

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 045/05/18.1-576/2024

Резолютивная часть решения оглашена «29» мая 2024 года

Решение в полном объеме изготовлено «30» мая 2024 года

г. Курган

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Подкорытов М.В. – врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

члены Комиссии: Голубь И.А. - старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

Ивлева П.А. – старший государственный инспектор отдела контроля товарных, финансовых рынков и рекламного законодательства Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области,

рассмотрев дело № 045/05/18.1-576/2024 по факту распространения рекламной информации, содержащей признаки нарушения требований части 16 статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в заседании:

от заявителя: явки нет, извещен,

от лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: "... " - до перерыва явка обеспечена (представлен паспорт), после перерыва явки нет, уведомлен, "... " - явки нет, уведомлена, "... " - явки нет, уведомлена, "... " - явки нет, уведомлен,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее — Курганское УФАС России) обратился "... " с заявлением по вопросу распространения информации рекламного характера в группе социальной сети «ВКонтакте» «Инцидент | Курган» (<https://vk.com/inckrgn>) с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 4194-ИП/23 от 28.09.2023).

Из заявления следует, что в группе социальной сети «ВКонтакте» «Инцидент | Курган» (<https://vk.com/inckrgn>) распространяется информация рекламного

характера путем публикации соответствующих постов без маркировки. Заявитель указал на список публикаций, которые он полагает нарушают законодательство Российской Федерации о рекламе, которые находятся по следующим адресам: [https://vk.com/wall-106351883\\_1953140](https://vk.com/wall-106351883_1953140) [https://vk.com/wall-106351883\\_1952991](https://vk.com/wall-106351883_1952991) [https://vk.com/wall-106351883\\_1950297](https://vk.com/wall-106351883_1950297) [https://vk.com/wall-106351883\\_1949777](https://vk.com/wall-106351883_1949777) [https://vk.com/wall-106351883\\_1947435](https://vk.com/wall-106351883_1947435) [https://vk.com/wall-106351883\\_1947344](https://vk.com/wall-106351883_1947344) [https://vk.com/wall-106351883\\_1945108](https://vk.com/wall-106351883_1945108).

Актом осмотра от 18.10.2023 подтверждается распространение указанной информации рекламного характера.

Так, в представленной информации рекламного характера содержатся сведения о мероприятиях, проводимых клуб-баром «ОПИУМ» (публикации от 15.09.2023, 18.09.2023, 21.09.2023, 26.09.2023) продукции службы доставки суши и роллов в Кургане «Медвежонок» (публикации от 22.09.2023, 26.09.2023), продукции службы доставки суши и роллов (прим. без названия) (публикация от 30.08.2023).

По данному факту Курганским УФАС России возбуждено дело № 045/05/18.1-576/2024 по признакам нарушения части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

Лицами, участвующими в деле, являются: заявителем — "..."; лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – "... ("..."), "... ("..."), "...", "...".

Представители заявителя и лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на заседании Комиссии явку не обеспечили, извещены надлежащим образом. На заседании Комиссии 27.05.2024 Каширин Д.В. "... явку обеспечил, пояснил, что права по администрированию группы «Инцидент | Курган» (<https://vk.com/inckrgn>) переданы по договору "...".

Комиссия, исследовав письменные доказательства, приходит к следующему.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Отличие рекламы от иной информации заключается в цели ее размещения. Так, к признакам рекламы в сети Интернет следует отнести: выраженный акцент на товаре или услуге, выгодное описание товара, призыв приобрести именно этот товар производителя.

Информация, размещенная в группе социальной сети «ВКонтакте» «Инцидент | Курган» (<https://vk.com/inckrgn>), находящаяся по следующим адресам, следующего содержания: [https://vk.com/wall-106351883\\_1953140](https://vk.com/wall-106351883_1953140) «Медвежонок. Доставка суши и роллы в Курган. Наш запеченый сет «Бусинка» - нежно и вкусно станет вашим фаворитом! 60 шт., вес сета 1,5 кг. Цена набора без скидки — 2380р. Цена набора со скидкой — 11990 р. В комплекте — Фирменный соус «Спайси», васоби, имбирь, соевый соус, палочки! Все наше меню со скидкой 50%. Заказ и предзаказ можно оформить через оператора, наш телефон 66-44-50.»

