

РЕШЕНИЕ

«15» июня 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. - заместителя руководителя
управления;
Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

главного специалиста-эксперта
отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;
Акатьева И.С. -

рассмотрев дело № 59/Р-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Столица» (ИНН 4205276769, ОГРН 1134205024854, КПП 420501001, дата регистрации: 15.11.2013г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Боброва, 1, далее – ООО «Столица») по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- директора ООО «Столица» <...>;

- <...> представителя ООО «Столица» по доверенности от 15.06.2016г.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление ООО Студия «Авторский проект» о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Столица» при размещении рекламы в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г.).

19.05.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 59/Р-2016 в отношении ООО «Столица» и назначено к рассмотрению на 15.06.2016г. на 13 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО Студия «Авторский проект» и ООО «Столица» заказными письмами с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового

отправления и распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении почтовых отправлений имеются в материалах дела).

15.06.2016г. состоялось рассмотрение дела № 59/Р-2016 в присутствии директора ООО «Столица» <...>, представителя ООО «Столица» <...> по доверенности, которые пояснили, что с нарушением согласны, неуказание в тексте рекламы предусмотренного законодательством предупреждения произошло по технической ошибке дизайнера, а главный редактор журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» <...> при проверке материалов перед отправкой файлов в типографию на печать не заметила отсутствие предупреждения о необходимости получения консультации специалиста в рекламе медицинских услуг. Дополнительно представители пояснили, что в следующем номере журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» реклама всех медицинских услуг сопровождалась предусмотренным законодательством предупреждением, однако, доказательств устранения нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в адрес Кемеровского УФАС России представлено не было.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей ООО «Столица» Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На странице 54 журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г.) размещена реклама салона «Еврооптика». В тексте рекламы содержатся сведения о предоставлении услуг по безупречному сервису изготовления очков любой сложности и качественной диагностике зрения. В данной рекламе идет речь о предоставлении медицинской услуги – диагностике зрения.

На странице 56 журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г.) размещена реклама салона «Тамара». В тексте рекламы содержится информация о предоставлении медицинских услуг, а именно: предлагаются услуги диагностики зрения, подбора оправ и линз, в рекламе указывается об оснащении офтальмологических кабинетов оборудованием, позволяющим врачу-офтальмологу за считанные минуты определить остроту зрения, подобрать очки или установить контактные линзы.

На странице 57 журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г.) размещена реклама салона оптики и контактных линз «Прозрение». В тексте рекламы содержится информация о предоставлении медицинских услуг, а именно: оптика «Прозрение» предлагает клиентам бесплатную диагностику зрения.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н, медицинскими услугами являются: подбор очковой коррекции зрения, подбор контактной коррекции зрения, комплекс исследований для диагностики нарушения зрения, диспансерный, профилактический осмотр, консультация врача-офтальмолога.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна

составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г.) размещена следующая реклама: салона «Еврооптика» (стр. 54), салона «Тамара» (стр. 56), салона оптики и контактных линз «Прозрение» (стр. 57) без необходимого предупреждения.

Таким образом, размещенная реклама медицинских услуг не соответствует требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Столица» - издатель журнала «Дорогое удовольствие Кузбасс».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Столица», (ИНН 4205276769, ОГРН 1134205024854, КПП 420501001, дата регистрации: 15.11.2013г., юридический адрес: 650000, г. Кемерово, ул. Боброва, 1) нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в журнале «Дорогое удовольствие Кузбасс» (февраль - март 2016г.).

2. Выдать ООО «Столица» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 июня 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман
Члены Комиссии:	Е.Б. Каминская
	И.С. Акатьева