

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 41/Р-2018

«18» июля 2018г.
Кемерово

Г.

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | | |
|--|---------|--|
| Заместителя председателя Комиссии: | <...> - | заместителя руководителя управления; |
| Членов Комиссии: | <...>- | начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; |
| | <...>- | специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков, |

рассмотрев дело № 41/Р-2018, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ОГРИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...> адрес: <...>, далее – ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

23.05.2018 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Администрации Мариинского муниципального района (вх. № 2480э от 23.05.2018) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без разрешения органов местного самоуправления на территории г. Мариинска.

01.06.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС

России было возбуждено дело № 41/Р-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 18.07.2018 на 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...>, Администрации Мариинского муниципального района заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

03.07.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения от ИП <...> (исх. от 28.06.2018 № 316), из которых следует, что ИП <...> прекратила свою деятельность как индивидуальный предприниматель.

18.07.2018 состоялось рассмотрение дела № 31/Р-2018 в отсутствие ИП <...>, представителя Администрации Мариинского муниципального района.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

23.05.2018 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление Администрации Мариинского муниципального района (вх. № 2480э от 23.05.2018) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы без разрешения органов местного самоуправления на территории г. Мариинска.

По результатам рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее.

По адресу: г. Мариинск, ул. Рабочая, д. 3 размещены конструкции с текстом следующего содержания:

-«2+2 получи два литра бесплатно выгодная цена авторские сорта разливных напитков 2+1 рыбные и мясные деликатесы»;

-«2+1 получи третий литр бесплатно*».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Конструкции, содержащие информацию «2+2 получи два литра бесплатно выгодная цена авторские сорта разливных напитков 2+1 рыбные и мясные деликатесы»; «2+1 получи третий литр бесплатно*», которые не являются обязательными в силу Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, кроме того такая информация формирует интерес к акциям, проводимым в данном торговом объекте, следовательно является рекламой, на которую распространяются положения ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и

располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламы, по сведениям Администрации Мариинского муниципального района, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» является ИП <...>.

Вместе с тем, как следует из имеющейся в материалах дела выписке из ЕГРЮЛ, ИП <...> прекратила свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя на основании собственного желания 11.05.2018.

Руководствуясь абзацем «б» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 41/Р-2018 прекратить, в связи с прекращением <...> деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Заместитель председателя
Комиссии:

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>