

резольютивная часть оглашена 01 августа 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 04 августа 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № ТГ04-03/2016-42Р, возбужденное в отношении ООО «Ассоль» и ИП <...> по факту распространения 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле рекламной информации с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- представителя Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600999129292 от 20.06.2016 года);

- представителя ООО «Ассоль», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовые отправления № 42600999129407 от 23.06.2016 года, № 42600999129445 от 23.06.2016 года),

- ИП <...>, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600999129339 от 23.06.2016 года);

УСТАНОВИЛА:

10.03.2016 года в Удмуртское УФАС России поступило заявление Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике (вх.№ 1820) о трансляции рекламы на телеканалах «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле 05.02.2016 года в период времени с 08 часов 00 минут по 09 часов 00 минут, 06.02.2016 года в 14 часов 23 минуты 52 секунды с признаками нарушения статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К обращению был приложен диск с записью эфира телеканалов «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле, копия свидетельства о регистрации средства массовой информации от 23.05.2012 серии Эл № ТУ 18-0339.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 23.05.2012 серии Эл № ТУ 18-0339, учредителем средства массовой информации «5

ОКЕАН ТВ» является ООО «Ассоль».

По результатам внеплановой документарной проверки было установлено, что 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле в телепередаче «Новости» транслировался рекламный сюжет «Выставка-зоопарк «Живые тропики» с отсутствием возрастной категории рекламируемой информационной продукции, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения данной рекламы Удмуртским УФАС России определением от 05.05.2016 года было возбуждено дело № ТГ04-03/2016-42Р в отношении ООО «Ассоль» (адрес: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, д. 46, офис 6, ИНН 1838007341, ОГРН 1101838000131) по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела назначено на 09.06.2016 года в 09 часов 00 минут.

20.05.2016 года Управление Роскомнадзора по Удмуртской Республике представило ходатайства от 16.05.2016 № 2774-04/18 о рассмотрении дела №ТГ04-03/2016-42Р в отсутствие представителя Управления.

30.05.2016 года ООО «Ассоль» представило копию приказа от 25.05.2015 года, копию свидетельства серии 18 № 002883022 о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения на территории Российской Федерации, копию договора оказания услуг по реализации коммерческой рекламы от 01.06.2012 № 232, копию акта от 29.02.2016 № 51, копию медиаплана на размещение рекламы от 15.01.2016 года.

Определением от 09.06.2016 года рассмотрение дела № ТГ04-03/2016-42Р отложено на 26.07.2016 года в 09 часов 30 минут, к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», привлечен ИП <...>.

22.07.2016 года ИП <...> представил копию медиа-плана размещения рекламы – баннера от 15.01.2016 года, копию квитанции различных сборов от января 2016 № 006531, а также письменное пояснение от 18.07.2016 исх. № 5, согласно которому, на основании договора № 232 от 01.06.2012 года, предприниматель обязуется реализовывать коммерческую рекламу и размещать ее на телеканале «5 Океан ТВ», выплачивая ООО «Ассоль» фиксированную сумму. Предприниматель реализовывает и обеспечивает выход в эфир телеканала «5 Океан ТВ» рекламную информацию по заявке заказчика (физическое лицо <...>), а также в соответствии с

согласованным сторонами медиа-планом. Основным видом деятельности ИП <...> является оказание рекламных услуг (ОКВЭД – 74.40).

22.07.2016 года ООО «Ассоль» представило письменное пояснение от 18.07.2016 исх. №95, согласно которому ИП <...> принимает на себя обязательства по размещению рекламной информации на телеканале «5 Океан ТВ» согласно медиа-плана. 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут ООО «Ассоль» транслировался на телеканале «5 Океан ТВ» в программе «Новости» сюжет «Выставка – зоопарк «Живые тропики». Перед началом и после программы «Новости» транслировались выходные данные, а также знак «16+».

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 26.07.2016 года явился законный представитель ООО «Ассоль» - <...>.

