

РЕШЕНИЕ

05 февраля 2016 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренции Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...>– специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...>– главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 96-08/15, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей в день на сайте <http://rfchel.ru/>,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило направленное Управлением Роспотребнадзора по Челябинской области заявление физического лица о недостоверной рекламе на сайте <http://rfchel.ru/>.

Специалистами Челябинского УФАС России был осуществлен осмотр указанного сайта (акт осмотра от 26 ноября 2015 года № 76/2015), в ходе которого выявлено, что на сайте <http://rfchel.ru/> размещается информация об ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы», в частности о предоставляемых услугах и о деятельности компании «Русские Финансы». Также на главной странице сайта размещается информация о займах с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей в день в виде блока изображений, которые сменяются путем использования слайдера.

Челябинское УФАС России запросило у ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» письменные пояснения по факту размещения на сайте <http://rfchel.ru/> рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей без указания иных условий, влияющих на сумму расходов потребителей.

ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» на заседании Комиссии Челябинского УФАС России предоставило письменные пояснения, согласно которым размещение на сайте <http://rfchel.ru/> рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей без указания иных условий, влияющих на сумму расходов потребителей произошло в результате сбоя работы указанного сайта, так как восстановление информации после сбоя произошло некорректно.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

На сайте <http://rfchel.ru/> размещалась информация о предоставлении ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация о кредитных продуктах с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей, размещенная на сайте компании «Русские Финансы» <http://rfchel.ru/> в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к конкретным видам займов, предоставляемым ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы», и формирование интереса со стороны потребителей к указанным видам займов, а также продвижение их на рынке.

Часть 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет товар, как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, в данном случае под товаром понимаются услуги по выдаче займов, предоставляемых ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы».

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Также данная статья определяет, что финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги и относит к финансовой организации в частности, микрофинансовую организацию.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы

одно из таких условий.

В рекламе ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы», размещенной на сайте <http://rfchel.ru/> указаны сведения о величине займа (30 000 рублей и 20 000 рублей), а также сведения о размере переплаты по данному займу (30 и 20 рублей в день), при этом иные условия (*срок, процентная ставка*), влияющие на сумму расходов потребителей, не указаны.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы», как лицо, согласно письменным пояснениям от 27 января 2016 вх. № 961, определившее содержание рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей, распространявшейся на сайте <http://rfchel.ru/>.

Согласно скрин-шотам страниц сайта <http://rfchel.ru/>, предоставленных ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы», рекламы займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей в настоящее время не распространяется, в связи с этим Комиссия считает возможным предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу займов с переплатой 30 рублей в день и 20 рублей, которая распространялась на сайте <http://rfchel.ru/>, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО Микрофинансовая организация «Русские Финансы» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 февраля 2016 года.