

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 79-08/2018

17 октября 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> – заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – главного специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 79-08/2018, по факту размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в системе «Яндекс. Директ» рекламы автошколы с коммерческим обозначением «Метар» с признаками нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассматривается дело № 79-08/2018 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по заявлению Общества с ограниченной ответственностью «Индиго» (далее – ООО «Индиго», Заявитель) по факту размещения в системе «Яндекс.Директ» недобросовестной рекламы автошколы с коммерческим обозначением «Метар».

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и отложением рассмотрения дела № 79-08/2018, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

продлить срок рассмотрения дела № 79-08/2018 до 30 ноября 2018 года.