В связи с необходимостью изучения дополнительных документов и информации по делу № ТГ04-03/2016-42Р Комиссия Удмуртского УФАС приняла решение об объявлении перерыва в рассмотрении дела № ТГ04-03/2016-42Р до 01.08.2016 года в 14 часов 00 минут.

01.08.2016 года ИП <...> представил ходатайство (вх. № 6054э) о рассмотрении дела № ТГ04-03/2016-42Р в его отсутствие.

01.08.2016 года ООО «Ассоль» представило ходатайство (вх. № 6053э) о рассмотрении дела № ТГ04-03/2016-42Р в отсутствие представителя Общества.

01.08.2016 года Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрела указанные ходатайства ИП <...> и ООО «Ассоль», с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, в отношении которых возбуждено дело № ТГ04-03/2016-42Р.

Изучив материалы дела № ТГ 04-03/2016-42Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле в телепередаче «Новости» транслировался сюжет «Выставка-зоопарк «Живые тропики» ТЦ «ХХЛ» 3 этаж», продолжительностью 84 секунды.

Рассматриваемый сюжет содержал интервью организаторов данного мероприятия, кадры с демонстрацией животных, а также информацию о сроках и месте проведения указанной выставки.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную

неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемый сюжет адресован неопределённому кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования - Выставке-зоопарку «Живые тропики», проходящей в торговом центре «XXL» на 3 этаже, формирование и поддержание интереса к нему, следовательно, является рекламой.

Согласно статье 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие – это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Таким образом, указанная информация о выставке-зоопарке «Живые тропики», распространяемая 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Саратове в телепередаче «Новости», является рекламой зрелищно-развлекательного мероприятия, относящегося к информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» являются специальными и требуют простановки отдельного знака информационной продукции в отношении конкретной рекламы информационной продукции.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Согласно части 6 статьи 6 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации.

Статьей 12 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» установлено, что обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

В рекламе информационной продукции – выставке-зоопарке «Живые тропики», распространяемой 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд на телеканале «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле, отсутствует знак информационной продукции, предусмотренный статьей 12 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», что является нарушением требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 9, 10, 10.1 и 10.2 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В силу пунктов 3, 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продаж, обмена или иного введения в оборот;

реklamораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Эл № ТУ 18-0339 от 23.05.2012 года, учредителем средства массовой информации «5 ОКЕАН ТВ» является ООО «Ассоль».

В силу лицензии серии ТВ № 19146 от 07.11.2011 года ООО «Ассоль» предоставлено право осуществлять телевизионное вещание средств массовой информации «5 ОКЕАН ТВ» и «ТНТ» посредством телепрограммы как формы периодического распространения массовой информации, на территории г. Сарапула и Сарапульского района Удмуртской Республики.

В соответствии с лицензией серии ТВ № 23472 от 07.05.2013 года ООО «Ассоль» (ИНН 1838007341) предоставлено право телевизионного вещания на территории г. Сарапула и Сарапульского района Удмуртской Республики, объем вещания – 147 часов в неделю ежедневно с 06 часов 00 минут по 03 часов 00 минут.

Согласно приложению 1 от 07.03.2013 года к указанной лицензии, ООО «Ассоль» вправе осуществлять вещание двух средств массовой информации – «5 ОКЕАН ТВ» (10 часов в неделю) и «ТНТ» (137 часов в неделю).

Статьей 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124/1-1 «О средствах массовой информации» установлено следующее:

- под средством массовой информации понимается периодическое печатное

издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

- под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации;

- под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиопрограммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения;

- под вещателем понимается российское юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание;

Таким образом, в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124/1-1 «О средствах массовой информации», под вещателем понимается юридическое лицо, осуществляющее формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание. Лицензиями серии ТВ № 19146 от 07.11.2011 года и серии ТВ № 23472 от 07.05.2013 года предоставлено право ООО «Ассоль» для распространения средств массовой информации «5 ОКЕАН ТВ» и «ТНТ» на территории г. Сарапула и Сарапульского района Удмуртской Республики.