[https://vk.com/wall-106351883\\_1950297](https://vk.com/wall-106351883_1950297) «Медвежонок. Доставка суши и роллы в Курган. Пусть ваш день пройдет не только легко, но еще и очень вкусно! Закажи сет «Зимний», даже если на улице не зима! 40 шт., вес сета 1 кг. Цена набора без скидки — 1480р. Цена набора со скидкой — 740р. В комплекте-Фирменный соус «Спайси», васаби, имбирь, соевый соус, палочки! Все наше меню со скидкой 50%. Заказ и предзаказ можно оформить через оператора, наш телефон 66-44-50.»

[https://vk.com/wall-106351883\\_1947435](https://vk.com/wall-106351883_1947435) «1кг.Суши и ролы.Курган.Доставка. Сет №12 очень вкусный, спасибо! Наши сеты от 499 руб.(вес 1 кг., 5 видов роллов, 40шт.) А еще у нас новинки! Сет №13 и №14. И стоимость вас приятно удивит! Посмотреть новинки можно в меню по ссылке <http://vk.com/market-181666248> тел.663-144.»

[https://vk.com/wall-106351883\\_1952991](https://vk.com/wall-106351883_1952991) «OPIUM. WEEKEND в OPIUM. Все дни до 22:00 бесплатный вход и скидка на кальян 50%. 29 сентября. Вечер востока. Восточное шоу BAGIRA. Welcome на входе- шампанское и восточные сладости. Ведущий Александр Шмыков. Фото Евгений Яценко. Вход 200р. FC/DC/18+/ Бронь столов: 55-04-34. Советская 108А, 2 этаж», [https://vk.com/wall-106351883\\_1949777](https://vk.com/wall-106351883_1949777) «OPIUM. WEEKEND в OPIUM. 22 сентября BRILLIANTS. До 23:00 — бесплатный вход, скидка на кальян 50% и виски кола. Ведущая Алена Петрова. DJ SMIRNOV. Фото Евгений Яценко. ENTER 200р. 23 сентября. Леона Аврелина. Одна из лучших клубных вокалисток страны. На стол от 4х человек бутылка шампанского в подарок. Ведущий Александр Шмыков. Фото Евгений Яценко. Леона- певица и продюсер, одна из самых ярких и успешных представительниц московского клубного бомонда. За свой темперамент, артистизм и экспрессивность она получила звание «русской королевы хаус-вокала» Известна своими треками «Наркотик» («Полицейский с Рублевки-2») ENTER 400р. Сбор гостей с 21:00. Начало программ 00:00 », [https://vk.com/wall-106351883\\_1947344](https://vk.com/wall-106351883_1947344) «OPIUM. 23 сентября.Леона Аврелина. Ведущий Александр Шмыков. Леона- певица и продюсер, одна из самых ярких и успешных представительниц московского клубного бомонда. За свой темперамент, артистизм и экспрессивность она получила звание «русской королевы хаус-вокала» Известна своими треками «Наркотик» («Полицейский с Рублевки-2») FC/DC/18+/ ENTER 400р. Бронь столов: 55-04-34. Советская 107А, 2 этаж», [https://vk.com/wall-106351883\\_1945108](https://vk.com/wall-106351883_1945108) «OPIUM. WEEKEND в OPIUM. 15 сентября DJ PARTY. До 23:00 — бесплатный вход, скидка на кальян 50%. Сбор гостей 21:00. Начало программы 23:00. 16 сентября URAL MENS SHOW. На стол от 4-х человек — бутылка шампанского в подарок. Сбор гостей 21:00. Начало программы 00:00. 55-04-34 Советская 107А, 2 этаж», в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

Таким образом рассматриваемая информация должна соответствовать требованиям Закона о рекламе.

Статья 18.1 Закона о рекламе посвящена вопросам учета рекламы в сети «Интернет», а также определенным требованиям к порядку размещения рекламы в сети «Интернет» и порядку передачи сведений в систему учета рекламы в сети «Интернет».

Компетенция антимонопольных органов по контролю за соблюдением статьи 18.1 Закона о рекламе относительно порядка размещения рекламы в сети «Интернет» ограничена частью 16 данной статьи.

