

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3.1-407/2024 об административном правонарушении

4 июля 2024 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 12

Директор (руководитель) Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3.1-407/2024, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Пе<...> по факту нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному в решении Пензенского УФАС России от 10.02.2024 по делу №058/05/7-290/2024, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ), без участия<...>,

УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении поступил протокол от 19.06.2024 № 058/04/14.3.1-407/2024 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...>в отношении ИП <...> в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ).

Из протокола об административном правонарушении от 10.02.2023 № 058/04/14.3.1-407/2024 материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/7-290/2024 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП <...> по факту нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Рекламу, распространяемая ИП <...> решением Комиссии Пензенского УФАС России от 31.05.2024 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана подлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП <...>не присутствовала. В адрес Пензенского УФАС России представила ходатайство о рассмотрении дела №058/04/14.3.1-407/2024 об административном правонарушении без ее участия. Факт нарушения признала.

При рассмотрении материалов настоящего административного дела, представленные материалы о нарушении законодательства о рекламе №058/05/7-290/2024, прихожу к следующим

дам.

г совершения ИП <...> действий по распространению ненадлежащей рекламы доказан де рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается уставленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении одательства о рекламе № 058/05/7-290/2024 следует, что в адрес Пензенского УФАС ии 08.04.2024 вх. №2785/24 из ОМВД России по Мокшанскому району поступил материал ьрки КУСП № 622 от 27.02.2024 по поводу размещения рекламы табачной продукции в альной сети «Вконтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан».

представленных материалов следует, что 27.02.2024 в КУСП ОМВД России по шанскому району зарегистрирована жалоба по обращению гражданки <...> о факте лшения Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении рекламы чной продукции в социальной сети «Вконтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан».

представленных материалов проверки следует, что деятельность по адресу: рп. дан, ул. Пензенская, 11, указанному на странице в социальной сети «Вконтакте» в ществе «Подслушано Мокшан» от 26.02.2024, осуществляет ИП <...>

асно информации, представленной в Едином государственном реестре ивидуальных предпринимателей, дополнительным видом деятельности ИП <...> является овля розничная табачными изделиями в специализированных магазинах».

елях установления рекламодателя (рекламораспространителя) Пензенским УФАС ии 09.04.2024 исх. №ЕД/1634/24 ИП <...> направлен запрос.

1.2024 (вх. №3301-ЭП/24 от 25.04.2024) ИП <...> в адрес Пензенского УФАС России оставила письменные пояснения из которых следует, что текст для публикации в альной сети «Вконтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан» представлялся ею, ражение кальянов было взято из интернета.

енским УФАС России определением от 03.05.2024 по факту распространения зуканной рекламы возбуждено дело № 058/05/7-290/2024 по признакам нарушения та 8 статьи 7 Закона о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях рого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о аме, привлечена ИП <...>

енским УФАС России 09.04.2024 осуществлен осмотр страницы в социальной сети нтакте» в сообществе «Подслушано Мокшан».

де осмотра установлено, что на странице в социальной сети «Вконтакте» в группе ,слушано Мокшан» от 26.02.2024 размещен текст следующего содержания: «Табак и яны теперь в продаже. Vape Shop "Zapara". Табак: Zapara предоставляет обширный ртимент кальянного табака, начиная от самых легких сортов, для начинающих, нчивая самыми крепкими видами, для профессионалов. Кальяны: Теперь вы сможете и у нас все необходимое: кальяны, чаши, колбы, калауды, угли, колпаки, сетки, щипцы и ое другое. Чем бы себя побаловать? У нас представлены Табаки: Darkaide Core, aide Shot. Deus. Musthave. BlackBurn. Xperience. Starline. Smoke Angels. Matt Pear. зиаст. Bruako и LeTeam. Если вы не уверены, как пользоваться кальяном и что для него о, то наши сотрудники с радостью проконсультируют вас. Вы также всегда можете исать нам в ВК или Телеге, и мы ответим на любые вопросы. Будем ждать вас по адресу: Мокшан, ул. Пензенская, 11. Наши соцсети: vk: https://vk.com/zapara_vape Telegram:

://t.me/zaraga_vare» (с изображением кальянов). Скриншоты рекламного объявления вставлены в материалы дела.

соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сматриваемая информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к услугам магазина "Zaraga", специализирующегося на реализации кальянного табака, кальянов и т.д. (с изображением кальянов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения.

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Сматриваемая реклама распространяется в открытом сообществе «Подслушано Лан» социальной сети «ВКонтакте».

Объектом рекламирования в данном случае является деятельность продавца (магазин "Zaraga"), предлагающего к продаже кальянный табак, кальяны и т.д. (Теперь вы можете и у нас все необходимое: кальяны, чаши, колбы, калауды, угли, колпаки, сетки, щипцы и многое другое. Чем бы себя побаловать? У нас представлены Табаки: Darkaide Core, aide Shot, Deus, Musthave, BlackBurn, Xperience, Starline, Smoke Angels, Matt Pear, азиат. Bruako и LeTeam).

Яркость указанной в рекламе информации привлекает интерес к деятельности магазина и реализуемому в нем товару (кальянного табака, кальянов) и по своему содержанию и формату размещения направлена на привлечение внимания и поддержание интереса как к продавцу, так и к ассортименту реализуемой им продукции, целью продвижения товара.

Реклама продавца (магазин "Zaraga") имеет побудительный характер, стимулирует интерес к приобретению кальянного табака, кальянов и способствует росту числа потребителей таких товаров, что приводит к ухудшению состояния здоровья населения.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья

дан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака потребления никотинсодержащей продукции» (далее - Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ) в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

в соответствии с ч. 5 ст. 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ запрет рекламы табака, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с требованиями законодательства о рекламе, распространение вышеуказанной рекламы, с учетом ее содержания и места размещения не соответствует требованиям действующего законодательства о рекламе.

В соответствии с изложенным, Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемая информация, размещаемая на странице в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Слушано Мокшан» от 26.02.2024 (магазин "Zapara", предлагающий к продаже курительный табак, кальяны и т.д., с изображением кальянов) является рекламой и нарушает требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно частям 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несет и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ИП <...>

Действия индивидуального предпринимателя <...> были квалифицированы Комиссией Женского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе», а рассматриваемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 14.3.1 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее - КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем запрета рекламы табака,

ичной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей - влечет жение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех ч рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на дических лиц - от ста пятидесяти тысяч рублей до шестисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Пенза, ул. Ладожская, д. 150, }1

ля совершения административного правонарушения: 26.02.2024 г.

им образом, в действиях индивидуального предпринимателя <...>, содержится состав инистративного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 4 ыи 14.3.1 КоАП РФ.

асно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, т административную ответственность как должностные лица, если настоящим жсом не установлено иное.

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной тственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с :полнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания ическому лицу учитываются характер совершенного им административного внонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, гчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие инистративную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, гчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, яются:

овершение административного правонарушения, ответственность за которое ьдусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, впервые.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельством, гчающим административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, является ьровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим инистративное правонарушение.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом ьственном положении ИП <...> не поступало.

стоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об инистративном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не ановлено.

оответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является ановленной государственной мерой ответственности за совершение инистративного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения ьх правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Ч. 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч рублей до шестисот тысяч рублей.

Вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначаемая в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела не установлено, что ранее ИП <...> привлекалась к административной ответственности.

Совершенное ИП <...> правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного ИП <...> административного правонарушения, ее

щественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3.1, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях индивидуального предпринимателя <...>наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Означить индивидуальному предпринимателю <...> наказание в виде предупреждения.