**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

**РЕШЕНИЕ № 072/05/28-35/2019**

02.12.2019 г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <…> - заместителя руководителя управления

Члены Комиссии:
- начальник отдела КСЗ;
<…> - заместитель начальника отдела КСЗ;
<…> - специалист-эксперт отдела КСЗ,

рассмотрев дело № 072/05/28-35/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Кредитный центр», размещенной в периодическом печатном издании – рекламно-информационной газете «Караван-Медиа Тюмень» выпуск № 16 от 07 июня 2019 года на странице № 1, в присутствии:

- представителя ООО «Караван-Медиа-Тюмень» (адрес местонахождения: 625016, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. 30 лет Победы, д. 60, корпус 2, ИНН 7204156168, ОГРН 1107232017507) –<…> (доверенность б/н от 14.08.2019 г.),

в отсутствии представителей:

- ООО «Кредитный центр» (адрес места нахождения: 625019, г. Тюмень, ул. Республики, д. 207, офис 216, ИНН 7203427249, ОГРН 1177232023935), уведомленного надлежащим образом (почтовый идентификатор № 80082540840854),

- ООО «Кредитный центр» (адрес места нахождения: 634021, Томская обл., г. Томск, проспект Фрунзе, д. 152, оф. 403Б, ИНН 7017409404, ОГРН 1167031069754), уведомленного надлежащим образом (почтовый идентификатор № 80082540840861),

**УСТАНОВИЛА:**

Тюменским УФАС России в соответствии со статьей 33 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), в рамках реализации полномочий антимонопольного органа по государственному надзору за соблюдением законодательства РФ о рекламе 17.07.2019 г. был выявлен факт распространения рекламы в периодическом печатном издании – рекламно-информационной газете «Караван-Медиа Тюмень» выпуск № 16 от 07 июня 2019 года на странице № 1 следующего содержания:

- «СРОЧНАЯ ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ КРЕДИТА ОДОБРЯЕМ ЗА ОДИН ДЕНЬ! ■ НЕЗАВИСИМО ОТ ДОХОДА ■ НЕЗАВИСИМО ОТ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ ■ ПЕРЕКРЕДИТАЦИЯ ПОД МЕНЬШИЙ ПРОЦЕНТ От 9%* или: 200 000 р. – от 2500 р./мес. 400 000 р. – от 5 000 р./мес. 600 000 р. – от 7 500 р./мес. 1 000 000 р. – от 10 000 р./мес. ЗВОНИТЕ: Консультация бесплатно 393-293» (вышеуказанная часть рекламы выполнена крупным шрифтом).

- «Данное объявление носит справочный характер и не является публичной офертой. ООО «Кредитный центр» не является банком или кредитной организацией и оказывает только консультационные услуги. Подробности по телефону. *Приведен расчет стоимости консультационных услуг ООО «Кредитный центр». Расчет не отображает платежи по кредиту.» (следующая часть рекламы выполнена мелким трудночитаемым шрифтом).

Определением от 19.07.2019 г. возбуждено дело № 072/05/28-35/2019 по признакам нарушения требований частей 1, 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе в отношении ООО «Караван-Медиа-Тюмень» (625016, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. 30 лет Победы, д. 60, корпус 2, ИНН 7204156168, ОГРН 1107232017507) и ООО «Кредитный центр» (625019, г. Тюмень, ул. Республики, д. 207, офис 216, ИНН 7203427249, ОГРН 1177232023935).

На рассмотрении дела, назначенного на 19.08.2019 г., законный представитель ООО «Кредитный центр» <…> пояснил, что по имеющейся у него информации, размещением рекламы в рассматриваемом номере газеты занималось ООО «Кредитный центр» (адрес места нахождения: 634021, Томская обл., г. Томск, проспект Фрунзе, д. 152, оф. 403Б, ИНН 7017409404, ОГРН 1167031069754), в котором он также является генеральным директором.

