

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 179/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

"16" июля 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении,

УСТАНОВИЛ:

16 мая 2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5147), по факту распространения на сайте www.HYPERLINK "<http://www.ngs.ru/>".ngs.ru информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает заявитель, 13 мая 2014 г., желая приобрести однокомнатную квартиру в новостройке на ул. Бронной в Кировском районе, обзванивал подходящие варианты, выставленные на сайте www.HYPERLINK "<http://www.ngs.ru/>".ngs.ru в разделе «Новостройки».

Представители агентств недвижимости, куда звонил заявитель, поясняли, что указанный в рекламе вариант уже продан, а на сайт не успели внести данные о продаже квартиры (при этом на сайте было указано, что данный вариант был только 13.05.2014 г. обновлен), и тут же предлагали похожий объект недвижимости, но дороже по стоимости, указанной в рекламе на 50000 р. – 200000 р.

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, вводит в заблуждение потенциальных покупателей и просит антимонопольный орган пресечь нарушение требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России по данному обращению проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

Согласно Протоколу осмотра Интренет-сайта от 29.05.2014 г.: на сайте <http://newhomes.ngs.ru/view/14096181> размещалась следующая информация:

«Вариант № 14096181 _ Продам 1-комнатную квартиру _ Новосибирск, Кировский район, ул. Бронная, д. 18/3 _ 1 350 тыс. руб._ ипотека, торг _ Площадь 39м2, Жилая – 28м2, Кухня – 1 м2_ Детали _ Дом сдается в II -2014 _ Этаж – 7 _ Этажность – 10 _ Материал дома – панельный _ Тип квартиры – типовая _ Санузел – совмещенный _ Балкон – 1 балкон _ Телефон – есть возможность установить _ Оформление отношений – другое (укажите в описании) _ Комментарий _ Смотрите фото объекта

_ Предложите СВОЮ цену продавцу! – по ссылке в разделе «Контакты» _ Срочная чистая продажа!! Отличай вариант для вложения денег так и для проживания!!! Жилмассив «Просторный» в Кировском районе. В непосредственной близости от жилмассива расположена школа и Городская поликлиника № 13 (построенная группой компаний «Дискус»), в пяти минутах езды находятся ТЦ «Мега» и Гипермакет «Лента». Квартира под самоотделку, с шикарной планировкой. С проектной декларацией можно ознакомиться в офисах компании. Стоимость без услуг (комиссии) агентства. _ Центральное Агентство Недвижимости...».

В соответствии с документами, представленными ООО «НГС» (вх. № 6377 от 18.06.2014 г.), ООО «НГС» осуществляет администрирование сайта www.ngs.ru и его разделов, включая раздел «НГС.НЕДВИЖИМОСТЬ», подразделы «Жилая» (<http://homes.ngs.ru/>), «Новостройки» (<http://newhomes.ngs.ru/>) и др.

Объявление №14096181 (<http://newhomes.ngs.ru/view/14096181>) внесено ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» в электронный каталог раздела НГС.НЕДВИЖИМОСТЬ 08.05.2014, обновлено 16.06.2014.

ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» и ООО «НГС» заключили 22.11.13 Лицензионный договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № «...», Приложение №5 от 15.04.14 для внесения и редактирования записей в электронный каталог с 01.05.14 по 31.05.14. ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» и ООО «НГС» заключили 22.11.13 Лицензионный договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № «...», Приложение № «...» от 15.04.14 для внесения и редактирования записей в электронный каталог с 01.05.14 по 31.05.14.

В адрес ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» ООО «НГС» был направлен акт пользования ограниченной лицензией от 31.05.14. По состоянию на день составления ответа на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» не вернуло данный акт, мотивированный отказ от его подписания также не предоставлен, в таком случае, согласно Договору, права пользования ограниченной лицензией считаются надлежащим образом предоставленными.

Письменные заявки, макеты на размещение объявлений в электронных каталогах отсутствуют, так как в электронные каталоги все объявления вводят и свободно редактируют пользователи в любое время из личного кабинета, предоставленного для пользования правами ограниченной лицензии.

Также были представлены: распечатка с объявлением, лицензионный договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № «...» от 22.11.13, приложения № «...» от 15.04.14, счет на оплату, платежное поручение.

В силу п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате

изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене и характеристикам, что свидетельствует о признаках нарушения п.п.2,3,4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.3 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, с учетом изложенного рекламодателями указанной рекламы являются: ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 179/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо (...);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» (адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, д. 28, ИНН 5406413569).

3. Назначить дело № 179/14 к рассмотрению на «07» августа 2014 г. в 14-00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10» в срок до 06.08.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;

- договор с рекламодателем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право организаций осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанному адресу (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное);

- отзыв на данное Определение.

Явка представителя ООО «Центральное Агентство Недвижимости-10», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.