

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу**  
**об административном правонарушении № 174Р-А/2009**

4 декабря 2009 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Нина Ярославна Гассий, рассмотрев материалы административного дела № 174Р-А/2009 в отсутствие представителя общества с ограниченной ответственностью «Пежо Ситроен Рус», возбужденного протоколом № 38/2009 от 20.11.2009 Краснодарского УФАС России об административном правонарушении в отношении ООО «Пежо Ситроен Рус» по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) по факту распространения в г. Краснодаре по адресам: ул. Северная, пересечение с ул. Школьная, а также ул. Селезнева, пересечение с ул. Стасова, на рекламных перетяжках наружной рекламы «CITROEN», включающей финансовую услугу «кредит 11,5%», с признаками нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»),

**УСТАНОВИЛ:**

В г. Краснодаре в сентябре месяце 2009 года по адресам: ул. Северная, пересечение с ул. Школьная, а также ул. Селезнева, пересечение с ул. Стасова, на рекламных перетяжках ООО «Пежо Ситроен Рус» размещена наружная реклама «CITROEN», включающая финансовую услугу «кредит 11,5%», содержания:

«Кредит 11,5% CITROENC-CROSSER от 835 000 рублей! CITROEN». Данный текст рекламы, содержащий условие предоставления кредита (процентная ставка – 11,5%), влияющей на его фактическую стоимость, прописан крупным шрифтом и читается на большом расстоянии, что подтверждено актами Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки от 07.09.2009 (в деле).

Под основным текстом рекламы, внизу рекламных перетяжек содержится информация: «CitroenC-Crosser2,4 170 л.с. МКПП Comfort (Комфорт). Предложение действует до 31 августа 2009 года на автомобиле 2009 года выпуска. Подробности на сайте [www.citroen.ru](http://www.citroen.ru). Товар сертифицирован. Валюта кредита рубли. Срок кредита 24 и 36 месяцев. Первоначальный взнос: от 30% от стоимости автомобиля. Единовременная комиссия за выдачу кредита: 6000 рублей. Процентная ставка: 11,5%. Процентная ставка отражает затраты участника программы, связанные с получением кредита по программе на покупку автомобиля Citroen при одновременном предоставлении частичной компенсации процентов по кредиту компанией ООО «Пежо Ситроен Рус». В результате расходы заемщика в процессе реализации программы будут такими же, как если бы он взял кредит 11,5% годовых на срок 24 и 36 месяцев по обычной цене. Процентная ставка по кредитному договору при оформлении кредита с первоначальным взносом 30% на срок 24 месяца составит 23,06% годовых, при оформлении кредита с первоначальным взносом 30% на срок 36 месяцев составит 23,32% годовых. При увеличении первоначального взноса процентная ставка по кредитному договору может изменяться в меньшую сторону. Оформление страхового полиса КАСКО и ОСАГО в период действия кредитного договора обязательно. Страховая премия КАСКО в сумму кредита не включена и зависит от тарифов соответствующей страховой компании. При погашении кредита через иные кредитные организации и платежные системы взимается комиссия за перевод средств. В случае несвоевременной уплаты процентов и возврата кредита, с заемщика взимается 0,5% от суммы неуплаченных в срок процентов и части непогашенной ссуды задолженности, за каждый день просрочки. Кредитор вправе в одностороннем порядке изменить размер процентной ставки за пользование кредитом в случае изменения Банком России учетной ставки рефинансирования. Программа действует до 31 августа 2009 года. Акция распространяется на весь модельный ряд Citroen за исключением модели Citroen C3 Picasso. Предложение ограничено количеством автомобилей на складе. Подробности у продавцов-консультантов в салонах официальных дилеров. Подробную информацию о данной программе Вы можете узнать на сайте [www.citroen.ru](http://www.citroen.ru), по телефону горячей линии CitroenFinancialServices: (495) 926-83-24 и у представителей CitroenFinancialServices в салонах-участниках акции. Кредит предоставляет ООО «Русфинанс Банк», лицензия ЦБ РФ № 1792».

Указанная информация о лице, предоставляющем кредит под 11,5%, а также об условиях предоставления финансовой услуги – кредита под 11,5%, влияющих на его фактическую стоимость, выполнена мелким практически нечитаемым шрифтом, который невозможно воспринять без использования специальных технических средств (бинокль и др.). Кроме того, данная рекламная информация распространена на уличных перетяжках, смонтированных над проезжей частью дороги, к которым, ввиду высоты размещения данных конструкций, нет доступа для потребителей рекламы.

То есть, подобное размещение рекламной информации делает сведения о лице, предоставляющем кредит под 11,5%, а также об условиях предоставления финансовой услуги – кредита под 11,5%, влияющих на его фактическую стоимость (являющихся существенными для потребителей), практически невоспринимаемыми и вообще недоступными для потребителя данной рекламы.