Кроме того, <…> пояснил, что на размещение данной рекламы между Исполнителем ООО «Караван-Инфо-Тюмень» (625016, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. 30 лет Победы, 60, корпус 2, ИНН 7203284907, ОГРН 1127232066301) и Заказчиком ООО «Кредитный центр» (634021, г. Томск, проспект Фрунзе, д. 152, оф. 403Б, ИНН 7017409404, КПП 701701001, ОГРН 1167031069754) был заключен договор без номера от 20.05.2019 г. на оказание рекламно-информационных услуг (далее – договор).

Предметом договора согласно п. 1.1. является публикация рекламных, статейных, информационных материалов Заказчика в рекламно-информационной газете «Караван-Медиа Тюмень».

В соответствии с п. 3.1. договора оплата производится предоплатой путем перечисления сумм с р/с Заказчика на р/с Исполнителя либо наличными денежными средствами в кассу Исполнителя.

В подтверждение оплаты рекламно-информационных услуг ООО «Караван-Медиа-Тюмень» представлено платежное поручение № 59 от 11.06.2019 г. ПАО Банк «ФК Открытие», в котором плательщиком указан ООО «Кредитный центр» (ИНН 7203427249 ПКК 720301001), получателем указан ООО «Караван-Инфо-Тюмень» (ИНН 7203284907 КПП 720301001).

Определением от 19.08.2019 г. привлечено к участию в деле, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Кредитный центр» (адрес места нахождения: 634021, Томская обл.,

г. Томск, проспект Фрунзе, д. 152, оф. 403Б, ИНН 7017409404, ОГРН 1167031069754).

Из письменных пояснений генерального директора ООО «Кредитный центр» <…> следует, что:

- Фрагмент «Срочная помощь в получении кредита» - означает оказание помощи через консультационные услуги клиентам.

- Фрагмент «Одобряем за один день» - означает, что после обращения клиента в нашу организацию мы должны принять решение – сможем ли мы предоставить ему наши консультационные услуги. Это решение (одобрение) мы принимаем за один день. Это не одобрение кредита, так как мы не оказываем финансовых услуг, мы можем одобрить только заключение с клиентом договора на наши консультационные услуги.

- Фрагмент « Независимо от дохода, независимо от кредитной истории» - означает, что мы готовы оказать консультационные услуги клиенту с любым уровнем дохода и любой кредитной историей.

- Фрагмент «Перекредитация под меньший процент» - это название услуги, суть которой означает, что мы по требованию клиента можем проконсультировать его о том какие существуют способы снизить платежи по кредитам. Это не означает, что мы предоставляем услугу рефинансирования, то есть предоставление кредита на более выгодных условиях. Мы не являемся кредитной организацией и не предоставляем услугу рефинансирования и не рекламируем финансовые услуги.

- Фрагмент «От 9% и далее платежи…» - это информация из прейскуранта (действовавшего до 01.07.2019) за наши консультационные услуги.

- Фрагмент «Звоните: консультация бесплатно» - означает, что при звонке в нашу компанию за телефонную консультацию не будет взиматься плата.

Оплату по договору от 20.05.2019 г. с ООО «Караван-Инфо-Тюмень» произвело ООО «Кредитный центр» (ИНН 7203427249) г. Тюмени за ООО «Кредитный центр» (ИНН 7017409404) г. Томска в счет погашения задолженности.

Из пояснений представителя ООО «Караван-Медиа-Тюмень» следует, что Общество не согласно с наличием нарушения законодательства о рекламе, поскольку считает, что объектом рекламирования являются консультационные услуги, рекламируемая услуга не является финансовой, так как не связана с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Комиссия, рассмотрев материалы дела № 072/05/28-35/2019, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2013 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец

товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение. Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Учитывая письменные и устные пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о том, что объектом рекламирования выступают консультационные услуги, а не услуги кредитования. Следовательно, требования части 1 и части 3 статьи 28 Закон о рекламе на рассматриваемую рекламу не распространяются.

Вместе с тем, рассматриваемая реклама ООО «Кредитный центр» направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться рекламируемыми услугами – помощью в получении кредита.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Тем самым, отсутствие какой – либо части информации о предоставляемых услугах либо написанию ее мелким шрифтом не должно приводить к искажению смысла рекламы и способствовать введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми услугами.

