

23 июня 2014 года
14

г. Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попкова Ю.В. - руководитель Управления,

члены Комиссии: - заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, - старший государственный инспектор отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, - старший специалист 3 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

рассмотрев 16 июня 2014 года дело № 133/41-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения с ноября 2013 года по март 2014 года рекламы *услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33*, размещенной на бортах одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявителя - Саморегулируемой организации некоммерческого партнерства автотранспортных компаний Республики Мордовия, интересы которой представляет на основании доверенности от 23.05.2014г.,

заинтересованного лица – Муниципального предприятия городского округа Саранск «Горэлектротранс», интересы которого представляет. на основании доверенности от 22.05.2014г.,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Амальтея» и ООО «Базис Ультра», участвующие в деле, надлежащим образом уведомлены о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России их представители не явились и от них не поступало ходатайств об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие ООО «Амальтея» и ООО «Базис Ультра», участвующих в деле.

В Мордовское УФАС России поступило письменное обращение Саморегулируемой организации некоммерческого партнерства автотранспортных компаний Республики Мордовия от 06.12.2013 № 90 (вх.№4215 от

09.12.2013), обнаружившей в декабре 2013 года распространение рекламы службы заказа такси Maxim 33-33-33 на городских троллейбусах, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки в г.Саранске, в которой, по мнению обратившегося лица, не соблюдаются требования статьи 5 Федерального закона «О рекламе», касающиеся достоверности распространенной рекламы.

На основании поступившего обращения в период с 07 февраля по 21 марта 2014 г. в отношении ООО «Амальтея» («Служба заказа такси «Maxim» 33-33-33») проведена внеплановая документарная проверка и составлен акт проверки от 21.03.2014 № 10, согласно которому при распространении в период с ноября 2013 года по март 2014 года рекламы услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33, размещенной на бортах одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, выявлены признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По результатам проверки вынесено определение Мордовского УФАС России от 29.04.2014 № 198 о возбуждении дела № 133/41-р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением Мордовского УФАС России от 23.05.2014 № 263 рассмотрение дела № 133/41-р откладывалось и продлевался срок его рассмотрения до 29 июля 2014 года.

Вместе с тем, в рамках возбужденного дела № 133/41-р от ООО «Амальтея» поступили дополнительные документы и сведения, свидетельствующие о фактах распространения рекламы услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33 с использованием рекламных конструкций, установленных в городском округе Саранск, с использованием рекламных модулей на рекламных конструкциях, установленных в лифтах многоквартирных домов, находящихся в городском округе Саранск, а также в эфире региональных радиостанций «Хит FM» (Саранск) (частота 102,0 FM), «Ди FM» (Саранск) (частота 106,3 FM), «Русское радио – Саранск (101,3 FM)», «Авторадио-Саранск (103,7 FM)», «МС Радио» (Саранск 107,2МГц), рассмотрение которых выделено в отдельное производство определением Мордовского УФАС России от 16.06.2014 № 323 о выделении дела в отдельное производство, определением Мордовского УФАС России от 16.06.2014 № 324 о выделении дела в отдельное производство, определением Мордовского УФАС России от 16.06.2014 № 325 о выделении дела в отдельное производство.

В этой связи в рамках настоящего дела рассматриваются обстоятельства распространения рекламы услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33, размещенной на бортах одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, в период с ноября 2013 года по март 2014 года.

На заседании Комиссии представитель Саморегулируемой организации некоммерческого партнерства автотранспортных компаний Республики Мордовия Вачаева И.С. поддержала заявленные требования о запрете распространения рекламы службы заказа такси Maxim 33-33-33 с недостоверными сведениями о возможности вызова именно такси с помощью такой службы.

На заседании Комиссии представитель МП г.о.Саранск «Горэлектротранс» пояснила, что с 01 апреля 2014 года распространение рекламы службы заказа такси Maxim 33-33-33 прекращено, сославшись на дополнительно предоставленные документы, а именно, дополнительное соглашение, акты выполненных услуг, акты снятия рекламы с транспортного средства (демонтаж рекламного изображения) от 04.04.2014г. и 05.04.2014г., и при этом указала, что Предприятие не намеревается продолжать договорные отношения с ООО «Базис ультра», которое лишь частично оплатило выполненные услуги.

В рамках рассмотрения настоящего дела ООО «Амальтея» в письме б/н, б/д (вх. №2605 от 29.05.2014) подтвердило факты распространения в период с ноября 2013 года по март 2014 года рекламы службы заказа такси Maxim 33-33-33, размещенной на бортах одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск, и выразило мнение, что такая реклама не нарушает пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку ООО «Амальтея» сотрудничает, в том числе, с перевозчиками, получившими в установленном порядке разрешение на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым транспортом, в подтверждение чего к такому письму приложило копии разрешений, выданных 10 - ти ИП «..».

Изучив доводы сторон и проанализировав имеющиеся в настоящем деле документы и материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Факт распространения рассматриваемой рекламы услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33 подтверждается договором на рекламное обслуживание, заключенным между ООО «Базис ультра» (Исполнитель) и ООО «Амальтея» (Заказчик), со сроком действия с момента подписания такого договора до 31 декабря 2014 года, в рамках которого Исполнитель принял на себя права и обязанности по рекламному обслуживанию Заказчика путем размещения рекламы на бортах троллейбусов, что также подтверждается приложением № 2 к названному договору.

В свою очередь, ООО «Базис ультра» обеспечило исполнение такого договора путем имеющих у названного лица договорных отношений с Муниципальным предприятием городского округа Саранск «Горэлектротранс», выступившим рекламодателем и предоставившим ООО «Базис ультра» на основании договора о рекламе №311013 от 31.10.2013г. в целях рекламного обслуживания одиннадцать троллейбусов для размещения рекламного модуля в соответствии с утвержденным и согласованным сторонами эскизом.

Просмотр эскиза с рекламным модулем показывает, что на бортах городских троллейбусов размещалась аппликация со следующей текстовой и графической информацией: цифровые и текстовые надписи «33-33-33», «Пора ехать!», «Закажи такси», «СЛУЖБА ЗАКАЗА ТАКСИ МАХИМ», «TAXIMAXIM.RU», цветографическая схема, представляющая собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, демонстрация изображения легкового автомобиля с надписью «Taxi», стилизованного под такси жёлтого цвета.

Фактическое размещение такой аппликации подтверждается фототаблицами троллейбусов (имеются в материалах дела), осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки в г.Саранске, на бортовые части которых нанесена

аппликация с рекламой службы заказа такси Maxim 33-33-33.

Такая информация, распространявшаяся с ноября 2013 года по март 2014 года с использованием транспортных средств – одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам службы заказа такси Maxim 33-33-33, на формирование и поддержание интереса к такой службе заказа такси, услугами которой предлагается воспользоваться, позвонив по телефону 33-33-33, способствует продвижению службы заказа такси Maxim 33-33-33 на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *реклама* - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *объект рекламирования* – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» *товар* – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы является деятельность службы заказа такси Maxim, услугами которой в виде заказа (вызова) такси можно воспользоваться, позвонив по телефону 33-33-33.

Поскольку территорией распространения рассматриваемой рекламы является город Саранск Республики Мордовия, то рекламируемые услуги нацелены на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на указанной территории, для заказа (вызова) такси через «Службу заказа такси «Maxim» по телефону 33-33-33.

На основании факта распространения рекламы услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33 Мордовским УФАС России с 07 февраля по 21 марта 2014 года проведена внеплановая документарная проверка в отношении ООО «Амальтея», выступившего заказчиком рассматриваемой рекламы по договору на рекламное обслуживание по окончании которой составлен акт проверки № 10 от 21.03.2014г.

Предоставленные ООО «Амальтея» для проверки документы и сведения подтверждают следующее.

Общество с ограниченной ответственностью «Амальтея» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 46 по г.Москве, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации

юридического лица.

