

## **РЕШЕНИЕ,**

**вынесенное в отношении ООО «СтройГарант»**

**г. Краснодар**

**Резолютивная часть решения оглашена «21» октября 2015 г.**

**В полном объеме решение изготовлено «02» ноября 2015 г.**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - Краснодарское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 307/2015, возбужденное по признакам нарушения ООО «СтройГарант» (место нахождения: 353680 Краснодарский край, г. Ейск, ул. К.Маркса, д. 34; ИНН 2306031874; дата создания юридического лица: 03.10.2007) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося во введении в заблуждение потребителей в отношении количества товара, а именно: фактически выпускаемого в свет тиража газеты «Панорама Успеха», выпуски № 1 от 25.06.2015 г., № 2 от 02.07.2015 г. и № 3 от 09.07.2015 г., поскольку в выходных данных и на первой странице вышеуказанных выпусков данной газеты указан тираж в большем количестве чем выходило в свет,

в присутствии:

**заявителя – ИП <...>;**

в отсутствие:

**ответчика** – ООО «СтройГарант», представитель не явился (общество надлежаще уведомлено о дате, времени и месте рассмотрения дела № 307/2015),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление ИП <...> (вх. № 7865 от 17.07.2015г.) о признаках нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «СтройГарант» (ИНН 2306031874).

В заявлении ИП <...> указано, что в выходных данных и на первой странице выпусков № 1 от 25.06.2015 г., № 2 от 02.07.2015 г. и № 3 от 09.07.2015 г. газеты «Панорама Успеха» указан тираж в размере 30 000 экземпляров, что подтверждено представленными заявителем вышеуказанными выпусками газеты «Панорама Успеха».

Однако, по мнению ИП <...>, указанный в газете тираж завышен в сравнении с фактически выпускаемым.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России в отношении ООО «СтройГарант» 14.09.2015 было возбуждено дело № 307/2015 о нарушении антимонопольного законодательства по факту распространения в г. Ейске 25.06.2015г., 02.07.2015 г., 09.07.2015 выпусков № 1, № 2, № 3 газеты «Панорама Успеха», содержащих в выходных данных и на первой странице сведения о тираже, не соответствующих действительным. Определением о назначении дела № 307/2015 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению от 17.09.2015 рассмотрение дела было назначено на 21.10.2015 в 11 часов 00 минут.

При рассмотрении 21.10.2015 дела № 307/2015 по существу Комиссией установлено следующее:

Согласно свидетельству о регистрации СМИ от 24.03.2015 г. ПИ № ТУ23-01434 учредителем газеты «Панорама Успеха» является ООО «СтройГарант» (353680, Краснодарский край, г. Ейск, ул. К.Маркса, д. 34).

В соответствии с [пунктом 6 статьи 27](#) Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (далее – Закон «О средствах массовой информации») каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать, в том числе, сведения о тираже.

В ответ на запрос Краснодарского УФАС России (исх. № 13404/7 от 21.07.2015г.) Управление Роскомнадзора по Южному Федеральному округу (вх. № факса 594 от 23.07.2015г. и вх. № 8261 от 28.07.2015г.) представило свидетельство о регистрации СМИ, а также указало, что максимальный тираж газеты «Панорама Успеха» до 30 000 экземпляров, указанный в заявлении учредителя о регистрации СМИ, не менялся.

Из материалов и документов, представленных в ходе рассмотрения заявления ИП <...> ООО «СтройГарант» (вх. № 8448 от 03.08.2015г. и вх. № 8899 от 13.08.2015г.) и

ООО «Полиграфическое предприятие «Типография № 1» (вх. № 9703 от 03.09.2015г.), следует, что фактически выпуски № 1 от 25.06.2015г., № 2 от 02.07.2015г., и № 3 от 09.07.2015г. газеты «Панорама Успеха» распространялись тиражом 20 000 экземпляров.

