

## РЕШЕНИЕ

о рассмотрении жалобы на определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении

«25» октября 2017 г. Москва

Я, заместитель руководителя ФАС России Кашеваров Андрей Борисович, рассмотрев материалы жалобы <...> на определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении от 31.03.2017, вынесенное <...> (далее- Краснодарское УФАС России) <...>, в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступила жалоба Зозули О.О. (вх. от 26.04.2017 № 63637/17) на определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении от 31.03.2017, вынесенное <...> (далее — Жалоба).

Как следует из материалов Жалобы по мнению гражданина <...>, Краснодарское УФАС России не обосновано вынесло определение об отказе в возбуждении административных дел (исх. От 31.03.2017 6368/7). <...> просит ФАС России отменить определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении.

По результатам рассмотрения жалобы и материалов дела установлено следующее:

В Краснодарское УФАС России поступило заявление гр. <...> (вх. от 02.02.2017 № ТС 2494 ) и дополнения к заявлению (вх. от 13.02.2017 № ТС 2507) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении баннера с информацией содержания: «Группа компаний АльфастройИнвест Дом Сдан, 8-800-234-44- 17», размещенного на стене дома, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Петра Метальникова, д.28 и баннера с информацией содержания: «Дом сдан..», размещенного на фасаде дома, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Петра Метальникова, д.28.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пункт 3 статьи 3 Закона о рекламе содержит определение товара, согласно которому товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При этом в соответствии с частью 1 статьи 455 Гражданского кодекса Российской Федерации товаром по договору купли-продажи могут быть любые вещи, не изъятые из оборота.

Вместе с тем, согласно части 3 данной статьи условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить наименование и количество товара.

Кроме того, в соответствии частью 1 статьи 467 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что если по договору купли-продажи передаче подлежат товары в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам или иным признакам (ассортимент), продавец обязан передать покупателю товары в ассортименте, согласованном сторонами.

Таким образом, объектом рекламирования может быть тот товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров. Соответственно реклама товара всегда представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Информация содержания: «Группа компаний АльфастройИнвест. Дом сдан. 8-800-234-44-17» и «Дом сдан.» не содержит объекта рекламирования, а именно в рекламе вышеуказанного содержание не указан какой дом сдан, название ЖК, то есть отсутствует определенный товар, предназначенный для продажи и иного введения в гражданский оборот, который можно индивидуализировать, выделить среди однородной группы товаров.

Таким образом, информация содержания: «Группа компаний АльфастройИнвест. Дом сдан. 8-800-234-44-17» и «Дом сдан.» в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» не является рекламой, а следовательно, на нее не распространяются требования законодательства о рекламе.

При рассмотрении Жалобы процессуальных нарушений, которые носят существенный характер, не позволили всесторонне, полно и объективно рассмотреть заявление <...> и могут повлечь отмену вынесенного определения, не установлено.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 30.7 КоАП,

РЕШИЛ:

Определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении от 31.03.2017, вынесенное <...>, оставить без изменения, а Жалобу О.О. Зозуле без удовлетворения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.9 и статьей 30.3 КоАП решение о рассмотрении жалобы на определение об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении может быть обжаловано в суд по месту рассмотрения жалобы в течение десяти суток со дня вручения или получения копии решения.

А.Б. Кашеваров