Согласно Уставу ООО «Амальтея» целью деятельности Общества является удовлетворение потребностей рынка в товарах, работах и услугах, получение прибыли. При этом Общество осуществляет следующие виды деятельности: предоставление различных видов услуг; прочие виды издательской деятельности; полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области; полиграфическая деятельность, не включенная в другие группировки; брошюрочно-переплетная и отделочная деятельность; изготовление печатных форм; прочая полиграфическая деятельность; копирование записанных носителей информации; копирование звукозаписей; копирование видеозаписей; копирование машинных носителей информации; предоставление услуг по установке офисного оборудования; предостав.услуг по установке, ремонту и тех.обслуживанию теле- и радиоперед.; предостав.услуг по монтажу, ремонту, тех.обслуж.профес.радио-, теле-, звукозап.апп.; оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе); деят.агентов по опт.торговле отд.видами товаров или групп.товаров, не вкл.в др.гр.; деятельность агентов по опт.торговле прочими товарами, не вкл.в др.груп.; оптовая торговля компьютерами и периферийными устройствами; оптовая торговля машинами и оборудованием; оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами; прочая оптовая торговля; розничная торговля в неспециализированных магазинах; прочая розничная торговля в специализированных магазинах; розничная торговля компьютерами, программ.обеспечением и периферийными устройствами; розничная торговля вне магазинов; розничная торговля по заказам; розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети; деятельность в области электросвязи; деятельность в области телефонной связи и документальной электросвязи; деятельность в области телефонной связи; деятельность в области документальной электросвязи; прочая деятельность в области электросвязи; аренда прочих машин и оборудования; аренда офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику; аренда офисных машин и оборудования, консультирование по аппаратным средствам вычислительной техники; разработка программного обеспечения и консультирование в этой области; обработка данных; деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов; техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники; прочая деят., связанная с использованием вычислит.техники и информац.технолог.; деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; исследование конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения; исследование конъюнктуры рынка; деятельность по изучению общественного мнения; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; деятельность по управлению финансово-промышленными группами и холдинг-компаниями; рекламная деятельность; предоставление секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу; деятельность коммерческих, предпринимательских и профессиональных организаций; денежное посредничество; прочее финансовое посредничество; вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества; вспомогательная деят. в сфере страхования и негосударственного пенсион.обеспеч.; курьерская деятельность; найм рабочей силы и подбор персонала; ремонт радио- и телеаппаратуры и прочей аудио- и видеоаппаратуры; деятельность прочего сухопутного транспорта; транспортная обработка грузов и хранение; прочая вспомогательная транспортная деятельность; организация перевозок грузов; деятельность автомобильного

грузового транспорта; иные виды деятельности. Не запрещенные действующим законодательством РФ виды деятельности, для осуществления которых требуется получение лицензии, осуществляются обществом после получения соответствующей лицензии.

Согласно части 1 статьи 9 Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации (далее – уполномоченный орган).

Частью 1.4 статьи 9 Федерального закона от 21.04.2011 № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определено, что в соответствии с разрешением перевозчик имеет право на заключение договора фрахтования легкового такси только на территории субъекта Российской Федерации, уполномоченный орган которого выдал такое разрешение. Осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым такси по территориям иных субъектов Российской Федерации допускается только в случае, если пункт подачи легкового такси находится на территории субъекта Российской Федерации, уполномоченный орган которого выдал разрешение, а пункт назначения находится за пределами территории данного субъекта Российской Федерации. На основании соглашений, заключенных между субъектами Российской Федерации, перевозчикам, имеющим соответствующие разрешения, выданные уполномоченным органом одного из таких субъектов Российской Федерации, предоставляется право заключения договоров фрахтования легковых такси и на территориях субъектов Российской Федерации, заключивших указанные соглашения.

Следовательно, для услуг такси требуется получение соответствующего разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации.

На территории Республики Мордовия таким уполномоченным органом выступает Государственный комитет Республики Мордовия по транспорту, на официальном сайте которого www.goskomtrans.e-mordovia.ru опубликован Реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Мордовия.

В названном Реестре сведения о выдаче ООО «Амальтея» разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси отсутствуют, соответственно, ООО «Амальтея» не вправе предоставлять услуги такси.

Вместе с тем, из письменных объяснений директора ООО «Амальтея» (вх.№960 от 11.03.2014) следует, что деятельность ООО «Амальтея» заключается в предоставлении перевозчику информационных услуг, существо которых заключается в обеспечении доступа перевозчика к информационному ресурсу, представляющему собой базу данных заявок на перевозки, а также

осуществление технического сопровождения (прием заявки, ее перевод в машиночитаемый вид, извещение заказчика (пассажира) о принятии заявки к исполнению и прочее). При этом в письменном объяснении он сослался на перечень перевозчиков, сотрудничающих со службами заказа такси города Саранска, в том числе со службой заказа такси «Максим», размещенный на сайте Государственного комитета Республики Мордовия по транспорту, однако доказательств такого сотрудничества не предоставлено, что указывает на безосновательность такой позиции.

