

24 марта 2010 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 11 марта 2010 г.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2010 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

рассмотрев дело № 03-37/2, на основании письма ФАС России от 19.01.2010г. № АК/880 о наделении полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела, по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) со стороны ИП Ю(ОГРНИП 307431619800013, ИНН 432601641468), выразившегося в распространении рекламной информации следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 (8332) , 8 (8097) ».

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, извещённого надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела и просившего рассмотреть дело в ее отсутствие.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее - Марийское УФАС России) 26.10.2009г. поступило обращение гражданки С. от 13.10.2009г. с жалобой на сообщение рекламного характера – объявление (предложение) о получении кредитов, размещенное в газете «7 дней ТВ» от 15.07.2009г. № 27 (412), в котором отсутствовала информация об оплате за услуги по телефонам, указанным в объявлении.

В указанной газете размещалась следующая информация:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 (8332) , 8 (8097) ».

Кроме того, информация аналогичного содержания размещалась в газете 7 – дней (ООО РИА «Время плюс») № 21, 22, 23, а также в газете 7 – дней ТВ (ООО «Повер») № 22, 26, 28 в период с 06 июня по 20 июня 2009г. и с 08 июля по 22 июля 2009г.

Согласно ответу филиала ОАО «Волгателеком» по Республике Марий Эл № 10-14-03/2481 следует, что в силу пункта 106 Правил оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи, утв. Постановлением Правительства РФ от 18.05.2005г. № 310, основанием для выставления счета абоненту за предоставленные соединения являются данные, полученные с помощью оборудования, используемого для учета объема оказания услуг телефонной связи.

Оборудованием связи, имеющим соответствующий сертификат, 13.07.2009г. в 15:02 было зафиксировано соединение номера (указанный номер телефона принадлежит абоненту – С) с номером 8- (информация о выдаче займов, предоставляемая ИП Ю) продолжительностью 8 мин.

Стоимость минуты соединения с номером 8- составляет 191 руб. 00 коп. Таким образом, общая стоимость оказанной услуги составила 1528 руб. 00 коп., что подтверждается выставленными счетами оператором услуг связи, которым является ОАО «ВолгаТелеком» в лице филиала в Республике Марий Эл.

Рассмотрев материалы дела, изучив содержание рекламы, представленные документы и объяснения, Комиссия установила следующее.

Индивидуальный предприниматель Ю зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (серия <...> и поставлена на учет в Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 1 по Кировской области по месту жительства (свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серия <...>).

Согласно выписке из ЕГРИП от 18.02.2010г. следует, что основным видом деятельности по ОКВЭД индивидуального предпринимателя является предоставление различных видов услуг.

Из письменных объяснений ИП Ю № 17 от 20 февраля 2010г. следует, что в период с 06 июня по 20 июня 2009г. и с 08 июля по 22 июля 2009г. в рекламно-информационных газетах «7 дней» и «7 дней ТВ» была размещена информация об оказываемых консультациях, связанных с вопросами оформления и получения займов в различных специализированных учреждениях. В опубликованных объявлениях также был указан логический номер <...> , по которому и оказывались услуги. Звонок по данному номер является платным.

На оказание услуг «Вызов за дополнительную плату» (Premium Rate - PRM) по логическому номеру 8 был заключен договор об оказании услуг интеллектуальной сети связи № 3701 от 26.03.2009г. между ИП Ю и филиалом в Республике Марий Эл ОАО «ВолгаТелеком».

В соответствии с пунктом 3.2.7 указанного договора определена обязанность ИП Ю обеспечивать за свой счет доведение до Пользователей информации об оказываемых справочно-информационных услугах при каждом соединении пользователей с выделенным номером ИСС.

Из письменных пояснений предпринимателя следует, что ею был создан аудиофайл, который был направлен на интеллектуальную (компьютерную) платформу филиала в Республике Марий Эл ОАО «ВолгаТелеком» для загрузки в нетарифицируемое приветствие логического номера 8.

