

РЕШЕНИЕ

по делу № 029/05/18-1027/2023

Резолютивная часть оглашена «22» ноября 2023 года

Решение в полном объеме изготовлено «01» декабря 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

-

(удалено)

Руководитель Архангельского УФАС России;

Члены Комиссии:

-

(удалено)

Главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России;

-

(удалено)

Ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 029/05/18-1027/2023, возбужденного в отношении ООО «Лидген» (ИНН: 2308257764, ОГРН: 1182375058194, юридический адрес: 350049, Краснодарский край, г Краснодар, Пластунская ул, д. 28, помещ. 410) (далее — Общество) по признакам нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), в отсутствие представителей сторон, уведомленных надлежащим образом о дате и времени рассмотрения настоящего дела, руководствуясь ст. 36 Закона о рекламе, п. 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Закона о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила рассмотрения дел), УСТАНОВИЛА:

В Архангельское УФАС России поступило обращение (удалено), согласно которому 01.09.2023 в 09:50 на номер мобильного телефона (удалено) (далее — Номер заявителя) поступил телефонный звонок с номера (удалено) с информацией рекламного характера.

Согласно предоставленной аудиозаписи звонка он содержал следующую информацию:

" – Добрый день.

- Здравствуйте.

- Вы интересовались покупкой недвижимости в Дубае, верно?

- Нет, мне звонили.

- Подскажите пожалуйста, сейчас вопрос с покупкой недвижимости для вас актуален?

- А вы откуда звоните?

- А мы "портал недвижимости".
- От какой компании вы звоните?
- А у нас так и называется, мы "портал недвижимости" просто.
- Так, форма собственности предприятия, вы от какого предприятия или вы мошенник?
- Нет, от предприятия.
- Так я и спрашиваю какое предприятие-то?
- Я не могу вам огласить сейчас.
- Так если вы не можете огласить, значит вы мошенник. Зачем вы звоните, если вы не готовы предоставить эти данные? Так я же буду заключать договор какой-то.
- Я вам могу предоставить номер телефона.
- Так вы мне звоните. Ну предоставьте номер телефона. Номер телефона чего вы мне предоставите?
- Офиса.
- Какого офиса? По какому адресу, хоть город там, чего?
- Я не могу вам сейчас сказать потому, что специалист с вами свяжется и подскажет уже по какому адресу вы сможете с ним встретиться, а также позвонить вы сможете
- Ну говорите номер
- 8-800-600-55-23.
- Это я куда попаду?
- Специалисту как раз-таки, который с вами свяжется, чтобы обсудить офис.
- Так специалисту какой компании-то?
- Портал недвижимости свяжется, он уже скажет вам, у него есть информация.
- Так, а вы почему мне звоните-то без информации?

По сообщению заявителя, согласия на получение данной рекламной информации он не давал.

Номер заявителя и номер (удалено), с которого поступил звонок, выделен ПАО «Мегафон».

ПАО «Мегафон» подтвердило факт спорного звонка и принадлежность номера (удалено) (удалено).

Кроме того, ПАО «Мегафон» указало, что номер (удалено) выделен ООО «Лидген» на основании договора об оказании услуг связи № 100232059 от 13.11.2019.

В свою очередь, в ответ на запрос Архангельского УФАС России, ООО «Лидген» пояснило следующее.

Основным видом деятельности ООО «Лидген» является обработка данных, предоставление услуг по размещению информации и деятельность, связанная с этим.

ООО «Лидген» 13.11.2019 заключен договор об оказании услуг связи № 100232059 с присвоением лицевого счета 143063685484, номер телефона (удалено) зарегистрирован на данный лицевой счет.

По сообщению ООО «Лидген» абонент с номером (удалено) посетил сайт <<https://top-building-dubai.ru>>, принадлежащий ООО «Лидген».

В результате посещения сайта, в CRM-системе ООО «Лидген» отобразилась автоматическая заявка от абонента (удалено) о потребности в подборе объектов недвижимости в Дубае для покупки с возможностью рассмотреть различные варианты (время поступления заявки 11:36). У ООО «Лидген» отсутствует возможность была ли заявка оставлена лично владельцем номера или же третьим лицом без согласия владельца номера телефона.

Сотрудником ООО «Лидген» совершен звонок абоненту (удалено) с целью уточнения информации об актуальности потребности в приобретении недвижимости в Дубае и ее параметров.

01.09.2023 сотрудником колл-центра ООО «Лидген» совершен звонок абоненту (удалено) с целью уточнения информации об актуальности потребности в приобретении недвижимости в Дубае и её параметров.

По мнению ООО «Лидген», данный звонок не носил рекламного характера, так как определить в разговоре объект рекламирования не представляется возможным.

ООО «Лидген» считает, что сотрудником колл-центра были заданы абоненту исключительно уточняющие вопросы, реклама каких-либо объектов недвижимости не осуществлялась.

В связи с устным отзывом абонента согласия на обработку персональных данных номер телефона (удалено) удален из базы номеров.

Частью 1 Статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Пункт 1,2 статьи 3 Закона о рекламе определяет, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Как указано выше, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, необходимо иметь в виду, что в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Однако, Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Отсутствие в тексте информации какого-либо указания на средства индивидуализации, позволяющие идентифицировать ее получателя, позволяет говорить о том, что названная информация адресована неопределенному кругу лиц, вне зависимости от того, каким количеством лиц она была получена.

Распространенная информация имеет в себе признаки рекламы — имеет объект рекламирования — подбор и приобретение недвижимости в Дубае.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению, исходя из ее содержания.

Таким образом, можно сделать вывод, что указанная информация распространена по сетям электросвязи (посредством телефонного звонка), без получения предварительного согласия абонента.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе несет рекламодатель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Абонентский номер (удалено) выделен и используется ООО «Лидген» для ведения хозяйственной деятельности, факт совершения спорного звонка Обществом не оспаривается. Факт получения согласия (удалено) на получение рекламы ООО «Лидген» не доказано в связи с тем, что установить то, что именно (удалено) оставлял заявку не представляется возможным.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, в чьих действиях содержатся нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе является ООО «Лидген» (ИНН: 2308257764, ОГРН: 1182375058194, юридический адрес: 350049, Краснодарский край, г Краснодар, Пластунская ул, д. 28, помещ. 410).

На основании изложенного и руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пп. 42 - 47, п. 54 Правил рассмотрения дел, РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, направленную на абонентский номер 01.09.2023 в 09:50 на номер мобильного телефона (удалено) с номера (удалено) с рекламой услуг по подбору и приобретению недвижимости в Дубае, поскольку такая реклама нарушает требования ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать ООО «Лидген» (ИНН: 2308257764, ОГРН: 1182375058194, юридический адрес: 350049, Краснодарский край, г Краснодар, Пластунская ул, д. 28, помещ. 410) рекламораспространителем, нарушившим ч.1 ст. 18 Закона о рекламе;
3. Выдать ООО «Лидген» предписание о прекращении нарушения Закона о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подача заявления о признании недействительным решения антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. Постановление антимонопольного органа о применении мер административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе может быть обжаловано, оспорено в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Председатель комиссии

(удалено)

Члены комиссии

(удалено)

(удалено)