Согласно сведениям оператора связи ПАО «Ростелеком» телефонный номер <...> выделен ООО «Кредитный центр» (ИНН 7203427249) по договору об оказании услуг Новая телефония № 7849999 от 17.08.2017 г.

Следовательно, контактный номер телефона «393-293», указанный в рекламе, способствует введению в заблуждение потребителей рекламы, так как при обращении за консультацией по данному номеру телефону потребитель соединяется с ООО «Кредитный центр» в г. Тюмени, а не в г. Томске.

Из указанной в рекламе информации: «ЗВОНИТЕ: 393-293 Консультация бесплатно» и «*Приведен расчет стоимости консультационных услуг ООО «Кредитный центр»» невозможно сделать однозначный вывод о стоимости предоставляемых консультационных услуг, поскольку носит противоречивый характер.

Звездочка, указанная в тексте рекламы относится к информации: «от 9 %*», при этом к информации: «200 000 р. – от 2 500 р./мес. 400 000 р. – 5 000 р./мес. 600 000 р. – от 7 500 р./мес. 1 000 000 р. – от 10 000 р./мес.» не относится, следовательно, производит впечатление о том, что речь идет о возможной сумме кредита и ежемесячном платеже по кредиту, а не стоимости оказываемых услуг.

Изображенная в таком виде информация в рекламе носит противоречивый характер и способна ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно рекламируемого объекта, поскольку не позволяет однозначно определить к чему именно относится информация: к стоимости услуг или процентной ставке годовых по кредитным обязательствам.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку в ней указаны противоречивые сведения, что способно ввести в заблуждение потребителей рекламы относительно рекламируемого объекта.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Кредитный центр» (адрес места нахождения: 634021, Томская обл., г. Томск, проспект Фрунзе, д. 152, оф. 403Б, ИНН 7017409404, ОГРН 1167031069754), поскольку, данное Общество определило объект рекламирования и заключило договор о публикации рекламы в газете «Караван-Медиа Тюмень».

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Представитель ООО «Караван-Медиа-Тюмень» представил копии первых страниц газеты выпусков: № 14 от 24.05.2019 г., № 15 от 31.05.2019 г., № 16 от 07.06.2019 г., № 17 от 14.06.2019 г., № 18 от 21.06.2019 г., № 19 от 28.06.2019г., в которых размещалась вышеуказанная реклама.

Вместе с тем, в Управлении отсутствуют сведения о том, что рассматриваемая реклама в настоящее время не распространяется в других средствах массовой информации.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Кредитный центр» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, следующего содержания: «СРОЧНАЯ ПОМОЩЬ В ПОЛУЧЕНИИ КРЕДИТА ОДОБРЯЕМ ЗА ОДИН ДЕНЬ! ■ НЕЗАВИСИМО ОТ ДОХОДА ■ НЕЗАВИСИМО ОТ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ ■ ПЕРЕКРЕДИТАЦИЯ ПОД МЕНЬШИЙ ПРОЦЕНТ От 9%* или: 200 000 р. – от 2500 р./мес. 400 000 р. – от 5 000 р./мес. 600 000 р. – от 7 500 р./мес. 1 000 000 р. – от 10 000 р./мес. ЗВОНИТЕ: Консультация бесплатно 393-293 Данное объявление носит справочный характер и не является публичной офертой. ООО «Кредитный центр» не является банком или кредитной организацией и оказывает только консультационные услуги. Подробности по телефону. *Приведен расчет стоимости консультационных услуг ООО «Кредитный центр». Расчет не отображает платежи по кредиту.», размещенную в периодическом печатном издании – рекламно-информационной газете «Караван-Медиа Тюмень» выпуск № 16 от 07 июня 2019 года на странице № 1, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Кредитный центр» (634021, г. Томск, проспект Фрунзе, д. 152, оф. 403Б, ИНН 7017409404, КПП 701701001, ОГРН 1167031069754) предписание об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме _____ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198

Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: <…>

Члены комиссии: <…>

<…>