

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 31/Р-2017

«12» июля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>-

<...>;

Членов Комиссии: <...>- <...>;

<...>- <...>,

рассмотрев дело № 31/Р-2017, возбужденное в отношении <...> (адрес: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 4932э от 07.12.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг на странице сайта <http://vashgorod.ru/news/46563>.

Кемеровским УФАС России была просмотрена указанная в обращении страница сайта, по результатам осмотра был составлен Акт осмотра сайта от 13.12.2016г. и было установлено, что на странице сайта <http://vashgorod.ru/news/46563> размещена реклама ипотеки, предоставляемой агентством недвижимости «Номинал».

При рассмотрении рекламы, указанной в обращении, Кемеровским УФАС России было установлено, что в рекламной статье содержится ссылка на страницу сайта <http://nominal42.ru>.

Кемеровским УФАС России был просмотрен указанный сайт <http://nominal42.ru>, по результатам осмотра был составлен Акт осмотра сайта от 22.03.2017г., и было установлено, что сайт <http://nominal42.ru> является официальным сайтом Агентства недвижимости «Номинал», реклама которого размещена на странице сайта <http://vashgorod.ru/news/46563>.

Кемеровским УФАС России в адрес ООО «Наунет СП» был направлен запрос о

предоставлении информации о владельце сайта nominal42.ru.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Наунет СП» (№ 16-05-47 от 03.04.2017г.) следует, что администратором доменного имени nominal42.ru является <...>.

При рассмотрении рекламы, размещенной на странице сайта <http://vashgorod.ru/news/46563> Кемеровским УФАС России был установлен следующие признаки нарушения ФЗ «О рекламе»:

- «...5 причин подать заявку на ипотеку через Агентство недвижимости «Номинал (<http://nominal42.ru>)»...».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте указанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу – предоставление ипотеки.

- «...благодаря партнерским отношения, банки предоставили агентству недвижимости «Номинал» индивидуальную партнерскую скидку на ставку банка. Для клиента экономия составляет до 1,0% от ипотечной ставки, это в среднем 70 тысяч рублей!!!».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствуют условия и сроки предоставления скидок, в связи с чем, искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

-«...до конца года действует программа господдержки на первичное жилье. Продлят ее или нет – неизвестно. Минимальная процентная ставка по господдержке в Новокузнецке – 11,4%, а с агентством недвижимости «Номинал» - 10,9%».

Пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную

стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение данных правовых норм в вышеуказанной рекламе, отсутствуют условия предоставления ипотеки.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 части 2, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является <...>, в связи с тем, что в рекламе Агентства недвижимости «Номинал», размещенной на странице сайта <http://vashgorod.ru/news/46563> указана ссылка на сайт <http://nominal42.ru>, администратором которого является <...>.

02.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 31/Р-2017 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 13.06.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

13.06.2017г. на рассмотрение дела № 31/Р-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 13.06.2017г. рассмотрение дела № 31/Р-2017 было отложено на 12.07.2017г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.07.2017г. на рассмотрение дела № 31/Р-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 31/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 31/Р-2017 к рассмотрению на 14 августа 2017 года на 14 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация

участников дела состоится в 14 часов 20 минут в каб. 316.

3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 11 августа 2017 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы и адресов распространения;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- типового договора на предоставление ипотеки (с приложением 2 -3 копий договоров).

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения частью 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.