В соответствии со статьей 31 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124/1-1 «О средствах массовой информации», телевизионное вещание, радиовещание осуществляется вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

На основании со статьи 31.1 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124/1-1 «О средствах массовой информации», деятельность, предусмотренная лицензией на телевизионное вещание, радиовещание, может осуществляться только получившим такую лицензию юридическим лицом.

Так же, согласно статье 36 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124/1-1 «О средствах массовой информации», распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, ООО «Ассоль» владея лицензиями серии ТВ № 19146 от 07.11.2011

года и серии ТВ № 23472 от 07.05.2013 года, осуществляет действия по вещанию (распространению), формированию на телеканалах «5 ОКЕАН ТВ» и «ТНТ» на территории г. Сарапула и Сарапульского района Удмуртской Республики информационной продукции посредством своего оборудования, в том числе рекламной информации, что должно отвечать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «Ассоль» является рекламораспространителем как лицо, осуществившее трансляцию рекламной информации на телеканалах «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд.

На основании договора от 01.06.2012 № 232, ООО «Ассоль» (Принципал) поручает ИП <...> (Агент) реализовать коммерческую рекламу (далее по договору - товар): рекламное время на телепрограмме «5 Океан ТВ», согласно плей-листа, предоставляемого ОАО «ТНТ», но не менее 9000 минут в месяц; объявления в «бегущей строке» до 1500 штук в месяц; передача «Музыкальный салон», хронометраж до 30 минут.

В силу пункта 1.2 указанного договора, Принципал является собственником товара на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 19146 от 07.11.2011 года и договоров с ОАО «ТНТ-Телесеть» № РС/402/ПР от 30.12.2011 и № РС/402/УС от 30.12.2011 года.

В соответствии с медиа-планом на размещение рекламы от 15.01.2016 года, в период с 01.02.2016 года по 05.02.2016 года на телеканале «ТНТ» телекомпании «5 ОКЕАН ТВ» транслировался рассматриваемый рекламный баннер, рекламодателем являлось физическое лицо <...>, исполнителем – ИП <...>.

Квитанцией разных сборов от января 2016 года № 006531 подтверждается оплата рекламодателем размещения рассматриваемого рекламного баннера на телеканалах «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле.

Также, согласно письменному пояснению <...> от 18.07.2016 № 5, на основании договора № 232 от 01.06.2012 года, предприниматель обязуется реализовывать коммерческую рекламу и размещать ее на телеканале «5 Океан ТВ», выплачивая ООО «Ассоль» фиксированную сумму. Предприниматель реализовывает и обеспечивает выход в эфир телеканала «5 Океан ТВ» рекламную информацию по заявке заказчика (физическое лицо <...>), а также в соответствии с согласованным сторонами медиа-планом.

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы как лицо, осуществившее размещение данной рекламной информации на телеканалах «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд.

Учитывая, что в рассматриваемой рекламе информационной продукции «Выставка-зоопарк «Живые тропики» ТЦ «XXL» отсутствует знак информационной продукции, предусмотренный статьей 12 Федерального [закона](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», действия ООО «Ассоль» и ИП <...> по распространению данной рекламы на



телеканалах «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд нарушают требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртское УФАС России не были представлены доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе при распространении рассматриваемой рекламы ООО «Ассоль» и ИП <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать данным лицам предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу информационной продукции «Выставка-зоопарк «Живые тропики» ТЦ «XXL», распространявшуюся 05.02.2016 года в 08 часов 16 минут 00 секунд на телеканалах «ТНТ» и «5 ОКЕАН ТВ» на 27ТВК в г. Сарапуле, ненадлежащей, нарушающей требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Ассоль» рекламораспространителем, нарушившим требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Ассоль» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-42Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Ассоль» и должностного лица общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

7. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2016-42Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>