

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 50/16

«18» июля 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп - главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 50/16, возбужденное по факту размещения рекламных плакатов в лифтах многоквартирного жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 6,

с признаками нарушения:

- п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

- ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество),

в отсутствие представителя заявителя (не явился, уведомлен надлежащим образом);

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «КрафтИнжиниринг» «...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 2189 от 16.03.16г.) по факту размещения рекламных плакатов в марте 2016 г. в лифтах многоквартирного жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 6, с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе».

Новосибирским УФАС России установлено размещение рекламных плакатов в лифтах многоквартирного жилого дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д.6, следующего содержания:

«Горводомонтаж_ системы водоснабжения и отопления_+7 («...»_ замена труб_ - Кухня+ванная+ туалет_ водоснабжение от 7000р._канализация от 3000р._-Акция! При заказе комплекса работ- счетчики в ПОДАРОК!_ Радиаторы отопления_ - Замена старого радиатора на новый БИМЕТАЛЛ от 2000р._- При покупке

радиатора у нас СКИДКА на монтажные работы и БЕСПЛАТНАЯ доставка!_ счетчики воды_ -Установка от 1995р./шт.-ПОД КЛЮЧ. Поверка 6 лет._ Поверка НА ДОМУ без снятия и срыва пломб. От 595р./шт.-Не прошел проваерку- деньги не возьмем*_ в случае замены не прошедшего поверку прибора учета специалистом СО Горводомонтаж_ г. Новосибирск, ул. Д.Ковальчук 183а_ gorvodocanal.ru_ бесплатный выезд_ лучшие специалисты_ страховка на 1 000 000 р._ гарантия до 25 лет».

Новосибирским УФАС России по данному факту возбуждено дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги по замене труб, установке радиаторов и прочее) формирование, поддержание интереса и продвижение на рынке.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В данном случае, в рекламе указано: «лучшие специалисты», что является некорректным сравнением рекламируемых услуг с находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими изготовителями – конкурентами.

В силу ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На рассматриваемом рекламном плакате отсутствует необходимая информация об организациях, предоставляющих страховые услуги. Данное обстоятельство свидетельствует о признаках нарушения ч.1 ст.28 Закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований п. 1 ч. 2 ст. 5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «ПЦ Продвижение-Новосибирск» представило (вх.№ 2943 от 05.04.16г.) Договор на оказание рекламно-информационных услуг № 0431/2016 ПРО-Н от 28.02.2016г., заключенный с ООО «КрафтИнжиниринг».

На основании п. 1.1 ч. 1 указанного Договора, Исполнитель (ООО ПЦ «ПРОДвижение-Новосибирск») принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинках пассажирских лифтов в жилых

домах города Новосибирска по дислокации, предложенной по заданию Заказчиком (ООО «КрафтИнжиниринг»).

Заказчик несет полную ответственность перед Исполнителем и третьими лицами за содержание представленных Исполнителю графических материалов и информации, необходимых для оказания услуг по Договору (п. 7.1 ч. 7 Договора).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «КрафтИнжиниринг» (ИНН 5402006153, юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д.183а, почтовый адрес: 630082, г. Новосибирск, а/я 6).

15.07.16г. ООО «КрафтИнжиниринг» представило копию Полиса страхования ответственности товаропроизводителей, продавцов и исполнителей №ТРУ – 0004286937, заключенный с ООО «Зетта Страхование» по которому ООО «КрафтИнжиниринг» обязуется уплатить ООО «Зетта Страхование» премию, а ООО «Зетта Страхование» обязуется возместить выгодоприобретателям, застрахованным лицам ущерб в размере 1000000 руб.

Таким образом, ООО «КрафтИнжиниринг» документально подтвердило возможность возмещения материального ущерба в случае нанесенных по вине Общества убытков.

Соответственно, нарушений требований ч.1 ст.28 Закона «О рекламе», Комиссией не установлено.

Информация, указанная в рассматриваемой рекламе: «лучшие специалисты», ООО «КрафтИнжиниринг» не подтверждена. Таким образом, в действиях ООО «КрафтИнжиниринг» имеется нарушение п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию распространенную в марте 2016 г. в лифтах многоквартирного дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 6, следующего содержания:

«Горводомонтаж_ системы водоснабжения и отопления_+7 «...»_ замена труб_ - Кухня+ванная+ туалет_ водоснабжение от 7000р._канализация от 3000р._-Акция! При заказе комплекса работ- счетчики в ПОДАРОК!_ Радиаторы отопления_ - Замена старого радиатора на новый БИМЕТАЛЛ от 2000р._- При покупке радиатора у нас СКИДКА на монтажные работы и БЕСПЛАТНАЯ доставка!_

счетчики воды_ -Установка от 1995р./шт.-ПОД КЛЮЧ. Поверка 6 лет._ Поверка НА ДОМУ без снятия и срыва пломб. От 595р./шт.-Не прошел проваерку- деньги не возьмем*_ в случае замены не прошедшего поверку прибора учета специалистом СО Горводомонтаж_ г. Новосибирск, ул. Д.Ковальчук 183а_ gorvodocanal.ru_ бесплатный выезд_ лучшие специалисты_ страховка на 1 000 000 р._ гарантия до 25 лет», ненадлежащей рекламой,

а ООО «КрафтИнжиниринг» (ИНН 5402006153, юридический адрес: 630049, г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д.183а, почтовый адрес: 630082, г. Новосибирск, а/я 6) нарушившим требования п. 1 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которому недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Выдать ООО «КрафтИнжиниринг» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.