

Гр. ...

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-5435/2023

08 ноября 2023 г.  
Краснодар

г.

... Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России), ..., рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-5435/2023, возбужденного в отношении гр. ... протоколом об административном правонарушении от 25.10.2023 г. по факту нарушения ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ при распространении 07.02.2023 г. звуковой рекламы, посредством звукотехнического оборудования (рупор) закрепленного на столбе по адресу: ....., следующего содержания: *«Внимание, Внимание Дамы и господа Приглашаю Вас на тотальную распродажу верхней одежды и обуви Куртки и Дубленки плащи и пуховики все со скидкой до 70%, а также работает уникальная акция при покупке верхней одежды обувь вы получаете в подарок, а также заходите на распродажу постельного и всех комплектующих для вашего комфортного сна»*, с нарушением ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением материалов из ОМВД России по Динскому району (вх. № 6431/23 от 28.02.2023 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») Краснодарским УФАС России установлен факт распространения 07 февраля 2023 г. звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования по адресу: ...

По вышеуказанному факту было возбуждено дело № 023/05/19-1422/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя гр. ...

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе от 22.06.2023 г. (изготовленного в полном объеме 23.06.2023 г.), распространение рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений запрещено.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Как следует из материалов ОМВД России по Динскому району, по адресу: ... на муниципальном имуществе – столбе, было установлено звукотехническое оборудование (рупор) с помощью которого осуществлялось распространение рекламы магазина одежды следующего содержания: *«Внимание, Внимание Дамы и господа Приглашаю Вас на тотальную распродажу верхней одежды и обуви Куртки и Дубленки плащи и пуховики все со скидкой до 70%, а также работает уникальная акция при покупке верхней одежды обувь вы получаете в подарок, а также заходите на распродажу постельного и всех комплектующих для вашего комфортного сна».*

Данный факт распространения рекламы зафиксирован в протоколе осмотра от 07.02.2023 и подписан инспектором ОИАЗ Отдела МВД России по Динскому району ... и двумя понятыми.

В материалах дела также присутствуют фотоматериалы и объяснения ..., согласно которым он признает свою вину и подтверждает вышеперечисленные факты нарушения законодательства о рекламе.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Реклама, вышеуказанного содержания, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к товару магазина одежды, а также способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

В соответствии со ст. 19 ч. 3 п. 3.2 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является гр. ...

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. ... при распространении 07 февраля 2023 г. звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования (рупор) по адресу: ..., усматриваются признаки нарушения требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, запрещено.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия гр. ..., выразившиеся в распространении 07.02.2023 г. звуковой рекламы, посредством звукотехнического оборудования (рупор) закрепленного на столбе по адресу: ..., следующего содержания: *«Внимание, Внимание Дамы и господа Приглашаю Вас на тотальную распродажу верхней одежды и обуви Куртки и Дубленки плащи и пуховики все со скидкой до 70%, а также работает уникальная акция при покупке верхней одежды обувь вы получаете в подарок, а также заходите на распродажу постельного и всех комплектующих для вашего комфортного сна»*, с признаками нарушения ч. 3.2 ст. 19 Федерального

закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного гр. ... Краснодарским УФАС России было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и составление протокола назначено на 25.10.2023 г. в 11 часов 00 минут.

В соответствии с отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором ..., возврат из-за истечения срока хранения 01.09.2023 г.

Согласно п. 63, 67 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу пункта 1 статьи 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ).

При этом необходимо учитывать, что гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресам, перечисленным в абзацах первом и втором настоящего пункта, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Гражданин, сообщивший кредиторам, а также другим лицам сведения об ином месте своего жительства, несет риск вызванных этим последствий (пункт 1 статьи 20 ГК РФ). Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Бремя доказывания факта направления (осуществления) сообщения и его доставки адресату лежит на лице, направившем сообщение.

Юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним (пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ). Например, сообщение считается доставленным, если адресат уклонился от получения корреспонденции в отделении связи, в связи с чем она была возвращена по истечении срока хранения.

Субъект административного правонарушения – гр. ...

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении гр. .... требований ч. 3.2 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

Место совершения административного правонарушения – ...

Время совершения административного правонарушения – 07.02.2023 г.

25.10.2023 г. Краснодарским УФАС России в отношении гр. ... был составлен протокол об административном правонарушении № 023/04/14.3-5435/2023, а также определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

Указанные документы были направлены по следующему адресу: ..., а также по электронной почте на адрес:...

В соответствии с информацией, предоставленной сайтом Почты России, срок хранения отправления ... истек 08.11.2023 г.

Краснодарское УФАС России в соответствии с письмом ФАС России (исх. № СП/72192/22 от 29.07.2022 г.) о вступлении в силу Федерального закона от 14.07.2022 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее — Закон № 290-ФЗ) сообщает следующее.

Внесенными изменениями правило о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное правонарушение **распространено на всех субъектов административных правонарушений**, выявленных в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Указанное право действует только при наличии **совокупности** следующих обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 и статьи 4.11 КоАП: административное правонарушение совершено **впервые**, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, также административным правонарушением **не причинено вреда или возникновение угрозы причинения вреда** жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, и **отсутствует** имущественный ущерб.

Обстоятельств, препятствующих применению описанной выше нормы антимонопольным органом не установлено.

При рассмотрении дела № 023/04/14.3-5435/2023 Краснодарским УФАС России обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела № 023/04/14.3-5435/2023 установлена возможность замены административного наказания, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ на предупреждение, согласно ч. 3 ст. 3.4 (в связи со вступлением в силу Закона № 290-ФЗ).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 и ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

Привлечь гр. ... к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.