

РЕШЕНИЕ № 036/05/24-774/2020

20 июля 2020 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления- начальник отдела;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Давыдова О.В. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/24-774/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «КЛИНИКА БЕВЗ» (394036, г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 12Б, ИНН 3666180376, ОГРН 1123668042520, дата регистрации 29.08.2012) (далее – ООО «КЛИНИКА БЕВЗ»), Обществом с ограниченной ответственностью «АВРОРА» (394068, г. Воронеж, ул. Проспект Московский, д. 98, кв. 137, ИНН 3662190775, ОГРН 1133668030100) (далее – ООО «АВРОРА») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «С рекламе»),

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — представителя ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» <...> по доверенности <...>, представителя ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» <...> по доверенности <...>, директора ООО «АВРОРА» <...>,

УСТАНОВИЛА:

26 июня 2020 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламном щите, расположенном на мосту (виадук сторона А) при движении по улице Плехановской в сторону центра, рекламы следующего содержания «БЕВЗ CLINIC МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ГЕНИКОЛОГИЯ АНАЛИЗЫ УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ УЗИ СОСУДОВ КОСМЕТОЛОГИЯ/.../», о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 26.06.2020 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама –

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является медицинский центр «БЕВЗ CLINIC» и услуги, оказываемые в указанном клинике.

03.07.2020 года в отношении ООО «КЛИНИКА БЕВЗ», ООО «АВРОРА» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/24-774/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации с рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут (мск) 20.07.2020 года.

17.07.2020 года ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» были предоставлены документы (вх. № 01-11/2803 от 17.07.2020). В письменном объяснении директор ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» Бевз И.В. сообщила следующее: «/.../ ООО ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» незамедлительно исправил допущенное нарушение, устранило рекламу, несоответствующую законодательству о рекламе. Баннер на рекламном щите был заменен на надлежащий по содержанию с точки зрения законодательства /.../». На заседании Комиссии представители ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» <...>, <...> поддержали доводы, изложенные в объяснениях.

20.07.2020 года ООО «АВРОРА» были предоставлены документы (вх. № 01-11/___ от 20.07.2020). На заседании Комиссии директор ООО «АВРОРА» <...> согласился с нарушением и сообщил о том, что нарушение законодательства о рекламе устранено.

Согласно [статье 2](#) Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии № ЛО-36-01-004067 от 21.04.2020.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена Номенклатура медицинских услуг.

Перечень медицинских услуг разделен на два раздела: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.

Раздел «Б» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Пункт 5.2. Классы [раздела "В"](#) (от 001 до 070) обозначают перечень медицинских специальностей, к которым относятся, в том числе дерматовенерология и косметология - 008, акушерство и гинекология - 001.

В соответствии с [Приложением](#) к приказу Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 18 апреля 2012 г. N 381н утвержден Порядок оказания медицинской помощи по профилю "Косметология" (далее - Порядок). Согласно пункту 2 утвержденного Порядка, медицинская помощь по профилю "косметология" включает комплекс лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, направленных на сохранение или восстановление структурной целостности и функциональной активности покровных тканей человеческого организма (кожи и ее придатков, подкожной жировой клетчатки и поверхностных мышц). В соответствии с пунктом 4 Порядка, медицинская помощь по профилю "косметология" оказывается врачом-косметологом в организациях, структурных подразделениях, осуществляющих свою деятельность.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной [Приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 г. N 804н к медицинским услугам относится, в том числе прием (осмотр, консультация) врача-косметолога первичный - В01.008.00.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой

определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Исходя из Медицинской энциклопедии, Ультразвуковая Диагностика - это распознавание патологических изменений органов и тканей организма с помощью ультразвука. Основана на принципе эхолокации - приеме сигналов посланных, а затем отраженных от поверхностей раздела тканевых сред, обладающих различными акустическими свойствами.

Ультразвуковое исследование (эхография, сонография) относится к неионизирующим методам исследования.

Согласно Википедии (свободная энциклопедия) Ультразвуковое исследование (УЗИ), сонография - неинвазивное исследование организма человека или животного с помощью ультразвуковых волн.

В разделе «А» обозначают определенный тип медицинской услуги: 04 - регистрация звуковых сигналов, издаваемых или отражающихся органами или тканями с их последующей расшифровкой и описанием.

Таким образом, Ультразвуковое исследование (УЗИ) относится к медицинской услуге, которая может быть выполнена с применением ультразвуковой аппаратуры, регистрирующей звуковые сигналы, которые в последствие могут быть расшифрованы и описаны.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы являются ООО «КЛИНИКА БЕВЗ», а рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АВРОРА» (договор от 18.06.2020 № 20/0602, договор от 20.06.2020 № 20/06/01).

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела отсутствуют доказательства прекращения нарушения ООО «АВРОРА», ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи указанному обществу предписаний о прекращении нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «*БЕВЗ CLINIC МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ГЕНИКОЛОГИЯ АНАЛИЗЫ УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ УЗИ СОСУДОВ КОСМЕТОЛОГИЯ/.../*», распространенную на рекламном щите, расположенном на мосту (Виадук сторона А) при движении по улице Плехановской в сторону центра, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «КЛИНИКА БЕВЗ» (394036, г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 12Б, ИНН 3666180376, ОГРН 1123668042520, дата регистрации 29.08.2012) предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, а именно путем внесения в текст

рекламы предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

3. Выдать ООО «АВРОРА» (394068, г. Воронеж, ул. Проспект Московский д. 98, кв. 137, ИНН 3662190775, ОГРН 1133668030100) предписание с прекращением нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе, с именно путем внесения в текст рекламы предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 июля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

А.В. Логошин

Члены Комиссии
Козинина

О.Г.

О.В. Давыдова