Согласно письму филиала ОАО «ВолгаТелеком» в Республике Марий Эл от 12.02.2010г. № 10-01-08/96 следует, что между филиалом ОАО «ВолгаТелеком» в Республике Марий Эл и ИП Ю был заключен договор об оказании услуг Интеллектуальной сети связи № 3701 от 26.03.2009г. на логический номер <...> с загрузкой информационного модуля со следующим текстом:

«Вас приветствует Центральная Справочная Служба по вопросам кредитования Ю Внимание! Услуга платная, только для совершеннолетних, стоимость минуты разговора 191 рубль, плюс тариф за местные, междугородние соединения до Кирова. Если Вы не согласны с условиями оплаты, то положите, пожалуйста трубку. Или дождитесь ответа оператора. Во избежание недоразумений может осуществляться аудиозапись разговора».

Кроме того, из письма следует, что загрузка приветствия на интеллектуальную платформу произведена 02.06.2009г. Тарификация в размере 191 рубль осуществляется с момента соединения с

оператором, в данном случае с ИП Ю и является поминутной.

Таким образом, по мнению ИП Ю, при помощи данного бесплатного голосового сообщения компенсировалось отсутствие в печатном объявлении информации о стоимости услуг.

Из письменного ответа филиала ОАО «ВолгаТелеком» в Республике Марий Эл от 14.12.2009г. № 16/1-1217 следует, что между ОАО «ВолгаТелеком» и ИП Ю 26 марта 2009г. были заключены два договора: договор № 3701 от 26.03.2009г. об оказании услуг Интеллектуальной сети связи и договор № 3701/1 на осуществление расчетов за услуги Интеллектуальной сети связи.

В соответствии с п. 2 договора № 3701 ОАО «ВолгаТелеком» предоставляет ИП Ю услуги ИСС с выделением логического номера, в соответствии с бланком заказа (Приложение № 1 к настоящему Договору).

Согласно пункту 2 Приложения № 1 к Договору № 3701 об оказании услуг ИСС от 26 марта 2009г. (бланк заказа на оказание услуги ИСС) Республика Марий Эл входит в перечень регионов, на территории которых оказывается услуга.

Кроме того, согласно пункту 3.1.1. договора оператор (ОАО «ВолгаТелеком») обязуется выделить абоненту логический номер в соответствии с устанавливаемым тарифом и закрепить его за физическим номером Абонента в соответствии с логикой услуги, описанной в бланк заказе.

Согласно пункту 6 бланка заказа абоненту выделен номер ИСС 8; стоимость услуг составляет 191 рубль за каждую полную и неполную минуту телефонного соединения.

В соответствии с пунктом 3.2.8 договора абонент (ИП Ю) организывает за свой счет рекламу выделенных ему номеров ИСС для Пользователей.

Согласно п. 2.1. договора № 3701/1 на осуществление расчетов за услуги Интеллектуальной сети связи ОАО «ВолгаТелеком» в лице филиала в Республике Марий Эл тарифицирует поступившие на логический номер вызовы абонентов ОАО «ВолгаТелеком», выставляет счета и обеспечивает прием платежей от абонентов за справочно-информационные услуги, оказанные ИП Ю., перечисляет поступившие платежи ИП Ю В свою очередь, ИП Ю оплачивает ОАО «ВолгаТелеком» вознаграждение за оказанные услуги (п. 2.2.1 договора № 3701/1).

Согласно сведениям, предоставленным ОАО «ВолгаТелеком» о количестве и продолжительности соединений и общей стоимости оказанных услуг следует, что с использованием услуг ИСС за период (с 10.06.2009г. по 23.11.2009г.) было осуществлено по логическому номеру 8 соединение общей продолжительностью 352 минуты, на общую стоимость – 67 232 рубля.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая ИП Ю. информация является рекламой, соответствует вышеизложенным критериям рекламной информации, так как распространена среди неопределенного круга лиц в средствах массовой информации (потенциальных потребителей рекламы), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (консультации в целях получения кредитов в специализированных учреждениях), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обстоятельства размещения спорной рекламы подтверждаются письменными пояснениями ИП Ю., ответом ООО РИА «Время плюс» от 17.11.2009г. № 95, заявками на размещение рекламы, актами выполненных работ, платежными поручениями об оказанных услугах, копиями рекламных газет.