При рассмотрении дела № 307/2015 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что в соответствии с представленными документами между ООО «СтройГарант» и ООО «Полиграфическое предприятие «Типография № 1» заключен договор подряда № 9/15 от 17.04.2015г. (далее – договор), подписанный и заверенный печатями сторон, в рамках которого ООО «Полиграфическое предприятие «Типография № 1» (Типография) изготовило ООО «СтройГарант» (Заказчик) вышеуказанные выпуски газеты «Панорама Успеха».

В соответствии с п. 1.1 договора Заказчик поручает, а Типография принимает на себя выполнение работ по печатанию газеты «Панорама Успеха» форматом А3, с периодичностью, тиражом и красочностью согласно Заявке. Документом, регламентирующим формат, периодичность, тираж, красочность каждого тиража издания, является Заказ (заявка) на производство, являющаяся неотъемлемой частью договора.

Согласно п. 5.1 договора по окончании работ Типография предоставляет Заказчику акт сдачи-приемки выполненных работ. Заказчик обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня его получения подписать вышеназванный акт или представить мотивированное возражение.

В соответствии с п. 5.2 договора после подписания акта сдачи-приемки выполненных работ Типография обязана предоставить Заказчику счет-фактуру на стоимость выполненных работ.

Заказчик и Типография представили заявки на изготовление выпусков № 1 от 25.06.2015 г., № 2 от 02.07.2015 г., № 3 от 09.07.2015г. газеты «Панорама Успеха», платежные поручения, счета-фактуры и акты сдачи-приемки выполненных работ, подтверждающих фактическое исполнение вышеуказанного договора.

Изготовление выпуска № 1 газеты «Панорама Успеха» Типографией по заказу ООО «СтройГарант» тиражом 20 000 экземпляров подтверждают: заявка № 1082, платежное поручение № 5 от 24.06.2015г., акт сдачи-приемки выполненных работ № 1165 от 26.06.2015г., счет на оплату № 1030 от 24.06.2015г.

Изготовление выпуска № 2 газеты «Панорама Успеха» Типографией по заказу ООО «СтройГарант» тиражом 20 000 экземпляров подтверждают: заявка № 1132, платежное поручение № 10, счет на оплату № 1101, акт сдачи-приемки выполненных работ № 1227.

Изготовление выпуска № 3 газеты «Панорама Успеха» Типографией по заказу ООО «СтройГарант» тиражом 20 000 экземпляров подтверждают: заявка № 1179, платежное поручение № 19, счет на оплату № 1143, акт сдачи-приемки выполненных работ № 1269.

Таким образом, Комиссией Краснодарского УФАС России было установлено, что сведения о тираже, указанные в представленных Типографией и ООО «СтройГарант» документах, не соответствуют сведениям, указанным в выходных

данных и на первой странице газеты «Панорама Успеха», выпуски № 1, № 2, № 3.

Согласно выходным данным газеты «Глобус Ейска» заявитель ИП <...> является учредителем и издателем газеты.

В соответствии с выходными данными газеты «Панорама Успеха» ООО «СтройГарант» является учредителем газеты.

Договор подряда № 9/15 от 17.04.2015 г., заключенный между ООО «СтройГарант» и ООО «Полиграфическое предприятие «Типография № 1», а также документы, подтверждающие его фактическое исполнение, подписаны уполномоченным лицом и заверены печатью ООО «СтройГарант». Таким образом, ООО «СтройГарант» является издателем газеты «Панорама успеха».

Кроме того, Управление Роскомнадзора по Южному Федеральному округу представило свидетельство о регистрации периодического печатного издания – газеты «Глобус Ейска» от <...> г. ПИ № ТУ <...>, согласно которому ее учредителем является ИП <...>, а также представило свидетельство о регистрации периодического печатного издания – газеты «Панорама Успеха» от 24.03.2015 г. ПИ № ТУ23-01434, в соответствии с которым ее учредителем является ООО «СтройГарант», а территорией распространения является Краснодарский край.

Таким образом, заявитель ИП <...> и ответчик ООО «СтройГарант» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими деятельность на одном товарном рынке (Ейский район), а именно: издание и распространение периодических печатных изданий.