Иные нормы статьи 18.1 Закона о рекламе отнесены к компетенции Роскомнадзора — как в части выявления нарушений требований таких норм, так и в части привлечения виновных лиц к административной ответственности.

Так, согласно части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом следует отметить, что использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети «Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Кроме того, согласно части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе в любой рекламе в сети «Интернет» также должно быть также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Такое указание может быть выполнено или в виде наименования юридического лица — рекламодателя (фамилии, имени, отчества физического лица), или в виде ссылки на сайт (страницу сайта) с данными о рекламодателе, также в рекламе могут быть размещены оба вида таких сведений.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Из акта осмотра от 18.10.2023 следует, что рассматриваемая реклама не имеет маркировки, в связи с чем она распространяется с нарушением требований части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

В целях установления рекламораспространителя рассматриваемой рекламы Курганским УФАС России направлен запрос в ООО «ВК», согласно ответу которого общество владельцем или администратором социальной сети Вконтакте не является. Согласно пункту 4.1 Правил пользования сайтом Вконтакте владельцем и администратором указанной социальной сети является ООО «В контакте» (ОГРН 1079847035179).

Курганским УФАС России направлен запрос в адрес ООО «В контакте», ответ на который не поступил, в связи с чем установить рекламораспространителя на момент возбуждения дела не представилось возможным.

В соответствии с пунктом 39 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, дело было приостановлено в целях необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

30.11.2023 Курганским УФАС России вынесено определение о возбуждении дела № 045/05/18.1-576/2023 и его приостановлении, в целях установления лиц, в действиях которого установлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

В ответ на запрос Курганского УФАС России (№ МП/3187/23 от 05.12.2023) ПАО «МТС» сообщает, что абонентский номер 55-04-34 выделен абоненту "...", зарегистрированной по адресу: "...".

Курганским УФАС России направлен запрос информации № МП/18/24 от 10.01.2024 Антоновой А.В. Ответ на данный запрос в Курганское УФАС России не поступал.

В ответ на запрос Курганского УФАС России (№ МП/3188/23 от 05.12.2023) ПАО «Мегафон» сообщает, что абонентские номера +73522664450, +73522663144 выделены физическому лицу "...".

Согласно ответу на запрос Курганского УФАС России (№ ТС3200/23 от 06.12.2023) ООО «В Контакте» сообщает, что публикации в социальной сети Вконтакте по ссылкам: [https://vk.com/wall106351883\\_1953140](https://vk.com/wall106351883_1953140), [https://vk.com/wall106351883\\_1952991](https://vk.com/wall106351883_1952991), [https://vk.com/wall-106351883\\_1950297](https://vk.com/wall-106351883_1950297), [https://vk.com/wall106351883\\_1949777](https://vk.com/wall106351883_1949777), [https://vk.com/wall-106351883\\_1947435](https://vk.com/wall-106351883_1947435), [https://vk.com/wall-106351883\\_1947344](https://vk.com/wall-106351883_1947344), [https://vk.com/wall106351883\\_1945108](https://vk.com/wall106351883_1945108) были размещены пользователем персональной страницы <https://vk.com/id307628911>, зарегистрированным на Сайте под именем «Александр Громов» с указанием следующих сведений: номер телефона: "...".

Согласно ответу на запрос Курганского УФАС России (№ МП/19/24 от 10.01.2024) ПАО «МТС» сообщает, что абонентский номер +79195966878 выделен "...", адрес регистрации: "...".

В ответ на запрос Курганского УФАС России (№ МП/192/24 от 24.01.2024) "...". сообщает, что абонентский номер +79195720570 зарегистрирован на имя "...". по просьбе сына "...". СИМ карта с указанным номером была передана в пользование "...".

Согласно объяснениям "...", он заключил договор об оказании услуг от 12.01.2023 с "...", согласно которому "...", принимает на себя обязательство оказывать "...", услуги по администрированию его страницы в социальной сети «Вконтакте» по адресу: <https://vk.com/inckrgn> («Инцидент Курган») для увеличения числа подписчиков, количества просмотров записей и количества взаимодействий с пользователями. По условиям сделки "...", передает контроль над сообществом "...", а последний оплачивает свои услуги возможностью публиковать рекламные посты на свое усмотрение.

