% от суммы задолженности за каждый день просрочки. Тарифы ЗАО "Страховая группа "Авангард-Гарант": страхование автомобиля от 4,75% от стоимости ежегодно; страхование от несчастного случая - 0,99% в год от суммы кредита (уплачивается за весь срок кредита единовременно); противоугонное оборудование в соответствии с условиями страхования. Все условия опубликованы на www.avangard.ru".

В данной рекламе кредита "Автокредит" указывается условие договора - процентная ставка 0 % годовых по кредиту.

Помимо процентной ставки по рекламируемому кредиту предусмотрена выплата комиссии за оформление кредита в размере 6000 рублей. Информация о данном условии формально присутствует в рекламе. Однако сведения о нем выполнены мелким шрифтом, что не позволяет потребителю воспринять указанную информацию, соответственно, фактически не указываются.

Таким образом, ОАО АКБ "Авангард" после установленного предписанием федерального антимонопольного органа срока в нарушение требований пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" вновь распространило ненадлежащую рекламу кредита "Автокредит" без фактического указания всех условий, определяющих стоимость кредита для заёмщика, при указании одного из таких условий.

Согласно части 5 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе считается неисполненным, если по истечении срока исполнения такого предписания продолжается распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа влечёт наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 28 Федерального закона "О рекламе", несёт рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ОАО АКБ "Авангард".

ОАО АКБ "Авангард" продолжало в сентябре 2008 года распространять ненадлежащую рекламу кредита "Автокредит" по истечении срока исполнения - 5 июня 2008 года, предписания.

Таким образом, установлена вина ОАО АКБ "Авангард" в невыполнении ранее выданного предписания о прекращении нарушения законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 2 и частью 3 статьи 28, частью 5 статьи 36, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, пункта 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО АКБ "Авангард" меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере трехсот тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО АКБ "Авангард" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы