

## РЕШЕНИЕ

10.09.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации,

28 августа 2014 года, рассмотрев дело № 22 от 28.07.2014 г., по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – АУ «Редакция газеты «Чойские вести» в лице <...>,

### УСТАНОВИЛА:

На основании приказа руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 04.03.2014 № 25 «О проведении плановой выездной проверки» была проведена плановая выездная проверка в отношении Автономного учреждения «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай ОГРН: 1050400607773, ИНН: 0409426969, юридический адрес: Респ. Алтай, Чойский район, с. Чоя, ул. Ленина, 27. По результатам проверки были выявлены признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Нарушения выразились в следующем:

При проверке рекламных материалов, опубликованных в газете «Чойские вести» в период с 01.01.2013г. по 18.03.2014г. на предмет соответствия рекламному законодательству, выявлены признаки нарушения статьи 28 Закона «О рекламе» в рекламе Ассоциация меховщиков Алтая, опубликованной в № 40 (451) газеты «Чойские вести» от 03 октября 2013 года: **«Ассоциация меховщиков Алтая 8 октября с 10.00ч. в МДЦ с. Чоя «Зима-осень 2013-2014» ШУБЫ (норка, мутон, сурок, нутрия) ДУБЛЕНКИ (производство Турция, Италия) ПАЛЬТО СКИДКИ!!!! Кредит! Оформляем без первого взноса. Тел.: 8-903-949-73-25».**

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай от 28.07.2014г. возбуждено дело № 22 в отношении АУ «Редакция газеты «Чойские вести» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 28.08.2014г.

**В ходе рассмотрения дела, Комиссия установила следующее:**

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым

способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – финансовым услугам, кредиту, что способствует продвижению указанной услуги на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **финансовая услуга** – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лиц, оказывающих эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В информационном содержании рассматриваемой рекламы отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – кредит, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

При таких обстоятельствах Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что реклама: **«Ассоциация меховщиков Алтая 8 октября с 10.00ч. в МДЦ с. Чоя «Зима-осень 2013-2014» ШУБЫ (норка, мутон, сурок, нутрия) ДУБЛЕНКИ (производство Турция, Италия) ПАЛЬТО СКИДКИ!!!! Кредит! Оформляем без первого взноса. Тел.: 8-903-949-73-25»**, опубликованная в № 40 (451) газеты «Чойские вести» от 03 октября 2013 года, нарушает требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе», так как она не содержит наименования лица, предоставляющего кредит.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, Комиссия УФАС по РА считает вышеуказанную рекламу ненадлежащей.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частями 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» возложена на рекламоделателя и рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Принятая АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район» заявка на распространение вышеуказанной рекламы и ее публикация на страницах газеты «Чойские вести» № 40 (451) от 03 октября 2013 года свидетельствуют, что ее рекламораспространителем является АУ «Редакция газеты «Чойские вести» МО «Чойский район».

На заседании комиссии представитель АУ «Редакция газеты «Чойские вести» <...> признала нарушение рекламного законодательства и обязалась в будущем строже отслеживать соблюдение требований рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу **«Ассоциация меховщиков Алтай 8 октября с 10.00ч. в МДЦ с. Чоя «Зима-осень 2013-2014» ШУБЫ (норка, мутон, сурок, нутрия) ДУБЛЕНКИ (производство Турция, Италия) ПАЛЬТО СКИДКИ!!!! Кредит! Оформляем без первого взноса. Тел.: 8-903-949-73-25»** так как она не содержит наименования лица, предоставляющего кредит, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать АУ «Редакция газеты «Чойские вести» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг.

Резолютивная часть решения оглашена 28.08.2014г., решение изготовлено в полном объеме 10.09.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 22 от 28.07.2014г.

10 сентября 2014 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 10.09.2014г. по делу № 22 от 28.07.2014г. о признании АУ «Редакция газеты «Чойские вести» нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения ненадлежащей рекламы финансовых услуг, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. АУ «Редакция газеты «Чойские вести» ОГРН: 1050400607773, ИНН: 0409426969, юридический адрес: Республика Алтай, Чойский район, с. Чоя, ул. Ленина, 27, **со дня получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно, прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг;

2. АУ «Редакция газеты «Чойские вести» представить в срок **до 03.10.2014г.** в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.