В подтверждение оказания информационных услуг ООО «Амальтея» предоставило Регламент работы Электронной информационной площадки общества с ограниченной ответственностью «Амальтея», в п.1.1 которого указано, что названное лицо (Оператор) действует под коммерческим наименованием «Служба заказа «Maxim», и в п.1.2 которого определено, что настоящий Регламент является договором присоединения, принятие условий пользовательского соглашения является присоединением к настоящему договору, что считается равносильным заключению договора на условиях, изложенных в настоящем Регламенте, размещенном на интернет-сайте <http://www.taximaxim.ru>. При этом в п.1.4.6 Регламента определено, что обязательства по исполнению Заявки, принятой Пользователем, возникают у Пользователя перед лицом, подавшим такую Заявку Оператору.

В силу п.1.4.1 Регламента работы Электронной информационной площадки общества с ограниченной ответственностью «Амальтея» Пользователем является любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, аккредитованный и получивший доступ к Электронной информационной площадке.

В п.1.6 Регламента работы Электронной информационной площадки общества с ограниченной ответственностью «Амальтея» определено, что электронная информационная площадка формирует и предоставляет доступ к следующим Информационным продуктам: «Перевозки», «Погрузочно-разгрузочные работы», «Юридическая консультация».

Так, согласно п.1.7 Регламента, Информационный продукт «Перевозки» содержит информацию о подаче автотранспортного средства, предназначенного для перевозки пассажиров и багажа, а также информацию о времени и месте подачи автотранспортного средства, категории автотранспортного средства, маршруте перевозки, сведения о пассажирах, максимальной стоимости заявки и иную информацию, содержание которой определяется оператором.

Идентификацию Пользователя ООО «Амальтея» производит посредством требования о предоставлении ему паспорта гражданина Российской Федерации, свидетельства о регистрации транспортного средства или паспорта транспортного средства, водительского удостоверения, фотографии пользователя и автомобиля, что определено в п.2.5 Регламента работы Электронной информационной площадки общества с ограниченной ответственностью «Амальтея».

Из условий Регламента работы Электронной информационной площадки общества с ограниченной ответственностью «Амальтея» следует, что иных документов, в частности, соответствующего разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, выдаваемого уполномоченным

органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации, ООО «Амальтея» от Пользователя не требует.

Следовательно, пользователи, аккредитованные и получившие доступ к Электронной информационной площадке в целях использования Информационного продукта «Перевозки» для оказания услуг по перевозке на автотранспортном средстве пассажиров и багажа, не идентифицируются ООО «Амальтея» на наличие у таких пользователей соответствующих разрешений, которые давали бы им право осуществлять деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации.

Установленные обстоятельства указывают на то, что ООО «Амальтея» самостоятельно не осуществляет деятельность по перевозке пассажиров легковым такси, а является лишь оператором (диспетчером), передающим заказ на подачу автотранспортных средств без проверки их статуса в качестве легковых такси.

ООО «Амальтея» оказывает исключительно информационные (операторские) услуги и продвигает их посредством рассматриваемой рекламы под коммерческим обозначением «Служба заказа такси «Maxim», то есть принимает заявки на перевозки, формирует из них электронную базу данных и предоставляет посредством сети Интернет доступ к такой базе данных на получение заказа на перевозку пассажиров и багажа на территории Республики Мордовия любым лицам, которые внесли свои данные в электронную базу, без идентификации таких лиц в качестве перевозчиков, имеющих соответствующие разрешения, которые давали бы им право осуществлять деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Мордовия.

Следовательно, ООО «Амальтея» оказывает информационные (операторские) услуги, целевым назначением которых является исключительно заказ (вызов) автотранспортного средства без гарантии того, что заказанное через «Службу заказа такси «Maxim» автотранспортное средство будет отвечать требованиям, предъявляемым к легковому такси.

Предоставленные ООО «Амальтея» в рамках рассмотрения настоящего дела копии разрешений 10 - ти ИП «..», не свидетельствуют о том, что между названными индивидуальными предпринимателями, самостоятельно осуществляющими предпринимательскую деятельность, и ООО «Амальтея» имеются договорные отношения на оказание информационных (операторских) услуг.

В силу статьи 161 Гражданского кодекса Российской Федерации должны совершаться в простой письменной форме, за исключением сделок, требующих нотариального удостоверения, сделки юридических лиц между собой и с гражданами.