Так, согласно заявке № 206 от 06 июля 2009г. следует, что ИП Ю направила в рекламный отдел газеты «7 дней» заказ на размещение следующей информации: «Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30 000 до 5 000 000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении

заявок по телефону! 8 », 8 .

Кроме того, заказ на размещение рекламной информации подтверждается заявками от 03.06.2009г., 06.07.2009г.

Услуги оказанные газетой «7 дней» (ООО РИА «Время плюс») приняты и оплачены заказчиком, что подтверждается платежным поручением № 116 от 04.06.2009г. за размещение в выпусках № 21, 22, 23 в газете «7 дней», а также актом об оказанных услугах № 4463/14 от 04 июня 2009г.

Услуги оказанные газетой «7 дней ТВ» (ООО «Повер») приняты и оплачены заказчиком, что подтверждается платежным поручением № 147 от 04.06.2009г., а также п/п № 166 от 06.07.29009г. за размещение в выпусках № 22, 26, 27, 28 в газете «7 дней ТВ», а также актом № 1008/24 от 04 июня 2009г., № 1198/24 от 06 июля 2009г.

Согласно пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

По смыслу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Исходя из имеющихся в материалах дела документов антимонопольным органом установлено, что стоимость минуты соединения с номером 8 для потенциального пользователя соответствующей услугой по телефону составляет 191 руб. 00 коп.

Однако, соответствующая информация о стоимости услуги в рекламе отсутствует, что подтверждает рекламными материалами. Наличие указанной информацией исходя из смысла рекламы является существенной для потребителя.

Тем самым, отсутствие соответствующей информации о стоимости услуги в рекламе, ввиду отсутствия у потенциальных потребителей специального опыта и знаний, искажает смысл информации, вводит в заблуждение потенциальных потребителей рекламы и способно обмануть их ожидания.

Таким образом, учитывая вышеизложенное, на основании совокупности исследованных доказательств антимонопольный орган приходит к выводу, что в рассматриваемых рекламных сообщениях отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре (услуге), об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Доводы предпринимателя о том, что отсутствие в рекламном объявлении в газете информации о стоимости услуг компенсировалось тем, что для потребителя доводилась вся необходимая информация посредством нетарифицируемого голосового сообщения, антимонопольным органом признаны несостоятельными, так как по смыслу Закона о рекламе существенная для потребителей информации о стоимости оказываемых услуг должна доводиться до потенциальных потребителей рекламы именно в момент восприятия основного текста рекламной информации, а не в момент получения услуги.

Само по себе доведение индивидуальным предпринимателем всей необходимой информации о стоимости оказываемой услуги после набора логического номера не исключает факта нарушения законодательства о рекламе, так как указанное обстоятельство не исключает обязанность лица, оказывающего соответствующую услугу, указывать всю необходимую информацию в рамках осуществления рекламы своих услуг.

Кроме того, сообщение информации о стоимости услуг после набора логического номера осуществляется конкретному потребителю в рамках реализации обязанностей услугодателя в силу Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Тем самым, указанные

правоотношения не регулируются законодательством о рекламе.

Антимонопольным органом установлено, что ИП Ю является источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

Таким образом, являясь лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, оказывающим услуги по предоставлению консультации в целях получения кредитов, в соответствии со статьёй 3 Закона о рекламе является рекламодателем.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несёт рекламодаделец (ч. 6 ст. 38).

