

Заявителю

ООО «ПРИЗМА»

ООО «Т2 Мобайл»

(почтой с уведомлением, эл. почтой)

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

о возбуждении дела № 078/05/18-1221/2019  
по признакам нарушения законодательства Российской Федерации  
о рекламе

«26» сентября 2019 г.

Санкт-Петербург

Заместитель председателя комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «...», рассмотрев представленные материалы,

### **УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (с приложением), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламы поступившей на абонентский номер заявителя «...» посредством рассылки коротких текстовых сообщений по сетям подвижной радиотелефонной связи (рассылка смс) от отправителя «PRISMA».

На абонентский номер заявителя 12 июля 2019 года поступили смс сообщения: «Добрый день! Мы открылись! Новая PRISMA по адресу наб. Мойки, 73». Согласно обращению, заявитель не давал согласия на получение рекламных смс от «PRISMA».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного Федерального закона, несёт рекламодатель.

На основании документов и материалов, имеющих в Санкт-Петербургском УФАС России, рекламодателя указанных смс является ООО «ПРИЗМА» «...».

На основании изложенного, в действиях ООО «ПРИЗМА» усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и на основании пунктов 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу №№ 078/05/18-1221/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «ПРИЗМА».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (согласно обращению)

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «ПРИЗМА» «...»;

- заинтересованное лицо: Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» «...»

**3.** Назначить дело №№ 078/05/18-1221/2019 к рассмотрению на 10.10.2019 в «11:00» по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О., д.13, «...»

**4.** ООО «Призма» в срок до 08 октября 2019 года представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и материалов:

**4.1.** учредительные документы;

**4.2.** выписку из ЕГРЮЛ с актуальными данными;

**4.3.** согласие заявителя (абонентский номер « ... » на получение рекламных смс;

**4.4.** копию анкеты постоянного покупателя для получения основной карты выгодных покупок PRISMA, оформленную по номеру «...», с указанием всех данных «без купюр»;

**4.5.** заверенный текст смс сообщения;

**4.6.** иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

**5.** Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» в срок до 08 октября 2019 года представить пояснения относительно поступления 12 июля 2019 года на абонентский номер заявителя «...» посредством рассылки коротких текстовых сообщений по сетям подвижной радиотелефонной связи (рассылка смс) рекламы от отправителя «ПРИЗМА».

Явка лиц, участвующих в деле с паспортом и доверенностью (для представителей) на участие в рассмотрении данного дела, обязательна.

Врио заместителя руководителя  
управления

«...»