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе: введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Размер тиража является одним из инструментов конкурентной борьбы на рынке распространения рекламного материала в печатных изданиях, при этом, искусственно завышая размер тиража, издатель повышает привлекательность своего печатного издания и формирует у потенциальных потребителей (в данном

случае рекламодателей) ошибочное мнение о возможности донесения сведений, размещенных в газете с большим тиражом, до более широкой аудитории.

Таким образом, в случае завышения тиража выпусков газеты «Панорама Успеха», действия ООО «СтройГарант» являются актом недобросовестной конкуренции, поскольку формируют у рекламодателей повышенный интерес к оказываемым им услугам, в связи с чем, приобретаются конкурентные преимущества перед другими аналогичными печатными изданиями.

Получение ООО «СтройГарант» преимуществ, выразившихся в виде завышения тиража вышеуказанной газеты от фактически выпускаемого, может повлечь убытки для добросовестно осуществляющих предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов – конкурентов, указывающих в своих периодических печатных изданиях фактически выпускаемый размер тиража.

Следовательно, указанные действия ООО «СтройГарант» содержат все признаки недобросовестной конкуренции, перечисленные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», и нарушают требования п. 6 ст. 27 Закона «О средствах массовой информации», ст. 10 bis Парижской Конвенции.

Таким образом, действия ООО «СтройГарант», выразившиеся в указании на первой странице и в выходных данных газеты «Панорама Успеха», выпуски № 1 от 25 июня 2015 г., № 2 от 02 июля 2015 г. и № 3 от 09 июля 2015 г., завышенного тиража газеты от фактически выпускаемого, вводят потребителей в заблуждение в отношении количества товара, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, могут причинить убытки хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести вред их деловой репутации, что является нарушением п. 2 ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать действия ООО «СтройГарант» (место нахождения: 353680 Краснодарский край, г. Ейск, ул. К.Маркса, д. 34; ИНН 2306031874; ОГРН: 1072306003450), выразившиеся во введении в заблуждение потребителей и рекламодателей в отношении количества товара, а именно: фактически выпускаемого в свет тиража газеты «Панорама Успеха», нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», поскольку в выходных данных и на первой странице выпусков № 1, № 2, № 3 данной газеты указан тираж в размере 30 000 экземпляров, однако, фактически газета «Панорама Успеха» распространялась тиражом в размере 20 000 экземпляров.

2. Выдать ООО «СтройГарант» предписание о прекращении нарушения пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

В.В. Оберемок

Председатель Комиссии:

О.В. Голубцова

Члены Комиссии:

А.Н. Мигунова

А.В. Тимошенко

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 47-307/2015**

**вынесенное в отношении ООО «СтройГарант»**

**02 ноября 2015 г.**

**г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»), на основании своего решения **от 02.11.2015 по делу № 307/2015** о нарушении ООО «СтройГарант» (место нахождения: 353680 Краснодарский край, г. Ейск, ул. К.Маркса, д. 34; ИНН 2306031874; дата создания юридического лица: 03.10.2007) пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции»,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

ООО «СтройГарант» (место нахождения: 353680 Краснодарский край, г. Ейск, ул. К.Маркса, д. 34; ИНН 2306031874; ОГРН: 1072306003450) в течение месяца со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся во введении в заблуждение в отношении количества товара, а именно: фактически выпускаемого в свет тиража газеты «Панорама Успеха», поскольку в выходных данных и на первой странице данной газеты указан тираж в размере 30 000 экземпляров, однако, фактически газета «Панорама Успеха» распространялась тиражом в размере 20 000 экземпляров, а именно: ООО «СтройГарант» указать в очередном выпуске газеты «Панорама Успеха» размер тиража, который соответствует фактически выходящему в свет.

О выполнении настоящего Предписания сообщить в Краснодарское УФАС России не позднее пяти дней со дня его выполнения с приложением соответствующих доказательств.

В.В. Оберемок

Председатель Комиссии:

О.В. Голубцова

Члены Комиссии:

А.Н. Мигунова

А.В. Тимошенко

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.