Поскольку доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе ни рекламодателем, ни рекламораспространителем на момент рассмотрения дела не представлены, Комиссия Марийского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пп. 1. ч. 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Ю, которая размещалась в газете «7 дней ТВ» от 15.07.2009г. № 27 (412), газете 7 – дней (ООО РИА «Время плюс») № 21, 22, 23, а также в газете 7 – дней ТВ (ООО «Повер») № 22, 26, 28 в период с 06 июня по 20 июня 2009г. и с 08 июля по 22 июля 2009г., следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 , 8 ».

в связи с тем, что в данной рекламе отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о стоимости оплаты за услуги, оказываемые по телефонам, указанным в рекламном объявлении, что является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

2. Выдать ИП Ю, ООО «Рекламно-информационное агентство «Время плюс», ООО «Повер» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

3. Передать материалы дела специалисту Марийского УФАС России, для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП Ю в соответствии со статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Резолютивная часть решения объявлена 11 марта 2010 г. Полный текст решения изготовлен 24 марта 2010 г., что в соответствии с пунктом 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, считается датой принятия решения.

Председатель Комиссии

В.В. Зубарев

Члены комиссии:

О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/2

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 марта 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

на основании своего решения от 24 марта 2010 г. по делу № 03-37/2 о признании ненадлежащей рекламы ИП Ю, которая размещалась в газете «7 дней ТВ» от 15.07.2009г. № 27 (412), а также газете 7 – дней (ООО РИА «Время плюс») № 21, 22, 23, а также в газете 7 – дней ТВ (ООО «Повер») № 22, 26, 28 в период с 06 июня по 20 июня 2009г. и с 08 июля по 22 июля 2009г., следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 , 8 »

ввиду нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ю (ОГРНИП 307431619800013, ИНН 432601641468) в **5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 , 8 »

без указания стоимости оплаты за услуги, оказываемые по телефонам, указанным в рекламном объявлении.

2. ИП Ю в **10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Зубарев

Члены комиссии:

О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/2

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 марта 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

на основании своего решения от 24 марта 2010 г. по делу № 03-37/2 о признании ненадлежащей рекламы ИП Юрецкой Оксаны Александровны, которая размещалась в газете «7 дней ТВ» от 15.07.2009г. № 27 (412), а также газете 7 – дней (ООО РИА «Время плюс») № 21, 22, 23, а также в газете 7 – дней ТВ (ООО «Повер») № 22, 26, 28 в период с 06 июня по 20 июня 2009г. и с 08 июля по 22 июля 2009г., следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 , 8 »

ввиду нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Повер» в **5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение в газете 7 – дней ТВ (ООО «Повер») ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 , 8 »

без указания стоимости оплаты за услуги, оказываемые по телефонам, указанным в рекламном объявлении.

2. ООО «Повер» в **10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены комиссии:

О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов

ПРЕДПИСАНИЕ № 03-37/2

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

24 марта 2010 года

г. Йошкар-Ола

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

В составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя, Зубарев В.В.;

член Комиссии – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Куканова О.А.;

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов, Мингазов Р.Ш.;

на основании своего решения от 24 марта 2010 г. по делу № 03-37/2 о признании ненадлежащей рекламы ИП Ю, которая размещалась в газете «7 дней ТВ» от 15.07.2009г. № 27 (412), а также газете 7 – дней (ООО РИА «Время плюс») № 21, 22, 23, а также в газете 7 – дней ТВ (ООО «Повер») № 22, 26, 28 в период с 06 июня по 20 июня 2009г. и с 08 июля по 22 июля 2009г., следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 , 8 »

ввиду нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РИА «Время плюс» в **5 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение в газете 7 – дней (ООО РИА «Время плюс») ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Деньги! Консультации для получения любых кредитов от 30000 до 5000000 рублей, прием заказов и помощь в оформлении заявок по тел. 8 , 8 »

без указания стоимости оплаты за услуги, оказываемые по телефонам, указанным в рекламном объявлении.

2. ООО «РИА «Время плюс» в **10 - дневный срок** со дня получения настоящего предписания представить в Марийское УФАС России письменные доказательства об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Марийское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Зубарев

Члены комиссии:

О.А. Куканова

Р.Ш. Мингазов