На этом основании Комиссия отклоняет доводы ООО «Амальтея» о том, что названное Общество сотрудничает с вышеперечисленными Индивидуальными предпринимателями, имеющими разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, поскольку ООО «Амальтея» не предоставило документального подтверждения такого сотрудничества.

При установленных обстоятельствах ООО «Амальтея», предлагая потребителям

города Саранска операторские (диспетчерские) услуги под коммерческим обозначением «Служба заказа такси «Maxim» путем заказа (вызова) легкового автомобиля по телефону 33-33-33, фактически не может гарантировать подачу (прибытие) именно такси с перевозчиком, имеющим соответствующее разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Статьей 1538 Гражданского кодекса Российской Федерации закреплено право юридических лиц использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения.

В силу пункта 1 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации *правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.*

Как установлено выше, ООО «Амальтея», продвигая свою предпринимательскую деятельность посредством распространяемой на бортах городских троллейбусов рекламы, активно использует в рекламных целях коммерческое обозначение «Служба заказа такси «Maxim».

ООО «Амальтея» на основании договора коммерческой концессии, заключенного между ООО «Мобил ТелеКом» и ООО «Амальтея», вправе использовать в своей предпринимательской деятельности комплекс принадлежащих ООО «Мобил ТелеКом» исключительных прав, а именно: коммерческое обозначение «Служба заказа такси «Maxim», программно-аппаратный комплекс TaxiMaxim, товарный знак «Maxim».

Вместе с тем, ООО «Амальтея» предоставлено право использования телефонного номера 33-33-33 в городе Саранске на основании договора оказания услуг по организации связи, заключенного между ООО «ТАКСТЕЛЕКОМ» и ООО «Амальтея», абонентом которого является ООО «ТАКСТЕЛЕКОМ».

Позиционирование в рассматриваемой рекламе услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33, посредством которой продвигается деятельность ООО «Амальтея», как «СЛУЖБА ЗАКАЗА ТАКСИ МАХИМ», с призывом «Закажи такси», с демонстрацией номера телефона 33-33-33, по которому предлагается заказать такси, для усиления эффекта восприятия которой используется цветографическая символика, принятая для обозначения автотранспортных средств в качестве такси, а также демонстрация изображения легкового автомобиля, стилизованного под такси жёлтого цвета, по своему смысловому содержанию формирует мнение потребителей рекламы о том, что, воспользовавшись рекламируемой услугой, можно вызвать именно такси.

Однако, материалами проведенной проверки и настоящего дела установлено, что ООО «Амальтея» посредством информационных (операторских) услуг, которые в

Регламенте работы Электронной информационной площадки общества с ограниченной ответственностью «Амальтея» предлагаются под коммерческим названием «Служба заказа «Maxim», по телефону 33-33-33 обеспечивает лишь заказ (вызов) автотранспортного средства без статуса такого средства в качестве такси, то есть без гарантии того, что заказанное автотранспортное средство будет отвечать требованиям, предъявляемым к легковому такси.

В этой связи распространяемой рекламой услуг службы заказа такси «Maxim» 33-33-33 до потребителей рекламы доводятся не соответствующие действительности сведения об информационных (операторских) услугах в качестве услуг по заказу такси, поскольку посредством услуг такой службы можно осуществить заказ (вызов) автотранспортного средства с перевозчиком, которым будет любое лицо, владеющее автотранспортным средством и имеющее водительское удостоверение, без гарантии того, что у такого перевозчика будет разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Мордовия.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» *недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.*

В силу положений пункта 2 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации *гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.*

Согласно пункту 4 статьи 1 Гражданского кодекса Российской Федерации *никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного поведения.*

В силу пункта 1 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации *не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).*

Учитывая приведенные законоположения и существо оказываемых ООО «Амальтея» информационных (операторских) услуг, Комиссия признаёт, что распространяемая реклама является недостоверной, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» *недостоверная реклама не допускается.*

Таким образом, распространявшаяся с 01 ноября 2013 года по 31 марта 2014 года *реклама услуг службы заказа такси Maxim 33-33-33, размещенная на бортах*

одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, с использованием аппликации в виде цифровых и текстовых надписей «33-33-33», «Пора ехать!», «Закажи такси», «СЛУЖБА ЗАКАЗА ТАКСИ МАХИМ», «ТАХИМАХИМ.RU», а также цветографической схемы, представляющей собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, и демонстрации изображения легкового автомобиля с надписью «Taxi», стилизованного под такси жёлтого цвета, содержащая не соответствующие действительности сведения об информационных (операторских) услугах как услугах по заказу такси, нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами настоящего дела установлено, что рекламоделателем выступило ООО «Амальтея» (Служба заказа такси «Махит» 33-33-33), через посредничество ООО ««Базис ультра» заказавшее в своих предпринимательских интересах распространение рассматриваемой рекламы рекламодателю - МП г.о.Саранск «Горэлектротранс».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодатель - МП г.о.Саранск «Горэлектротранс» предоставило доказательства демонтажа с бортов троллейбусов рекламы услуг службы заказа такси Махит 33-33-33, в связи с чем Комиссия не усматривает необходимости выдавать названному лицу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Между тем, рекламодаделец – ООО «Амальтея» продолжает распространение ненадлежащей рекламы услуг службы заказа такси Махит 33-33-33 с использованием других средств распространения, в связи с чем Комиссия усматривает необходимость выдать рекламоделателю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу для

возбуждения административного производства.

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу услуг службы заказа такси *Maxim 33-33-33*, распространявшуюся с 01 ноября 2013 года по 31 марта 2014 года на бортах одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, с использованием аппликации в виде цифровых и текстовых надписей «33-33-33», «Пора ехать!», «Закажи такси», «СЛУЖБА ЗАКАЗА ТАКСИ МАХИМ», «ТАХИМАХИМ.RU», а также цветографической схемы, представляющей собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, и демонстрации изображения легкового автомобиля с надписью «Taxi», стилизованного под такси жёлтого цвета, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения об информационных (операторских) услугах как услугах по заказу такси, чем нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Амальтея» (сокращенное наименование — ООО «Амальтея»;) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 июня 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 июня 2014 года
14

г.Саранск, проспект Ленина,

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Попкова Ю.В. - руководитель Управления,

члены Комиссии: Видякин С.И. – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, Васенкина Л.В. - главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, Морозов С.Б. - старший государственный инспектор отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг, Азоркина Ю.М. - старший специалист 3 разряда отдела контроля за рекламой и на рынке финансовых услуг,

на основании своего решения № ___ от 23 июня 2014 года (резольютивная часть оглашена 16 июня 2014 года) по делу № 133/41-р о признании *ненадлежащей* рекламы услуг службы заказа такси *Maxim 33-33-33*, распространявшейся с 01 ноября 2013 года по 31 марта 2014 года на бортах одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, с использованием приложения в виде цифровых и текстовых надписей «33-33-33», «Пора ехать!», «Закажи такси», «СЛУЖБА ЗАКАЗА ТАКСИ МАХИМ», «TAXIMAXIM.RU», а также цветографической схемы, представляющей собой композицию из квадратов контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, и демонстрации изображения легкового автомобиля с надписью «Taxi», стилизованного под такси жёлтого цвета, в которой содержатся не соответствующие действительности сведения об информационных (операторских) услугах как услугах по заказу такси, чем нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Амальтея» (сокращенное наименование — ООО «Амальтея») *в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении с 01 ноября 2013 года по 31 марта 2014 года на бортах одиннадцати троллейбусов, осуществляющих маршрутные пассажирские перевозки на территории городского округа Саранск Республики Мордовия, с использованием приложения в виде цифровых и текстовых надписей «33-33-33», «Пора ехать!», «Закажи такси», «СЛУЖБА ЗАКАЗА ТАКСИ МАХИМ», «TAXIMAXIM.RU», а также цветографической схемы, представляющей собой композицию из квадратов*

контрастного цвета, расположенных в шахматном порядке, и демонстрации изображения легкового автомобиля с надписью «Taxi», стилизованного под такси жёлтого цвета, а именно:

не распространять любым способом, в любой форме и с использованием любых средств *рекламу с не соответствующими действительности сведениями о возможности заказа такси по телефону 33-33-33*, в том числе путем включения слова «такси» в используемое в рекламных целях коммерческое обозначение «Служба заказа такси *Maxim*».

2. ООО «Амальтея» представить в Мордовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 июля 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии:

Ю.В.Попкова

Члены Комиссии:

С.И.Видякин

Л.В.Васенкина

С.Б.Морозов

Ю.М.Азоркина