Следовательно, в указанной рекламе, распространяемой ООО «Пежо Ситроен Рус», не представляется возможным для потребителей воспринять информацию, выполненную мелким шрифтом, по сравнению с основным текстом рекламы, о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл рекламного послания и вводит потребителя рекламы в заблуждение. Кроме того, в данной рекламе не подлежат восприятию сведения об условиях предоставления финансовой услуги – кредита под 11,5% годовых, влияющих на его фактическую стоимость и о лице, предоставляющем кредит под 11,5%.

Таким образом, реклама «CITROEN», включающая финансовую услугу «кредит 11,5%», не позволяет потребителю получить все сведения об условиях кредита, влияющих на его фактическую стоимость, а также о лице, предоставляющем кредит под 11,5% (хотя формально они содержатся в тексте рекламного объявления), доступен в рекламе только основной текст: «Кредит 11,5% CITROENC-CROSSER от 835 000 рублей! CITROEN».

Из содержания рекламы «CITROEN», включающей финансовую услугу «кредит 11,5%», следует, что вышеуказанные сведения о сумме кредита, сроке кредита и процентной ставке, влияющие на его стоимость, являются существенными для потребителя, но они выполнены столь мелким по сравнению с основным рекламным текстом шрифтом и расположены таким образом, что с учетом размера рекламной перетяжки, ее высоты и места расположения, визуальное восприятие данной информации потребителем является сложным или вообще недоступным.

Следовательно, недоступная информация, указанная в рекламе «CITROEN», включающая финансовую услугу «кредит 11,5%», фактически является отсутствующей, что вводит потребителя в заблуждение относительно суммы кредита, срока кредита, процентной ставки и первоначального взноса по кредиту.

Таким образом, данная реклама размещена ООО «Пежо Ситроен Рус» с признаками нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии части существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, так как при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, а также сведений о лице, предоставляющем финансовую услугу – кредит под 11,5% и о части условий, влияющих на фактическую стоимость кредита, поскольку в рекламе содержится одно такое условие – 11,5% годовых.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество); и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе ст. 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5, а также ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец, согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламопроизводитель.

Рекламодателем указанной выше рекламы «СITROEN», включающей финансовую услугу «кредит 11,5%», является ООО «Пежо Ситроен Рус», что подтверждено контрактом на оказание консультационных услуг и приобретения рекламных площадей № С14-ОМД/01-09 от 01.01.2009, заключенным между ООО «Пежо Ситроен Рус» и закрытым акционерным обществом «ОМД Медиа Дирекшн» (г. Москва), а также договором № ООНО1/01-07 от 01.01.2007, заключенным между ЗАО «ОМД Медиа Дирекшн» и закрытым акционерным обществом «Код оф Трейд» (г. Москва), а также дополнительным соглашением № 1 от 01.08.2009 к договору № ООНО1/01-07 от 01.01.2007 и приложением № 490944/1 от 01.08.2009 к договору № ООНО1/01-07 от 01.01.2007.

Пункт 2.2. договора № ООНО1/01-07 от 01.01.2007 закрепляет, что по настоящему договору Агентство (ЗАО «Код оф Трейд») обязуется выполнить за счет и по поручению Заказчика (ЗАО «ОМД Медиа Дирекшн») юридические и иные действия фактического характера, в том числе заключить договоры с третьими лицами по размещению и распространению Рекламного (-ых) материала (-ов), предоставляемых Заказчиком, действующим по поручению своих клиентов, **являющихся рекламодателями (ООО «Пежо Ситроен Рус»)**, на Рекламных поверхностях.

Пункт 1 дополнительного соглашения № 1 от 01.08.2009 к договору № ООНО1/01-07 от 01.01.2007 устанавливает, что в соответствии с условиями Договора № ООНО1/01-07 от 01 января 2007 года Агентство оказывает услуги по размещению, демонстрации и техническому обслуживанию рекламных материалов Клиента Заказчика ООО «Пежо Ситроен Рус» на рекламных конструкциях.

Таким образом, размещение ненадлежащей рекламы «СITROEN», включающая финансовую услугу «кредит 11,5%», произошло по вине рекламодателя – ООО «Пежо Ситроен Рус».

Установлено, что ранее Краснодарским УФАС России за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Пежо Ситроен Рус» к ответственности не привлекалось.

В ходе рассмотрения дела № 174Р-А/2009 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю не установлены обстоятельства, в соответствии со ст. 4.2 КоАП смягчающие административную ответственность и в соответствии со ст. 4.3 КоАП отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на ООО «Пежо Ситроен Рус» штраф в размере сорока тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Штраф должен быть уплачен по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

**ИНН 2309053192 КПП 231001001**

**Получатель** УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

**Банк получателя** ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

**БИК** 040349001

**Р/счет** 40101810300000010013

**Назначение платежа** КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКАТО** указать по месту своей регистрации

**Очередность платежа** 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н.Я. Гассий