Согласно акту по договору об оказании услуг администрирования от 12.01.2023 "...", передал "...", сим-карту МТС с номером 89195966878 оформленную на "...", к которой

привязан аккаунт администратора vk.com/id307628911.

Курганским УФАС России установлено, что представленный "..." договор заключен на срок 1 (один) год с 12.01.2023 (согласно пункту 4 договора) и не содержит условий об автоматической пролонгации по истечении срока действия договора.

Дополнительных пояснений в Курганское УФАС России не представлено.

Актом осмотра от 27.05.2024 установлено что рассматриваемые публикации по вышеуказанным адресам удалены.

На заседании Комиссии 27.05.2024 "..." объяснения представленные ранее поддержал в полном объеме, пояснил, что договор с "..." является действующим, будет представлен дополнительно.

27.05.2024 в соответствии с пунктом 37 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 Комиссией Курганского УФАС России объявлен перерыв до 29.05.2024 14 ч. 00 мин.

29.05.2024 в Курганское УФАС России поступило ходатайство от "..." о рассмотрении дела без его участия, а также договор об оказании услуг администрирования от 05.01.2024, заключенный с "..." Данный договор идентичен вышеуказанному, рассмотренному ранее Комиссией, содержит отличия в части даты заключения договора.

На основании вышеизложенного Курганское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рекламных постов размещенных по следующим адресам : [https://vk.com/wall106351883\\_1949777](https://vk.com/wall106351883_1949777), [https://vk.com/wall-106351883\\_1947344](https://vk.com/wall-106351883_1947344), [https://vk.com/wall106351883\\_1945108](https://vk.com/wall106351883_1945108), [https://vk.com/wall106351883\\_1952991](https://vk.com/wall106351883_1952991) является "...".

Рекламодателем рекламных постов размещенных по следующим адресам: [https://vk.com/wall106351883\\_1953140](https://vk.com/wall106351883_1953140), [https://vk.com/wall-106351883\\_1947435](https://vk.com/wall-106351883_1947435), [https://vk.com/wall-106351883\\_1950297](https://vk.com/wall-106351883_1950297) является "...".

Оснований для прекращения производства по делу применительно к пункту 40 Правил № 1922 Комиссией не установлено.

С учетом изложенного, Комиссия квалифицирует действия "..." по распространению информации рекламного характера, в группе социальной сети «ВКонтакте» «Инцидент | Курган» (<https://vk.com/inckrgn>), о продукции службы доставки суши и роллов в Кургане «Медвежонок» (публикации от 22.09.2023, 26.09.2023, 30.08.2023), а также действия "..." по распространению информации рекламного характера в группе социальной сети «ВКонтакте» «Инцидент | Курган» (<https://vk.com/inckrgn>), о мероприятиях проводимых клуб-баром «ОПИUM» (публикации от 15.09.2023, 18.09.2023, 21.09.2023, 26.09.2023) как нарушающие часть 16 статьи 18.1 Закона о рекламе, поскольку в рассматриваемых публикациях отсутствует указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В связи с тем, что в материалах дела имеется информация и документы, подтверждающие, что ненадлежащая реклама в настоящее время не

распространяется, Комиссия решила предписание об устранении нарушения Закона о рекламе не выдавать.

Руководствуясь пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил № 1922, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, распространенную в группе социальной сети «ВКонтакте» «Инцидент I Курган» (<https://vk.com/inckrgn>) по следующим адресам: [https://vk.com/wall106351883\\_1949777](https://vk.com/wall106351883_1949777), [https://vk.com/wall-106351883\\_1947344](https://vk.com/wall-106351883_1947344), [https://vk.com/wall106351883\\_1945108](https://vk.com/wall106351883_1945108), [https://vk.com/wall106351883\\_1952991](https://vk.com/wall106351883_1952991), рекламодателем которой является "...", а также рекламу распространенную по следующим адресам: [https://vk.com/wall106351883\\_1953140](https://vk.com/wall106351883_1953140), [https://vk.com/wall-106351883\\_1947435](https://vk.com/wall-106351883_1947435), [https://vk.com/wall-106351883\\_1950297](https://vk.com/wall-106351883_1950297) рекламодателем которой является "...", ненадлежащей, нарушающей требования части 16 статьи 18.1 Закона о рекламе.

2. Предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.