

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №04-16/04-02-17

**по признакам нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе**

22 февраля 2017 г.

г.Владикавказ

Председатель Комиссии Северо-Осетинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Р.Р. Плиев, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения **ООО «Интерлайн»**, требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

Установил:

В Северо – Осетинское УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации <...> вх.№5189 (эл.п) от 22.12.16г., о нарушении требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), выразившегося в получении Смирновым Д.Э. 21.12.16г. в 13 часов 04 минут на мобильный номер нежелательной sms-рекламы следующего содержания:

**Фитнес Хаус. 1 год ВСЕ клубы за 13900р. 25 декабря. 8(812)6100606
voT.**

Рассылка sms-рекламы на абонентский номер <...> , принадлежащий <...>, осуществлена с номера <...>.

С целью установления рекламодателя и рекламораспространителя,

а также иных сведений необходимых для рассмотрения заявления, Северо – Осетинским УФАС России были направлены запросы: в ПАО «Мобильные Телесистемы» (исх.№4369 от 30.12.16г.), в ПАО «ВЫМПЕЛКОМ» (исх.№4370 от 30.12.16г.).

По информации предоставленной Северо-Осетинскому УФАС России ПАО «ВымпелКом» телефонный номер <...> , откуда была осуществлена отправка вышеуказанного SMS-сообщения, предоставлен ПАО «ВымпелКом» в пользование по Договору об оказании услуг связи «Билайн» обществу с ограниченной ответственностью «Интерлайн».

В соответствии с подпунктом 4 пункта 4.1. Договора об оказании услуг связи «Билайн», Абонент (ООО «Интерлайн») обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды и идентификации):

- для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и/или фиксированной связи, Интернет телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу Оператора или третьих лиц.

Согласно п.1 ст. 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Согласно указанной статьи рекламораспространителем являлось - ООО «Интерлайн».

Частью 1 и 2 ст. 18 Закона о рекламе предусмотрено, что «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием.

Не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки)».

Действия ООО «Интерлайн» выразившиеся в направлении <...> нежелательной sms-рекламы следующего содержания:

Фитнес Хаус. 1 год ВСЕ клубы за 13900р. 25 декабря. 8(812)6100606 voT, не располагая согласием <...> на получение sms-рекламы, содержат признаки нарушения ст.18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями [14](#) - [18](#), несет рекламораспространитель.

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [части 1 статьи 36](#) Закона о рекламе и в соответствии с [пунктами 20, 21](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №04-16/04-02-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>.

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Интерлайн»;

3. Назначить дело №04-16/04-02-17 к рассмотрению на **16 марта 2017 года в 12 часов 00 минут** по адресу: г. Владикавказ, ул. Шмудевича 8 «а».

4. ООО «Интерлайн» в срок до **15 марта 2017 года** направить в Северо-Осетинское УФАС России по e-mail: fo15@fas.gov.ru или по факсу (8672) 54-52-52 с последующим отправлением посредством почтовой связи по адресу: 362019, РСО-Алания, г.Владикавказ, ул.Шмудевича, 8 «А», следующую информацию и документы:

- объяснения по поводу получения абонентом нежелательной смс – рекламы;

- письменное согласие абонента на получение смс-рекламы;
- копию договора, заключенного ООО «Интерлайн» с абонентом <...>;
- копию договора об оказании услуг связи, заключенного между ПАО «Вымпел Коммуникации» и ООО «Интерлайн»;
- копии правоустанавливающих документов.

Копии всех представляемых в Северо – Осетинское УФАС России документов должны быть заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии

Р.Р. Плиев